



## Termina la exposición **ANDY WARHOL. POSTERS** de la Fundación Canal con más de 90.000 visitantes

- La muestra, con una recopilación de 134 piezas de los célebres carteles del icónico artista del pop art, portadas de discos y revistas, que abarcan desde 1962 hasta el final de su carrera, ha sido la segunda más visitada de la Sala Mateo Inurria 2 de la Fundación.

Para quienes no hayan podido acudir a la sala en estos casi tres meses de apertura al público, la Fundación Canal pone a su disposición distintos tipos de visita a la exposición en formato digital.



Exposición *Andy Warhol. Posters* © Fundación Canal

**Madrid, 13 de mayo de 2025.** La exposición [Andy Warhol. Posters](#), abierta al público del 12 de febrero al 4 de mayo de 2025 en la Fundación Canal, ha alcanzado las 91.807 visitas en apenas tres meses, un dato que la consolida como la segunda muestra más concurrida en la historia de la Sala Mateo Inurria 2. De estos, 77.513 personas se acercaron a ver la exposición *in situ*, y 14.294 realizaron visitas virtuales a través de los contenidos que la Fundación pone a disposición del público: la visita guiada virtual en 3D, la vídeo visita guiada y el vídeo taller para familias.

Compuesta por un total de 134 piezas, la exposición ha hecho un recorrido por sus famosos carteles, algunos reproduciendo las imágenes más icónicas y representativas de Andy Warhol, desde 1962 hasta el final de su carrera. Entre ellos, sus primeros carteles plegados para envío postal o mailers, carteles publicitarios de Chanel Nº 5 o vodka Absolut, los retratos de celebridades como Marilyn Monroe o Elizabeth Taylor, y los diseños de las portadas de revistas





como *Interview* y discos de grupos musicales legendarios como The Rolling Stones o The Velvet Underground.

Entre las exposiciones más visitadas de la Fundación destacan *Alicia en el país de las maravillas* por Dalí, Ernst, Laurencin y Tenniel, que alcanzó los 99.453 visitantes en 2022; y *Barbie. Más allá de la muñeca*, a la que acudieron casi 77.000 personas en 2017.

### Acercamos la cultura a todos los rincones

Al igual que todas las exposiciones de esta sala, [Andy Warhol. Posters](#) ha contado con una oferta de actividades complementarias pensada para todos los públicos, tanto adulto como familiar, como sus **visitas guiadas** –gratuitas los lunes a medio día-, llevadas a cabo por historiadores del arte; **Exploradores del Arte. Las visitas-taller para familias**, en las que los participantes terminan su recorrido con una actividad relacionada con la temática de la exposición; las **visitas escolares**, con guías propios de la fundación, y las **fichas didácticas** para profesores de ESO y Bachillerato, dirigidas a aquellos colegios o institutos que deseen organizar su propia visita o trabajar los materiales en clase.



Participante de *Exploradores del arte. Visitas-taller para familias* realizando una actividad plástica. © Fundación Canal

Con el propósito de ampliar y consolidar su objetivo de acercar la cultura a toda la sociedad a través de la obra de los grandes maestros del arte moderno y contemporáneo, la Fundación Canal también pone a disposición del público diferentes visitas a sus exposiciones en formato digital, como la **visita guiada online**, llevada a cabo también por historiadores del arte; una visita virtual en 3D, que permite recorrer la sala de exposiciones y consultar sus obras y la información relacionada; y **Exploradores del arte. La exposición contada a los niños**, un vídeo didáctico pensado para acercar, de forma lúdica y amena, los temas más relevantes de las exposiciones a los niños.





## Sobre la Fundación Canal

Bajo la premisa de ofrecer los mejores contenidos de forma accesible a todos los públicos, la Fundación Canal tiene como propósito mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas a través de programas divulgativos y actividades de interés general sobre arte, cultura y medioambiente, siempre con un enfoque innovador. Entre sus principales objetivos está el de apoyar a Canal de Isabel II en la divulgación del ciclo integral del agua y la promoción de la investigación para su uso más eficiente y sostenible.

### MÁS INFORMACIÓN:

[saralopez@fundacioncanal.es](mailto:saralopez@fundacioncanal.es) | +34 660 08 43 15

[prensa@fundacioncanal.es](mailto:prensa@fundacioncanal.es) | +34 91 545 15 27

NOTA DE PRENSA

