



A PARTIR DEL 1 DE OCTUBRE DE 2025 | FUNDACIÓN CANAL | MADRID

Disney desembarca en la Fundación Canal con la gran exposición que celebra sus más de 100 años de innovación y creatividad narrando historias

La Sala Castellana 214 de la **Fundación Canal** acoge **Disney: The Exhibition - 100 Años de Magia**, que conmemora el centenario de **The Walt Disney Company**, con más de **250 piezas, obras de arte y materiales históricos**.

La gran muestra de **Disney abre ahora sus puertas en Madrid** como continuación de su gira mundial.



[DESCARGAR PRESS KIT AQUÍ: DOSSIER, CARTEL, FOTOS, VÍDEOS PARA RRSS Y TV Y AUDIO PARA RADIOS](#)

► **Walt Disney Archives** expone algunos de sus más preciados tesoros en España. Más de **250 piezas** se exhiben en Madrid, repartidas en **9 galerías inmersivas** que abarcan **100 años de historias Disney**, entre las que figuran **obras de arte y dibujos, objetos históricos como maquetas, vestuario, utilería y memorabilia**, así como **14 instalaciones interactivas**.





► La gran exposición, organizada por Disney para celebrar 100 años de creatividad e innovación, homenajea a algunos de los personajes más icónicos e historias que han trascendido a audiencias de todo el mundo. Una experiencia extraordinaria para disfrutar en familia, con piezas de clásicos de Disney como *Blancanieves y los siete enanitos* (1937) así como estrenos más contemporáneos, entre los que se incluyen *Encanto* (2021) y los recientes lanzamientos de **Marvel, Pixar y Star Wars**..

► Las entradas para disfrutar de *Disney: The Exhibition. 100 Años de Magia* en Madrid pueden adquirirse en <https://disney100exhibit.com/es/madrid/>



[VER VÍDEO TRAILER AQUÍ](#)





Madrid, martes 30 de septiembre de 2025.- La **Fundación Canal** acoge desde el **1 de octubre** *Disney: The Exhibition - 100 Años de Magia*. La exposición, que **conmemora el centenario de The Walt Disney Company**, continúa su **gira mundial en España** y **abre ahora sus puertas en Madrid** en la **Sala Castellana 214**.

Esta excepcional exposición, distribuida en **nueve galerías únicas** y **14 instalaciones interactivas**, lleva a los visitantes a **un viaje único por los mundos de Disney** para **explorar un siglo de narración e innovación**.

Una experiencia extraordinaria para “jóvenes de todas las edades”

La gran muestra, que **celebra un siglo de historias, personajes, música y experiencias** creadas por **The Walt Disney Company**, ofrece a fans de todas las generaciones la **oportunidad de sumergirse y redescubrir algunas de sus historias favoritas de Disney**.

Después de su paso por ciudades como Filadelfia, Múnich, Londres, Chicago, Kansas City, Seúl y París, **la exposición llega ahora a Madrid** para proponer la **extraordinaria posibilidad de explorar** una amplia selección de piezas de los **Archivos Walt Disney**.

Los visitantes también pueden conocer **la historia detrás de la creación** de algunos de sus **personajes favoritos, las películas y los espectáculos**, así como disfrutar de las espectaculares experiencias de la compañía alrededor del mundo, desde **Disneyland París** hasta **Walt Disney World® Resort** y mucho más.

Tesoros únicos de los mundos de Disney

Desde hace más de 55 años, **Walt Disney Archives** preserva cuidadosamente algunas de las “joyas de la corona” de **The Walt Disney Company**.

Se han necesitado **cuatro años para planificar y reunir los objetos que se exhiben** en *Disney: The Exhibition - 100 Años de Magia*, y que los fans y amantes de Disney pueden ver **por primera vez en España**.

Esta muestra es posible gracias a las contribuciones creativas combinadas de **Walt Disney Archives, Walt Disney Animation Research Library, Walt Disney Imagineering, Disney Theatrical Group, Lucasfilm, Marvel Studios, Pixar Animation Studios, Walt Disney Music** y **The Walt Disney Family Museum**.

*“Nos emociona traer esta fantástica exposición a Madrid”, dice **Becky Cline, directora de Walt Disney Archives**. “Estamos deseando que los visitantes disfruten algunas de sus historias, personajes y atracciones favoritas de Disney de una forma nueva y envolvente, mientras celebramos todos los maravillosos mundos de Disney”.*





En Madrid se exponen ahora **obras de arte, esculturas utilizadas para la animación**, así como **vestuarios y accesorios** de las películas de acción real. Entre otros, esto incluye tanto **el caballo del tiovivo de *Mary Poppins* (1964)** -utilizado por la Leyenda de Disney Dick Van Dyke-, como **el vestido rojo de *Cruella* (2021)**, llevado por la actriz Emma Stone.

También otros icónicos objetos y accesorios emblemáticos adicionales, como **los libros del atrezzo original de *Cenicienta* (1950) y *Merlín el Encantador* (1963)**, la **zapatilla de cristal** de la versión de acción real de ***Cenicienta* (2015)**, el **casco de Iron Man de *Vengadores: Infinity War* (2018)**, o también **el conjunto de Indiana Jones en *Indiana Jones y el Dial del destino* (2023)**. Todos ellos ofrecen un fascinante vistazo a la creatividad sin límites de Disney.

Las galerías temáticas suponen una **experiencia inmersiva**, e incluyen un paseo por la réplica de **Main Street U.S.A.** (de los parques Disney), así como oportunidades fotográficas que permiten a los visitantes posar junto a esculturas e impresiones de algunos de sus personajes preferidos, como: **Mickey Mouse, la familia Parr de *Los Increíbles* (2004), Goofy** o el **Hada Madrina de *Cenicienta* (1950)**.

La exposición incorpora además un componente en vivo que enriquece la experiencia del visitante, especialmente para familias y niños. **Los visitantes podrán encontrar storytellers en algunas galerías** destacando **objetos relevantes y compartiendo historias** que aportan emoción y divertidas interacciones. Con esta propuesta, **la exposición combina lo educativo con lo experiencial**, transformando la visita en una experiencia más dinámica, memorable y mágica para todas las edades.

Una amplia variedad de **juegos y actividades interactivas** completarán la experiencia.

Las **entradas ya están a la venta** con un precio desde **14,90 euros**. Más información y tickets en <https://disney100exhibit.com/es/madrid/>





DATOS RELEVANTES SOBRE LA EXPOSICIÓN:

General

- 9 galerías inmersivas
- Más de 250 piezas, obras de arte y documentos
- Espacio de exhibición de casi 1.400 metros cuadrados
- 14 instalaciones interactivas
- Banda sonora original para la exposición compuesta por Steve Mazzarro
- Cuatro años de planificación y producción de la exposición
- Colaboradores en seis zonas horarias diferentes han trabajado en la exposición
- 15 perfiles exhaustivos sobre algunos de los personajes muy queridos de Disney y Pixar
- Filmaciones y fotografías de cada parque de Disney alrededor del mundo
- 318 clips de películas y shows Disney expuestas en cuatro docenas de monitores, proyecciones y estaciones multimedia
- 93 escenas memorables de Disney, Pixar, Marvel y Lucasfilm en el Prólogo titulado 'Into the Wonder'
- 31 idiomas representados en reels internacionales de música

Sobre los Objetos

- 25 maquetas de animación empleadas para crear algunos de los personajes más queridos de Disney y Pixar.
- Hay 11 atuendos exhibidos por toda la exposición
- El objeto más grande de la exposición es:
 - El vehículo de la atracción *Mr. Toad's Wild Ride* de *Disneyland® Park*.
- El objeto más pequeño de la exposición es:
 - El dado de Han Solo, utilizado por las Leyendas Disney Mark Hamill y Carrie Fisher en *Star Wars: Los últimos Jedi* (2017)
- El objeto más antiguo de la exposición es:
 - Certificado de acciones de Laugh-O-gram Films, Inc. (1923)
- Entre los objetos más recientes de la exposición se encuentran:
 - El collar y el garfio de *Peter Pan & Wendy* (2023), el catalejo y el tenedor mágico de Ariel de *La sirenita* (2023) y el atuendo llevado por la Leyenda Disney Harrison Ford en *Indiana Jones y el dial del destino* (2023)



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid
Tel.: +34 91 545 15 01
pren



NOTA DE PRENSA



PRENSA

prensa@fundacioncanal.es | +915 451 527



www.fundacioncanal.com



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid
Tel.: +34 91 545 15 01
pren



NOTA DE PRENSA



DESCUBRE LOS TESOROS DE DISNEY

Disney

THE EXHIBITION

100 AÑOS DE MAGIA

A PARTIR DEL 1 OCTUBRE 2025

FUNDACIÓN CANAL SALA CASTELLANA 214

UNA EXPERIENCIA ÚNICA

- ACTORES EN VIVO
- MÁS DE 150 OBJETOS ORIGINALES
- ÁREAS INTERACTIVAS
- ESPACIOS AUDIOVISUALES

Disney100Exhibit.com

Logos: Disney Archives, Semmelweis, SOLD OUT, FUNDACIÓN CANAL, Canal de Isabel II

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Lugar:

Sala Castellana 214
FUNDACIÓN CANAL
Paseo de la Castellana, 214
28046 Madrid, España

PRENSA

prensa@fundacioncanal.es | +915 451 527



www.fundacioncanal.com





Fechas:

A partir del 1 de octubre de 2025

Horarios:

De martes a viernes de 11:00 a 21:00h

Sábados, domingos y festivos de 10:00 a 21:00h

Lunes cerrado.

Precio:

Entradas desde 14,90€

Redes sociales:

@disney100exhibit_madrid @fundacioncanal @soldoutlive #DISNEYMADRID

PRODUCTORES, PARTNERS Y COLABORADORES

Disney: The Exhibition - 100 Años de Magia es una exposición de **Walt Disney Archives** y **Semmel Exhibitions**, en colaboración con **Sold Out** y la **Fundación Canal**.



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



Esta muestra es posible gracias a las contribuciones creativas combinadas de **Walt Disney Archives, Walt Disney Animation Research Library, Walt Disney Imagineering, Disney Theatrical Group, Lucasfilm, Marvel Studios, Pixar Animation Studios, Walt Disney Music y The Walt Disney Family Museum.**

Sobre Disney: The Exhibition - 100 Años de Magia

The Walt Disney Company ha celebrado su centenario el 16 de octubre de 2023 y, con esta exposición, rinde homenaje a los fans y narradores que han despertado la alegría y la magia de Disney durante el último siglo. *Disney: The Exhibition - 100 Años de Magia* es una celebración de las historias atemporales y los personajes inolvidables que han entretenido e inspirado a personas de todas las edades durante más de 100 años. La muestra también ofrecerá emocionantes oportunidades para que los fans y las familias revivan sus recuerdos más queridos de Disney y disfruten de nuevas historias y experiencias conmovedoras relacionadas con este hito tan importante, en los famosos Estudios Disney, los Parques Disney, Experiencias de todo el mundo y mucho más.





Sobre los Archivos Walt Disney

Durante más de 55 años, los Archivos Walt Disney han custodiado cuidadosamente los objetos más preciados de la historia de The Walt Disney Company, incluyendo guiones originales, atrezzo y vestuario de películas, correspondencia y notas de guion de Walt Disney, objetos de los parques temáticos, merchandising, millones de fotografías de archivo y muchos de los efectos personales de Walt. Fundados por la leyenda de Disney Dave Smith en 1970, los Archivos Walt Disney son un recurso vital para todas las divisiones de Disney, así como un importante centro de investigación para estudiosos, investigadores y escritores de Disney. Los Archivos también comparten sus innumerables piezas con los fans de Disney de todo el mundo a través de sus exposiciones y su estrecha asociación con [D23: El club oficial de fans de Disney](#).

Sobre Semmel Exhibitions

Semmel Exhibitions es una división de Semmel Concerts, la productora alemana de espectáculos en directo. Semmel Exhibitions produce experiencias que viajan a recintos de todo el mundo, presenta exposiciones en sus propios recintos en Alemania, Austria y la Suiza germanófona. La cartera actual de producciones de Semmel Exhibitions incluye *Tutankhamun: His Tomb and His Treasures*, *Marvel: The Exhibition - Universe of Super Heroes*, *Marvel's Spider-Man: Beyond Amazing - The Exhibition* y, más recientemente, *Disney: The Exhibition - A Century of Magic*, que han recibido a más de nueve millones de visitantes en todo el mundo y han forjado una sólida red internacional de museos, centros científicos, espacios culturales e industrias creativas. Más información en semmel-exhibitions.com

Sobre Sold Out

Con tres décadas de experiencia en el ámbito de la cultura y el entretenimiento, Sold Out se ha consolidado como una de las compañías más destacadas en España, siendo responsable de algunos de los espectáculos y exposiciones de mayor renombre que han llegado a nuestro país. En el campo expositivo, Sold Out es pionera en la organización de muestras internacionales en territorio nacional. En los últimos años, ha presentado en España más de 20 exposiciones sobre temas y marcas icónicas de la cultura popular como *Harry Potter: The Exhibition*, *David Bowie Is*, *Björk Digital*, *Banksy: The Street is a Canvas*, *Tutankhamon: La Tumba y Sus Tesoros*, *Jurassic World: The Exhibition*, *Pink Floyd Exhibition*, *Juego de Tronos: La Exposición Oficial*, *Steve McCurry. Icons*, *Stanley Kubrick: The Exhibition*, *Hergé. The Exhibition*, *Max Ernst: Surrealismo, Arte y Cine*, *Marvel: Universe of Super Heroes*, entre otras. Más información en soldout.es

Sobre la Fundación Canal

La Fundación Canal tiene como propósito mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas a través de programas divulgativos y actividades de interés





general. Más de dos décadas después de su creación, ha contribuido a plasmar este compromiso en centenares de actividades en los ámbitos cultural, artístico y medioambiental, siempre con una mirada innovadora. Exposiciones, conciertos, talleres, conferencias... en los que han participado más de siete millones de personas.

La muestra se ubica en un emplazamiento singular, la Sala Castellana 214 de la Fundación Canal, un área de 2500m2 de superficie en el depósito enterrado de agua bajo el Parque Cuarto Depósito de la plaza de Castilla. Esta es la décimo octava exposición desde que esta sala fuese acondicionada por Canal de Isabel II en el año 2004 como sede para exposiciones de gran formato que buscan generar conocimiento y hacer divulgación de figuras, acontecimientos o movimientos cuya aportación sirva como clave de interpretación de la sociedad actual, desde una perspectiva artística, científica y/o histórica.

Más información en fundacioncanal.com

PRENSA Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

Gustavo Sánchez
[PR & PRESS]

gustavo@soldout.es
soldout.es

