

POSTERS ANDY WARHOL

**FICHAS DIDÁCTICAS
PARA PROFESORES
DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

Propuestas para preparar la visita a la exposición

Con la colaboración de:

MK&G
Museum für Kunst
& Gewerbe Hamburg



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

POSTERS ANDY WARHOL

1. Datos de la exposición
2. Enlaces con el currículo de Educación Secundaria
3. Objetivos de las propuestas didácticas
4. Propuesta de actividades de preparación
Antes de la visita a la exposición
5. Desarrollo de la visita a la exposición
6. Propuesta de actividades para profundizar
Después de la visita a la exposición
7. Anexo



1. Datos de la exposición

Andy Warhol (1928-1987) es considerado uno de los artistas más influyentes del siglo XX. Su obra abarcó diversos medios, desde la pintura hasta el cine, desarrollando un estilo personal y único. Sin embargo, fue su experiencia como publicista y diseñador gráfico la que le permitió integrar los carteles como una expresión relevante y permanente en su trayectoria artística.

La exposición Andy Warhol. Posters reúne 134 obras, tanto creadas por el propio artista desde 1962 hasta el final de su carrera como realizadas bajo su supervisión. Se trata de una de las recopilaciones de sus famosos pósters más amplia reunida hasta el momento que permite profundizar en el legado del genio del pop art.

Con la colaboración de:

Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo

Exposición:

ANDY WARHOL. POSTERS

FUNDACIÓN CANAL

Mateo Inurria, 2.

Del 12 de febrero al 4 de mayo de 2025.

Entrada libre.

Laborables y festivos de 11:00 a 20:00 h.

Miércoles de 11:00 a 15:00 h.

ACTIVIDADES PARA GRUPOS ESCOLARES

DINAMIZADAS POR MIRARTE:

Imprescindible reserva previa.

VISITA TALLER para grupos de Educación Primaria.

Lunes y viernes a las 10:00 h.

Duración 120 min.

VISITA DINAMIZADA para grupos de Educación Secundaria.

Lunes y viernes a las 12:00 h.

Duración 75 min.

Para reservas en las actividades didácticas para grupos escolares ponte en contacto con nosotros a través del número de teléfono 91 323 28 72 (de L a V de 10:00 a 16:30 h.) o de la dirección de correo: info@mirarte.net.

Más información sobre tarifas y detalles de las visitas en:

www.fundacioncanal.es

2. Enlaces con el currículo de Secundaria

La visita, así como las actividades propuestas ayudan a desarrollar varias de las competencias claves que se deben adquirir a lo largo de la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria, atendiendo especialmente al aspecto humanístico y artístico.

Competencia en comunicación lingüística.

Competencia digital.

Competencia personal, social y de aprender a aprender.

Competencia en conciencia y expresión culturales.

Competencia ciudadana.

Proponemos enlazar los contenidos de la exposición con las distintas asignaturas del currículo de Educación Secundaria.

Asignaturas:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual

La visita a la exposición se plantea como una actividad reflexiva y participativa que permita a los alumnos decodificar las imágenes además de ejercer un juicio crítico. Trabajaremos además algunos elementos formales del lenguaje visual que faciliten al alumno el acercamiento a conceptos fundamentales de la composición y creación artística.

Geografía e Historia

En relación con la asignatura de Geografía e Historia la visita permitirá descubrir las claves de la obra de Andy Warhol. Abordaremos la aproximación a la obra de Warhol y su contexto histórico para entender su importancia dentro de la Historia del Arte y lo relacionaremos con las manifestaciones artísticas a lo largo del siglo XX. Trabajaremos además conceptos de respeto, conservación y defensa del patrimonio.

Lengua Castellana y Literatura

La contribución desde la asignatura de Lengua Castellana y Literatura se realizará a través de la adquisición de vocabulario específico. El profesor puede apoyar la visita utilizando procesos de búsqueda y análisis de vocabulario artístico, así como la redacción de documentos en los que pueda hacer uso de estos. La visita fomentará la participación y la verbalización de sentimientos y opiniones con actitud cooperativa y respetuosa.

2. Enlaces con el currículo de Secundaria

Asignaturas:

Expresión Artística (4º ESO)

Visitar exposiciones permite desarrollar el criterio estético y la mirada personal. El educador fomentará el análisis crítico y ayudará a descubrir la riqueza y complejidad de las obras, así como contextualizará las mismas con el objetivo de contribuir al enriquecimiento personal de los alumnos. Conoceremos además la técnica de la serigrafía y su influencia en movimientos posteriores, así como en otras disciplinas como el marketing y la publicidad.

Las actividades previas y posteriores se plantean como una opción para que el profesor pueda seguir trabajando en el aula y ligar el aprendizaje a otros temas, así como fomentar la creación de expresiones artísticas.

Involucre a los profesores de su centro para obtener el máximo partido a la visita. Una vez realizada la visita taller puede retomar el trabajo en clase y ahondar en las enseñanzas de la exposición en cada una de las asignaturas.

3. | Objetivos de la propuesta didáctica

Este documento constituye un recurso didáctico destinado a profesores de Educación Secundaria para facilitar la preparación de la visita a la exposición *ANDY WARHOL. POSTERS*. También puede utilizarse para trabajar en clase a partir de las imágenes de la exposición.

El programa plantea un recorrido por la muestra con sugerencias de observación y reflexión que ayuden al profesor a desarrollar los objetivos propuestos de forma atractiva.

De este modo, se pretende facilitar el diálogo abierto con los alumnos y promover una actitud positiva y de aprendizaje significativo.

El documento se completa con actividades para desarrollar en el aula antes y después de la visita.

Cada una de las propuestas está pensada para que la actividad resulte atractiva y persigue el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Descubrir la exposición *ANDY WARHOL. POSTERS*.
- Acercarnos a la figura de Andy Warhol. Conocer quién fue, qué hizo y por qué su trabajo es importante en la historia del arte.
- Explorar el Pop Art y comprenderlo.
- Conectar la mirada de los participantes con la cultura popular. Mostrar cómo el arte se relaciona con las cosas que ven y usan todos los días.
- Introducir técnicas como la repetición de imágenes y el uso de colores contrastados y el trabajo en equipo al estilo The Factory.
- Desarrollar en los alumnos el hábito de visitar exposiciones a partir de experiencias positivas.

4. Propuesta de actividades de preparación

ANTES DE LA VISITA A LA EXPOSICIÓN

Con el fin de aprovechar al máximo la visita recomendamos prepararla en clase en dos o tres sesiones previas a partir de las distintas asignaturas relacionadas.

Las actividades propuestas requerirán la adecuada adaptación por parte del profesor en función del nivel y características de su grupo. El profesor deberá trabajar con sus alumnos sobre algunos de los temas que van a tratar en la visita, lo que le permitirá incentivar su curiosidad y motivar su implicación para el disfrute de la misma.

Actividad 1. ¿Quién es Andy Warhol?

Enlace curricular:

Geografía e Historia
Educación Plástica, Visual y Audiovisual
Expresión Artística

Comience presentando a sus alumnos quién fue Andy Warhol. Utilice como punto de partida algunas de sus obras más famosas, por ejemplo:

Presente a sus alumnos quién fue Andy Warhol. Utilice como punto de partida algunas de sus obras más famosas, por ejemplo:

- *Colección de zapatos para I. Miller*, 1955
- *Latas de sopa Campbell*, 1962
- *Doble Elvis*, 1963
- *Flores*, 1964
- *Brillo Box*, 1964
- *Autorretrato*, 1966
- *Marilyn Monroe*, 1967

Puede encontrar todas las obras sugeridas en la página web del MOMA:

<https://www.moma.org/artists/6246-andy-warhol>

En el anexo adjuntamos una breve biografía del artista.

4. Propuesta de actividades de preparación

ANTES DE LA VISITA A LA EXPOSICIÓN

Actividad 2. Estados Unidos y los años sesenta

Enlace curricular:

Geografía e Historia

Pida a sus alumnos que investiguen sobre los años sesenta. Puede dividirlos en pequeños grupos para que investiguen temas específicos a partir de hechos históricos:

- La Crisis de los misiles, 1962
- Los siete de Chicago, 1968
- Llegada del hombre a la luna, 1969
- La Revolución Cultural China, 1966
- El Muro de Berlín, 1961

En la exposición encontrará referencias a todos estos temas.

4. Propuesta de actividades de preparación

ANTES DE LA VISITA A LA EXPOSICIÓN

Actividad 3. En busca de la cultura de masas

Enlace curricular:

Geografía e Historia
Educación Plástica, Visual y Audiovisual
Expresión Artística

Pida a sus alumnos que investiguen sobre los años sesenta. Puede dividirlos en pequeños grupos para que investiguen temas específicos a partir de hechos históricos:

¿Qué es la cultura de masas?

Explique de manera sencilla que es todo lo que nos rodea y gustan a una mayoría social: personajes famosos, canciones, ropa, videojuegos, marcas, películas, etc.

La cultura de masas suele incluir y transmitirse a través de la televisión, la música, el cine, los libros, las publicaciones periódicas, pero también puede ser un movimiento o imágenes que circulan a través de una plataforma o de redes sociales (como un baile en TikTok o un meme en Instagram).

Proponga a sus alumnos investigar sobre ejemplos de cultura de masas en su casa, a través de objetos personales o buscando en internet con ayuda de sus padres. Pueden traer pegatinas, imágenes o recortes de revistas o dibujos de lo que ellos consideren.

También pueden hacerlo en el aula en pequeños equipos y estableciendo distintas categorías (personaje, videojuego, marca, canción...).

Después de presentar los ejemplos escogidos, reflexione con ellos sobre qué cosas de la cultura de masas actual creen que seguirán siendo famosas en el futuro.

4. Propuesta de actividades de preparación

ANTES DE LA VISITA A LA EXPOSICIÓN

Actividad 4. Línea borrada

Enlace curricular:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual Expresión Artística

Ya en sus primeros años de trabajo como ilustrador, Andy Warhol, especialmente en sus ilustraciones comerciales de moda, experimentó con la técnica de la línea borrada.

Warhol creaba un dibujo con tinta sobre papel y, antes de que la tinta se secase por completo, ponía otra hoja encima y la presionaba suavemente. Esto hacía que la imagen se transfiriera con un efecto difuminado, como si estuviera medio borrada o incompleta.

Esta técnica daba a sus ilustraciones un aspecto especial y se convirtió en su sello personal.

Experimentad vosotros con esta técnica. Utilizad tinta para hacer un dibujo, por ejemplo, un zapato u otro objeto de líneas sencillas, en una hoja y antes de que la tinta se seque por completo transferid la imagen a otro papel presionando suavemente con las manos. La imagen se transfiere con un efecto borroso. Una vez seca podemos completar con acuarelas o lápices de colores.

<https://www.youtube.com/watch?v=laOLC2eYZRM>

5. Desarrollo de la visita a la exposición

El profesor debe procurar que la visita a la exposición se desarrolle de una forma activa y participativa. Se deberá prever unos espacios de tiempo razonables para que sus alumnos miren detenidamente las obras, opinen y pregunten. El objetivo es que, a través de la observación dirigida, lleguen a sus propios descubrimientos y conclusiones.

Para el buen funcionamiento de la visita resulta imprescindible que los alumnos sepan que deben guardar orden en la sala de exposiciones, eviten gritar o hablar todos a la vez y recuerden que está prohibido tocar las obras expuestas y hacer fotografías con flash.

Gracias por la colaboración de todos.

QUÉ VAMOS A VER:

PARADA 1.
INTRODUCCIÓN

PARADA 2.
PRIMEROS CARTELES

PARADA 3.
PAPELES PINTADOS

PARADA 4.
ADAPTACIONES Y SERIES SERIGRÁFICAS

PARADA 5.
CARTELES TARDÍOS

PARADA 6.
RETRATOS

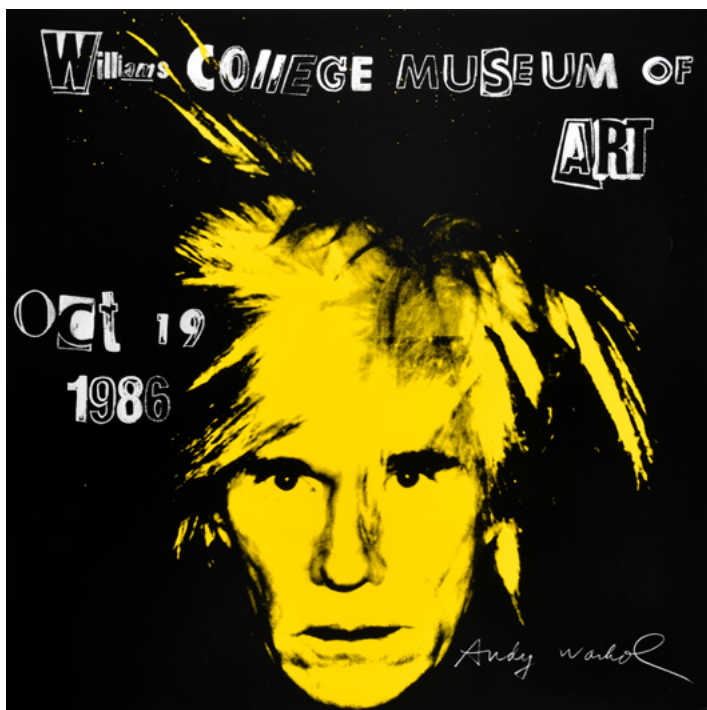
PARADA 7.
DISCOS Y PUBLICACIONES

PARADA 1. INTRODUCCIÓN.

Contenidos que se abordan:

Andy Warhol
Autorretrato

Antes de visitar la exposición realice una pequeña introducción en el vestíbulo o en la sala de introducción a la exposición. No olvide recordarles las normas de comportamiento para acceder a la sala de exposiciones.



Autorretrato. Exposición en el Museo de Arte del Williams College, Williamstown, Massachusetts. Serigrafía, 1986. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

El autorretrato que se muestra en esta guía no es el que encontrarán en la primera parte de la exposición. Puede utilizar cualquiera de los que estén en esta sección.

Comience presentando al artista y recordando entre todos algunos de los datos más relevantes. Si se ha trabajado previamente en clase, puede enlazar la presentación con dicha actividad.

En cada parada hemos elegido una obra como ejemplo, pero puede relacionarse con otras piezas expuestas en la misma sección.

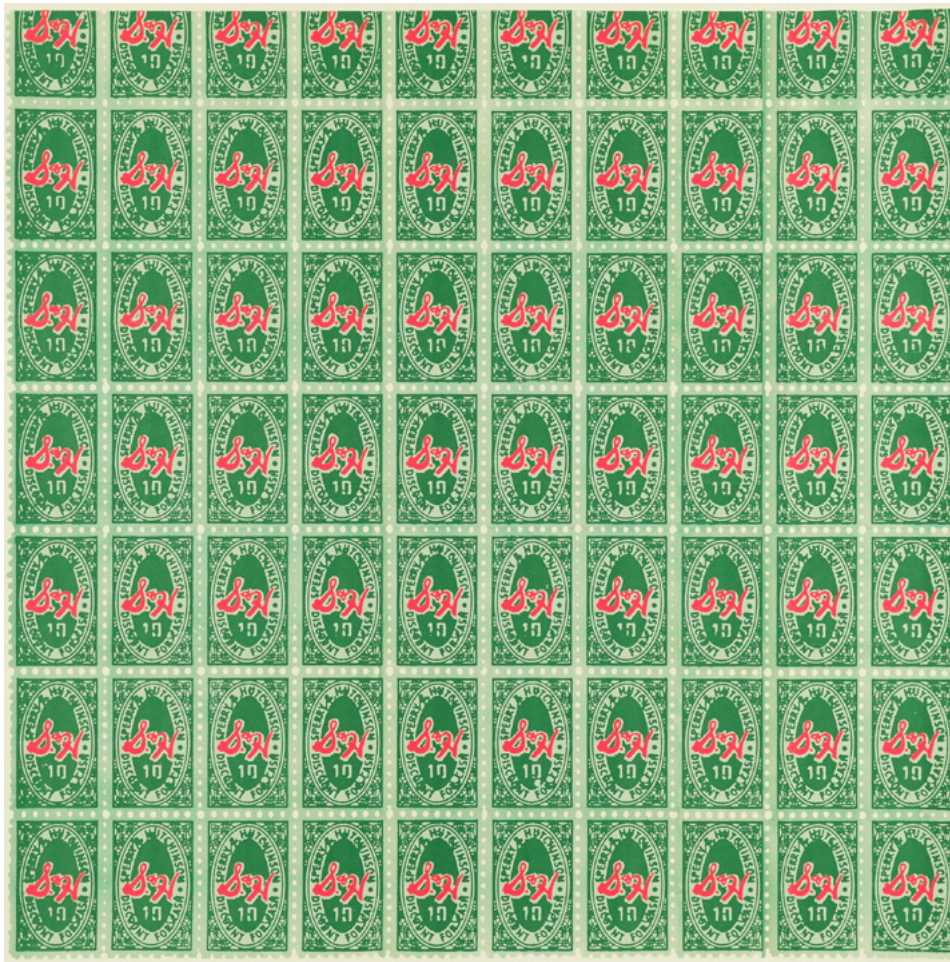
Permita que los alumnos expresen su opinión a través de preguntas abiertas que inviten a la participación. Comparta detalles e información a partir de las respuestas o curiosidades que ellos mismos planteen.

PARADA 2. PRIMEROS CARTELES

En contraste con lo que ocurría en Europa, donde había una gran tradición cartelista, en Estados Unidos hasta los años sesenta apenas se hacía uso de este formato, y menos aún para que un artista anunciara una exposición.

Contenidos que se abordan:

Andy Warhol. Primeros carteles
Búsqueda del proceso de repetición



Sellos verdes S&H. Exposición en Instituto de Arte Contemporáneo de Filadelfia, 1965
Impresión offset. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Describid lo que veis. ¿Qué creéis que puede ser? Fijaos en el título. ¿Cómo creéis que lo ha hecho? ¿Cuánto tiempo creéis que tardó en hacerlo? ¿Lo hizo él solo?

En este cartel aparece una de las primeras obras de Andy Warhol, realizada en 1962 con una técnica innovadora: tres sellos diferentes. Uno para el fondo, en verde claro, otro en verde oscuro superpuesto y un tercero con el logotipo en rojo. Con estos tres sellos, Warhol creó, a mano, alrededor de mil doscientas impresiones que replicaban un cupón de descuento, como los que se usaban en supermercados, grandes almacenes y tiendas.

En esos años Warhol había fundado su icónico estudio The Factory, que en español significa la fábrica.

The Factory no solo era un estudio, sino una verdadera fábrica de arte. Allí, Warhol y su equipo producían obras en serie, como en una línea de montaje. El propio Warhol afirmó:

“La razón por la que pinto de esta forma es que quiero ser una máquina...”

Warhol no trabajó solo. Por The Factory pasaban todo tipo de celebridades: artistas, escritores, músicos, modelos, estrellas de cine y televisión... Se convirtió en el epicentro de la cultura alternativa neoyorquina. Muchas de sus obras, nacieron en ese vibrante y ecléctico espacio. Para poder seguir el ritmo de trabajo muchos de los que pasaban por The Factory participaban en la producción en serie.

Recordad cómo en sus obras como diseñador utilizaba la técnica de la línea borrada y relacionad con la búsqueda de la reproducción y la repetición.

Los lienzos de la serie *Sellos verdes S&H* datan de 1962. Los carteles se realizaron con motivo de la exposición de Warhol en Filadelfia en 1965.

PARADA 3. PAPELES PINTADOS

En 1966, Warhol comienza a imprimir papeles pintados, los llamados *wall-papers* o papeles de pared. Al recurrir al papel pintado como soporte de imágenes evita la presentación de obras de arte en un marco, lo que le aporta más versatilidad a la hora de crear una composición.

Contenidos que se abordan:

Papeles pintados
La creación de entornos inmersivos



Vaca. Papel pintado para la exposición en la Galería Leo Castelli, Nueva York, 1966. Serigrafía. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Esta sección de la exposición de la Fundación Canal cuenta con seis ejemplos del motivo Vaca en diferentes combinaciones de colores, en total cuatro papeles pintados y dos carteles

Describid lo que veis. ¿Qué os llama la atención? Imaginad una habitación llena de imágenes de vacas de colores, ¿qué sensación crees que os produciría? ¿Por qué creéis que Warhol utiliza papeles pintados en vez de cuadros? Reflexionad sobre la innovación que suponen los papeles pintados de Warhol.

La primera versión de “Vaca” fue de un intenso rojo y amarillo, ¡un contraste explosivo! Pero esta imagen no salió de la nada: Warhol tomó la inspiración de la foto “A Good Jersey Head”, de un libro sobre cría de animales.

Se dice que la idea vino de un empleado de la Galería Leo Castelli llamado Ivan Karp que le dijo a Warhol que ya nadie retrataba escenas pastorales costumbristas. Él imaginaba un diseño más tranquilo, con un toque campestre... pero cuando vio el resultado final, lleno de colores vibrantes y energía pop, ¡se llevó una gran sorpresa!

En 1966, Warhol llevó esta idea al siguiente nivel: empapeló toda una sala de la Galería Castelli con su diseño de vacas, convirtiéndolo en una experiencia envolvente. Como si eso fuera poco, en otra sala llenó el espacio con “nubes plateadas”, globos metálicos inflados con helio que flotaban libremente.

Hasta entonces, los papeles pintados se usaban solo para decoración. Warhol los elevó al nivel de arte contemporáneo, cambiando la forma en que las personas percibían los espacios artísticos.

Warhol no solo pintaba, sino que transformaba los espacios en mundos sorprendentes, donde el arte salía de los cuadros para rodear al espectador.

Imaginad cómo transformar la clase utilizando un solo diseño (vacas, nubes...) ¿Qué imagen elegiríais?

De vuelta a clase podéis relacionar estas obras con el concepto instalación artística.

PARADA 4. ADAPTACIONES Y SERIES SERIGRÁFICAS

En 1985, Warhol realiza el proyecto Reinas reinantes, que tuvo como protagonistas a cuatro mujeres: Isabel II del Reino Unido, Beatriz de Holanda, Margarita II de Dinamarca y Ntombi Twala de Suazilandia.

Contenidos que se abordan:

Reinas reinantes. Desafío a las formas tradicionales del retrato
Derechos de imagen



Reinas reinantes: Isabel II del Reino Unido, Cartel con motivo de Art Expo Dinamarca, 1985. Impresión offset. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Es muy probable que los alumnos no conozcan a las protagonistas de esta serie. Se trata de las cuatro únicas mujeres que reinaban en ese momento en el mundo.

Describid lo que veis. ¿Quién creéis que es la protagonista de este poster? ¿Sabéis quién fue Isabel II? ¿Qué os llama la atención? ¿Cómo la ha retratado? ¿Creéis que fue Warhol quien hizo la fotografía de la soberana?

Andy Warhol, fascinado por las celebridades y los íconos de su época, decidió retratar a una de las figuras más conocidas del mundo, especialmente en Europa: **la Reina Isabel II**.

Para su obra, Warhol utilizó una imagen oficial tomada en el Castillo de Windsor en 1975, pero la transformó con su estilo característico: colores vibrantes, superposición de formas y un toque moderno y llamativo.

Isabel II fue reina del Reino Unido desde 1952 hasta 2022, gobernando durante más de siete décadas, el reinado más largo de la historia británica y el segundo más extenso de todos los tiempos (después de Luis XIV de Francia). Durante su vida, fue testigo de la transformación del mundo: El Imperio Británico se descompuso y en su lugar surgió la Mancomunidad de Naciones (Commonwealth), una organización de países que antes eran colonias británicas, pero que decidieron mantener lazos históricos con el Reino Unido.

Warhol resalta con dibujo a mano algunos detalles claves como las joyas, los ojos o el cabello y superpone bloques abstractos de colores estridentes que aportan una estética moderna y llamativa.

En 1985, Isabel llevaba ya 35 años en el trono y su rostro era mundialmente conocido. Warhol pidió permiso para usar una imagen de la reina, que, aunque no puso obstáculos, no quiso ofrecerse a posar ni tener responsabilidad en el proyecto, razón por la que Warhol decidió usar este retrato oficial. Dos años después la Colección Real de la familia compró cuatro de los retratos realizados por Warhol.

Invite a sus alumnos a conocer al resto de las protagonistas de la serie: Beatriz de Holanda, Margarita II de Dinamarca y Ntombi Twala de Suazilandia.

Beatriz de Holanda gobernó en los Países Bajos desde 1980 hasta su abdicación en favor de su hijo en 2013. Fue muy querida ya que gobernó con un enfoque moderno y cercano al pueblo. Warhol la retrata con un aire accesible y contemporáneo. Solo ella, de las cuatro reinas, aprobó el proyecto de Warhol, siempre que pudiese ver una muestra antes de exponerlo. Warhol utilizó una fotografía de Beatriz, tomada en 1980 por el fotógrafo oficial de la familia real neerlandesa.

Margarita II subió al trono en 1972 y fue la primera mujer en gobernar en Dinamarca desde el siglo XV. A diferencia de otros monarcas, Margarita no solo gobernó, sino que también destacó por su intelecto y amor por las artes. Sin embargo, Margarita tampoco quiso participar en el plan de Warhol por lo que el artista utilizó la imagen de una foto oficial reproducida en sellos.

Ntombi Twala era regente de Suazilandia (hoy Esuatini). El gobierno de Suazilandia rechazó la obra porque no quería que un artista estadounidense ganara dinero con la imagen de su monarca. No existían fotos oficiales, así que Warhol consiguió la imagen a través de un periodista local. Luego le añadió unos adornos sobre la cabeza a modo de corona.

Con su serie Reinas reinantes Warhol convierte a las reinas en iconos pop, alejándolas de los retratos tradicionales de la realeza.

Andy Warhol falleció en 1987, con tan sólo 58 años, y sus cuatro reinas fueron uno de sus últimos proyectos.

Puede aprovechar para reflexionar sobre como a lo largo de la historia, el arte ha servido para desafiar normas y provocar.

Le sugerimos algunas preguntas que pueden llevarse también al aula.

- ¿Se puede utilizar la imagen de alguien en una obra de arte sin su consentimiento? Warhol tomó la imagen de estas reinas sin su aprobación, excepto en el caso de Beatriz de Holanda, y las transformó en íconos pop.
- En la actualidad, con redes sociales e inteligencia artificial, la idea de el control sobre la imagen de una persona es más compleja que nunca. ¿Cómo te sentirías si alguien hiciera un retrato tuyo sin permiso y lo vendiera?
- Warhol añadió adornos a la imagen de Ntombi Twala para darle un aire más regio, sin considerar el significado que la propia reina o el país pudiera darle a esa incorporación. ¿Te parece una práctica lícita y respetuosa? Este debate sigue siendo relevante en la moda, la música y el arte.
- ¿Debería haber límites en la representación artística o por el contrario el arte debe ser completamente libre incluso cuando es incómodo?

En la exposición puedes encontrar ejemplos de otros personajes de la época retratados por Warhol. Puede mostrarles el cartel con el retrato del político revolucionario chino, Mao Zedong, que Warhol creó en 1972. En los años setenta se estaban produciendo los primeros acercamientos entre China y los EE. UU. El artista quería convertir al líder comunista en un producto de consumo de las masas capitalistas.

Si han realizado la Actividad 2. Estados Unidos y los años sesenta, puede aprovechar para buscar los carteles que hacen referencia a los temas trabajados.

PARADA 5. CARTELES TARDÍOS

Desde mediados de la década de 1970 el arte de Andy Warhol goza de un amplio reconocimiento y fama a nivel internacional. Él mismo se convierte en toda una celebridad y sus creaciones son consideradas como el mejor exponente de la vanguardia norteamericana.

Contenidos que se abordan:

Cultura pop
Producción en masa. La serigrafía



Lata de sopa Campbell. Exposición en Meta Galleria, Florencia, 1981
Impresión offset. Cartel. © 2025 Andy Warhol Foundation for the Visual Arts / ARS, NY / TM
Licensed by Campbell's Soup Co. All rights reserved.

Describid lo que veis. ¿Qué os parece que una obra de arte sea sobre una lata de sopa? ¿Cómo creéis que hacía Warhol sus obras?

La obra original data de 1962, consta de 32 lienzos, uno por cada tipo de sopa, y se conservan en el MoMA de Nueva York. A raíz de ahí se sucedieron variantes en todo tipo de formatos (pinturas, dibujos, grabados, carteles, objetos, etc.) del que se convirtió en uno de los motivos más asociados a Andy Warhol. El ejemplar de cartel con este motivo que se halla en esta sección pertenece a una de esas exposiciones que realizó por Europa en sus últimos años de vida.

Warhol tomó un objeto común, una lata de sopa, y lo convirtió en una pieza emblemática del movimiento pop art. Al hacerlo, demostró que no era necesario que el tema de una obra de arte fuera sobre un objeto lujoso o importante, el arte podía provenir de la cultura popular, de objetos cotidianos.

La marca Campbell nació a finales del siglo XIX y se consolidó en el siglo XX, especialmente a partir de 1962, gracias a la producción en masa y la publicidad.

Con sus latas de sopa, Warhol elevó un objeto completamente banal a la categoría de obra de arte. Así, rompió las barreras entre el arte “alto” y lo cotidiano.

Andy Warhol llegó a comer sopa Campbell todos los días durante veinte años. Para él, la sopa era el producto estadounidense por excelencia: un objeto que mantenía la misma calidad y sabor sin importar quien lo consumiera.

Warhol, obsesionado por la reproducción mecánica, realizó muchas de sus obras, no solo sus carteles, utilizando la serigrafía, hasta el punto de convertirlo en su sello personal.

La base del proceso de la serigrafía es el uso de una malla fina estirada sobre un marco o bastidor sobre el que se coloca un esténcil o plantilla que bloquea las áreas que no queremos imprimir y deja abiertas aquellas en las que sí queremos que entre el color. Con la plantilla colocada se vierte tinta sobre la malla y usando una espátula se empuja la tinta a través de las áreas abiertas de la pantalla que entra solo en las zonas sin bloqueo, creando así la imagen. Se necesita una pantalla diferente, con distintas zonas de bloqueo, para los distintos colores.

Una de las grandes ventajas es que una vez que tienes preparadas las pantallas, estas permiten reproducir la misma imagen múltiples veces.

Esta técnica se asocia con la producción en masa y la cultura del consumo. Al utilizar la serigrafía, Warhol rompió además con la tradición de “arte único”.

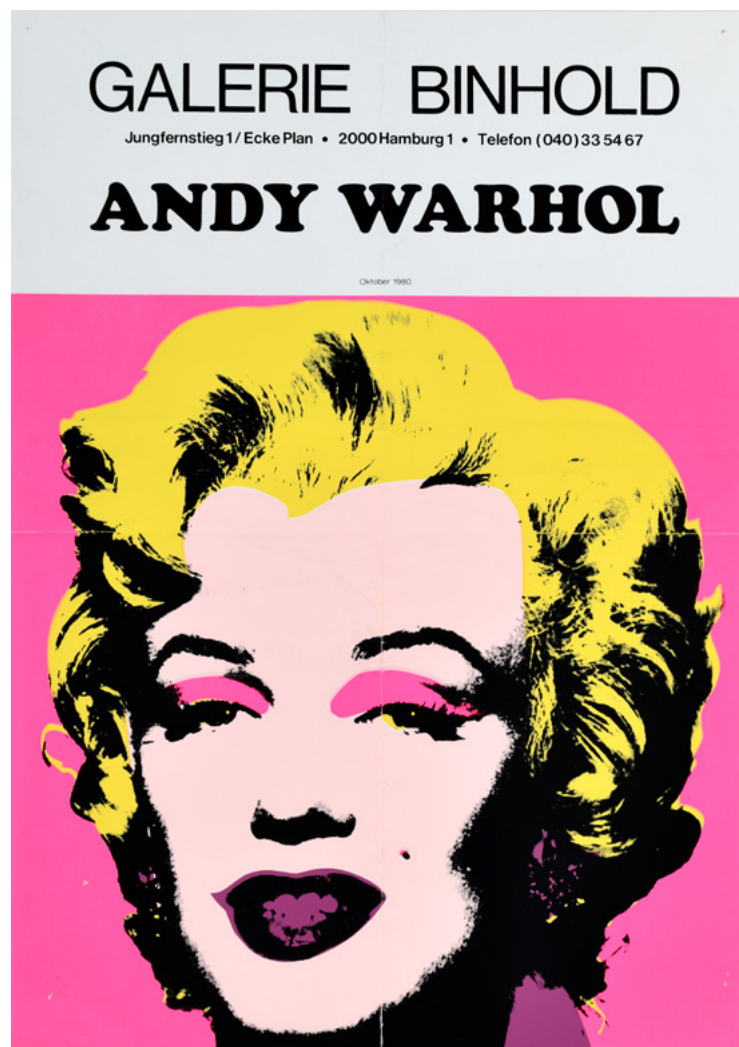
Proponemos que una vez de vuelta al aula podéis buscar algún video para ver cómo se hace una serigrafía.

PARADA 6. RETRATOS

En la década de 1970, Andy Warhol se consagró como el retratista más cotizado y destacado de Estados Unidos. Además de sus adoradas estrellas de cine, retrató a un sinfín de celebridades y personajes de la jet set.

Contenidos que se abordan:

Hollywood y las estrellas de cine
El fenómeno fan
The Factory



Marilyn. Galería Binhold, Hamburgo, 1968. Impresión offset. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Este apartado de Retratos contiene un amplio abanico de carteles que tienen como protagonista a Marilyn con diversas combinaciones cromáticas.

**Describid lo que veis. ¿Sabéis quién es la retratada?
¿Qué os llama la atención? ¿Por qué creéis que retrata a esta actriz?**

Se trata de una famosa actriz llamada Marilyn Monroe.

La pieza inicial, *Díptico de Marilyn*, es una de las piezas más conocidas de Warhol. La realizó durante unas semanas después del fallecimiento de la actriz en 1962. En total son cincuenta imágenes de Marilyn todas basadas en una fotografía publicitaria de la película *Niágara* (1953). Después, Warhol, realizó otras series sobre Marilyn, en varias ocasiones, con variaciones y contrastes de color llamativos.

Andy Warhol sintió una fascinación innata por el mundo del glamour, Hollywood y las celebridades, algo que marcó tanto su vida personal como su obra artística. Desde muy pequeño, el artista coleccionaba fotografías autografiadas de estrellas, lo que demuestra su temprano interés por la cultura pop.

En sus obras Warhol recreó a grandísimas estrellas como Elvis Presley, Marilyn Monroe o Elizabeth Taylor, utilizando imágenes provenientes de revistas, periódicos e incluso de fotografías publicitarias.

PARADA 6. RETRATOS



Elvis. *Exposición Arte americano de los años 60, 1989. Impresión offset. Cartel.* © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Marilyn era, y sigue siendo, uno de los símbolos más reconocibles del cine y la fama en Estados Unidos. Su imagen se difundió masivamente en la televisión, el cine y la publicidad, lo que la convirtió en un emblema perfecto para el enfoque de Warhol, que buscaba celebrar y cuestionar la cultura del consumo.

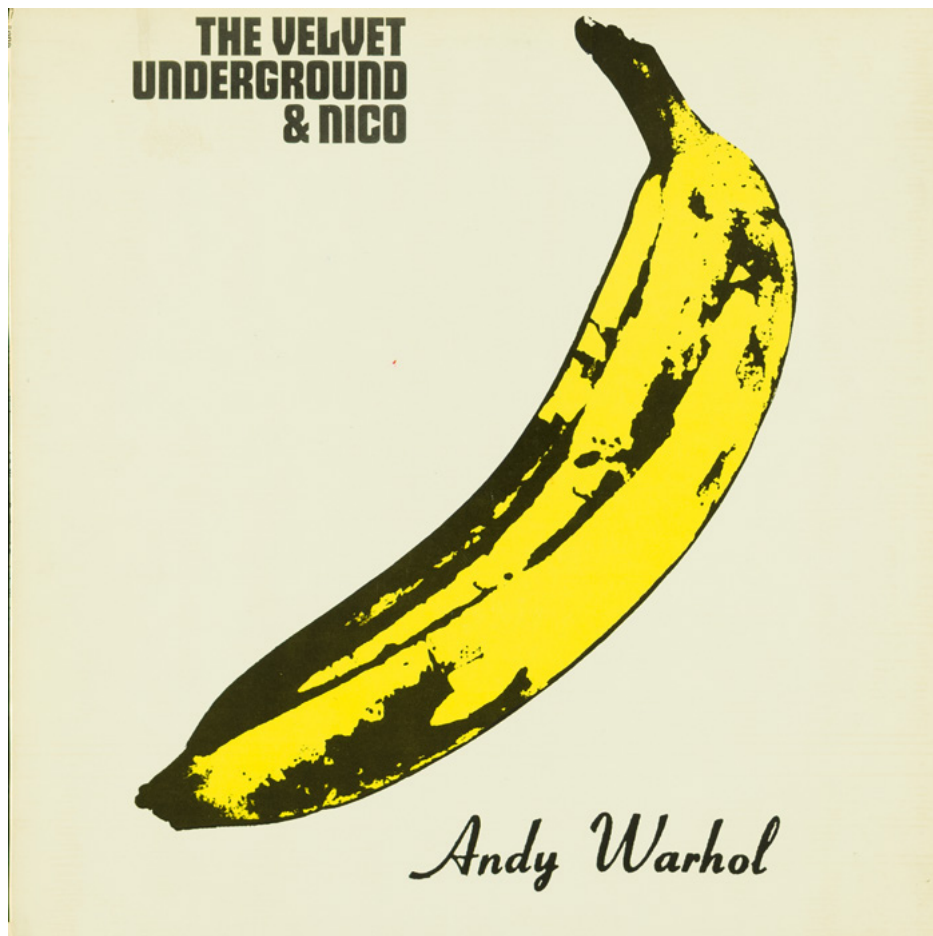
Warhol utilizó la serigrafía para reproducir la imagen de Marilyn una y otra vez.

En su estudio, The Factory, se respiraba la filosofía de una “fábrica de arte”, donde la repetición y la producción en serie eran parte del proceso creativo. Muchas de sus obras se produjeron como en una línea de montaje. The Factory no era solo un estudio, sino un lugar donde se mezclaban artistas, músicos, cineastas y bohemios.

PARADA 7. DISCOS Y PUBLICACIONES

La última sección de la exposición reivindica el papel de artista total en una faceta menos conocida, como su implicación dentro de la industria musical o de proyectos editoriales como su famosa revista *Interview*.

Deje a sus alumnos ver la sala completa y termine la visita realizando un reflexión sobre la actividad de Andy Warhol en el campo de la música y las publicaciones.



The Velvet Underground & Nico, 1967. Impresión offset. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Describid lo que habéis visto. ¿Habíais visto antes algunas de las imágenes de esta sala? ¿Habéis reconocido a alguno de los personajes?

Andy Warhol diseñó varias portadas icónicas de discos. Algunas se han hecho tan conocidas como la portada de *The Velvet Underground & Nico*. La portada muestra una banana amarilla sobre un fondo blanco. En la edición original, la cáscara se podía despegar para revelar una banana rosada debajo.

Andy Warhol fue el productor del disco y mentor de la banda. Warhol convirtió la música en parte de su espectáculo multimedia “Exploding Plastic Inevitable”, con proyecciones, luces y *performance* en vivo.

En los años 80, la banda demandó a la Fundación Warhol por el uso de la imagen de la banana sin su consentimiento. Finalmente, llegaron a un acuerdo, pero muestra cómo la portada trasciende la música y se convirtió en un ícono del arte pop.

Aproveche para recordar algunas de las características más importantes del Arte Pop y de Andy Warhol:

- Usa colores planos, contraste fuerte y un diseño **sencillo pero llamativo**.
- Representa el concepto de la **cultura de masas y el consumismo**, ya que la banana es un producto cotidiano convertido en arte.
- El diseño encaja con **la irreverencia y provocación** del álbum y su contenido lírico.

6. Propuesta de actividades para profundizar:

Después de la visita a la exposición.

Durante la visita ya te hemos propuesto algunas ideas para seguir investigando y trabajando con sus alumnos sobre temas puntuales que puedan ser de su interés. Le ofrecemos a continuación alguna idea de taller para realizar a modo de resumen de la actividad.

Actividad 1. Warhol en la era digital

Enlace curricular:

Geografía e Historia
Educación Plástica, Visual y Audiovisual
Expresión Artística

Muestre comparaciones entre obras icónicas de Warhol y ejemplos actuales de imágenes y memes en redes sociales.

Establezca un debate con sus alumnos. ¿Cómo se refleja en internet la idea de “todos serán famosos por 15 minutos”? ¿Qué similitudes ven entre la reproducción masiva de imágenes en Warhol y la viralización de contenidos en redes? Conversen sobre cómo el legado de Warhol sigue influyendo en la forma en que vemos y compartimos imágenes hoy en día.

6. Propuesta de actividades para profundizar:

Actividad 2. Objetos convertidos en obras de arte

Enlace curricular:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual Expresión Artística

Comparad un *ready made* de Marcel Duchamp, por ejemplo, Fuente, 1919 y la obra de Warhol *Cajas de Brillo*, 1964.

Muestre a los alumnos una imagen de cada una de las obras y debatan sobre en qué se parecen y en qué se diferencian.

- ¿En qué se parecen y en qué se diferencian ambas obras de arte?
- ¿Por qué Duchamp elige un objeto ya existente mientras que Warhol lo reproduce artificialmente?
- ¿Qué intentaban hacer cada uno de ellos con sus obras?
- ¿Cómo crees que reaccionaría el público con cada una de ellas?
- ¿Cuál de ellas genera más confusión sobre la diferencia entre arte y realidad?
- ¿De qué manera influyen la reproducción industrial y la comercialización en las obras de Warhol? ¿Y en las de Duchamp?

Con *Fuente*, Marcel Duchamp saca un objeto de su contexto habitual y lo coloca en una galería, invitando al espectador a reconsiderar su valor y significado.

Las Cajas de *Brillo* son imitaciones de los envases donde vienen las esponjas para lavar la vajilla. No son las cajas reales expuestas como obras de arte sino que son cubos de madera sobre los que la marca y todo lo demás está impreso con la técnica de la serigrafía. Las Cajas de *Brillo* tocan un tema fundamental de la era posmoderna: la imposibilidad de distinguir la verdad de lo que no lo es.

6. Propuesta de actividades para profundizar:

Actividad 3. The Factory

Enlace curricular:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual Expresión Artística

Invite a sus alumnos a hacer matrices para hacer grabados. Existen muchos tutoriales en internet.

Pueden utilizar distintos materiales:

Goma Eva (planchas de espuma para manualidades)
Print Blok (plancha de caucho sintético para grabado adaptado al uso infantil)
Bandejas de corcho foam o porexpan

...

Es importante que para la pintura utilicen preferentemente sellos de tinta o témpera aplicada con rodillo de espuma.

Una vez que tenga cada uno su matriz, organice el aula para trabajar como una fábrica de producción en serie. Realizaremos una obra para cada uno de los alumnos, pero en las que, cada participante, siempre utilizará el mismo sello.

Pueden jugar a intentar que todas las obras sean iguales, tratando de colocar el sello en el mismo sitio en todas las obras, como en una cadena de montaje, o dar rienda suelta a la libertad y que cada vez lo coloquen en un sitio diferente.

6. Propuesta de actividades para profundizar:

Actividad 4. Cápsulas del tiempo

Enlace curricular:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual Expresión Artística

A partir de 1974, Andy Warhol tuvo una idea muy curiosa: comenzó a guardar objetos de su vida diaria en cajas de cartón. Guardaba de todo: cartas, revistas, dibujos, fotos, boletos de cine, e incluso cosas que parecían sin importancia.

En total, Warhol llenó 610 cápsulas del tiempo, las selló y las guardó en un almacén. Para él, no eran solo cajas con cosas viejas... eran una gran obra de arte en serie.

Hoy en día, sus cápsulas del tiempo están en museos y son una ventana al pasado. Gracias a ellas, podemos ver cómo era su vida, qué cosas le gustaban y cómo pensaba.

¿Qué creéis que contendrían las cápsulas de Andy Warhol?

Cuando el Museo Andy Warhol en Pittsburgh comenzó a abrir las cápsulas que había legado el artista se encontraron que contenía fotografías, bocetos de proyectos, cartas, dibujos... y también artículos de periódico, correo, sándwiches comidos a medias...

Reflexionad sobre el concepto cápsula del tiempo en relación con la frase del artista "En el futuro, todo el mundo será famoso por 15 minutos."

Propóngales crear sus propias cápsulas del tiempo guardando objetos dentro de una caja o bote. Establezcan conjuntamente una fecha de apertura, por ejemplo, el año que viene.

7. Anexo:

Andy Warhol: Biografía esencial y fechas relevantes

1928. Andrew Warhola (Andy Warhol) nace el 6 de agosto en la industrializada Pittsburgh, Pensilvania. Hijo de Andrej Warhola y Julia Warhola. Ambos eran inmigrantes de la antigua Checoslovaquia. Es el menor de tres hermanos, Paul (1922) y John (1925).

1936-37. Padece brotes esporádicos de una afección nerviosa llamada “coreománia”, enfermedad que provoca una afección del sistema nervioso que causa movimientos incontrolados de las extremidades y desórdenes en la pigmentación de la piel, por lo que pasa gran parte del tiempo en la cama convaleciente, leyendo cómics, revistas de cine y coloreando.

1942. Su padre, Andrej Warhola, enferma de tuberculosis y fallece. Destina su herencia, un bono postal por valor de 1.500\$ a la educación de su hijo menor. Andy Warhol tiene su primer contacto con el arte en un programa gratuito en el Carnegie Institute of Technology (Carnegie Tech).

1945. Se gradúa por la Schenley High School en Pittsburgh, donde se le describe como “Único como una huella dactilar” en el anuario de su clase. Se matricula en el Carnegie Tech donde estudia diseño gráfico.

1946. Gana el premio de arte Leisser con un dibujo titulado *Women and produce truck* (Mujeres y camión de productos agrícolas), que aparece en los diarios y periódicos de Pittsburgh.

1948. Empieza a utilizar la técnica de la línea borrada. Pinta el fondo de los escaparates de los grandes almacenes Joseph Horne’s y con lo que gana se paga su primer viaje a Nueva York.

1949. Se licencia por la Carnegie Tech y se muda a Nueva York con su amigo Philip Pearlstein viviendo en el East Village y Chelsea. Busca trabajo como ilustrador comercial y recibe su primer encargo de Glamour para ilustrar el artículo *Success is a job in New York* (El éxito es un trabajo en Nueva York), que le lleva a conseguir nuevos pedidos editoriales y comerciales. Se cambia el nombre a “Warhol” después de que apareciera mal impreso en una publicación.

1952. Experimenta sucesivos éxitos con sus ilustraciones comerciales que le reportan galardones de multitud de organizaciones de arte publicitario. Realiza su primera exposición individual en la Hugo Gallery bajo el título *Andy Warhol: fifteen drawings based on the writings of Truman Capote* (Andy Warhol: 15 dibujos sobre los escritos de Truman Capote).

1953-54. Colabora con varias personas relevantes, como sus amigos Ralph Thomas Ward y Charles Lisanby, en folletos promocionales y libros coloreados a mano que captan la atención de los directores de arte neoyorquinos. Vende sus obras y libros en el Restaurante / Boutique Serendipity.

7. Anexo:

1955-56. Crea anuncios para el fabricante de zapatos I. Miller, que se publican en el New York Times. Viaja en múltiples ocasiones por Europa y Asia. Expone sus dibujos de zapatos en su primera muestra colectiva en el MoMa. Aumenta exponencialmente su éxito con sus ilustraciones comerciales por todo el país y funda la Andy Warhol Enterprises, Inc.

1959-60. Se compra una casa en el Upper East Side donde vive con su madre y establece su estudio. Empieza a pintar lienzos pop basados en objetos efímeros como cómics y anuncios: las botellas de Coca-Cola, dólares y las latas de sopa Campbell.

1961-62. Visita la Leo Castelli Gallery, ve una obra de Lichtenstein con estética de cómic y convence al ayudante del director Ivan Karp para que vaya a su estudio y vea su obra, también de inspiración pop. Conoce a importantes críticos, historiadores y coleccionistas que se muestran interesados por promocionar su obra. Empieza a aplicar técnicas de serigrafiado a sus obras, como los retratos de Troy Donahue, Elvis Presley y Marilyn Monroe. También nace una de sus series más famosas *Death and Disaster* (Muerte y desastre).

1963. Conoce a Marcel Duchamp en Pasadena. Compra una cámara de 16 mm y filma *Sleep* (El sueño), una película del poeta John Giorno durmiendo, entre otras cintas mudas. Empieza a realizar retratos en fotomatón de amigos y clientes. Se traslada de estudio y Billy Name forra su interior con pintura plateada y papel de estaño, en ese momento el local se bautiza como la "Silver Factory".

1964. Expone en la Leo Castelli su serie *Flowers*. Rueda numerosas películas, como *Couch y Empire*. Empieza los *screentests*, pruebas de pantalla de artistas, críticos y músicos que frecuentan la Factory. La política de puertas abiertas de la Factory permite que una mujer entre desde la calle y dispare a los lienzos de *Marilyn*. Realiza una instalación para el pabellón estatal de Nueva York, obra de Philip Johnson basado en los retratos de los tres hombres más buscados de la ciudad. El polémico mural acaba tapado y pintado antes de la inauguración de la feria.

1965. Conoce a varios personajes que acabarán siendo miembros de la Factory: Edie Sedgwick, Ultra Violet (Isabelle CollinDufresne) e Ingrid Superstar (Ingrid von Schefflin). Escucha por primera vez a The Velvet Underground en el Café Bizarre de Greenwich Village.

1966. Conoce a la modelo alemana Christa Paffgen, apodada Nico, y la presenta a los miembros de la Velvet Underground, banda musical de la que empieza a ejercer de mánager. Viajan juntos de gira por el país haciendo conciertos en universidades, museos y discotecas. Concibe junto con la Velvet Underground y Nico el multitudinario espectáculo multimedia llamado *Exploding plastic inevitable en Dom*, un centro polaco convertido en discoteca en el East Village.

1967. Diseña la legendaria carátula del plátano para el primer disco de The Velvet Underground & Nico.

7. Anexo:

1968. Traslada la Factory al número 33 de Union Square Oeste. En estos años está inmerso en la experimentación con el cine. Publica a: A novel, una transcripción de una conversación con Ondine de 24h bajo el efecto de las anfetaminas. Queda gravemente herido por dos disparos tras el intento de asesinato por Valerie Solanas, una separatista feminista radical y autora del *SCUM Manifesto* (*SCUM: Society for cutting up men*) (Manifiesto SCUM: Sociedad para descuartizar a los hombres). Es intervenido de urgencias y permanece hospitalizado ocho semanas.

1969. Lanza la revista *Interview*.

1970-75. Utiliza su imagen para promocionar distintos negocios, desde una compañía aérea hasta un fabricante de ron. Empieza a experimentar con el vídeo. Diseña la carátula del álbum de los Rolling Stones *Sticky fingers*. Establece un imperio mediático muy lucrativo que engloba *Interview*, la productora cinematográfica Andy Warhol Films y encargos de retratos. Se relaciona con la jet set con celebridades como Liza Minnelli y Bianca Jagger. En el 72 muere su madre Julia Warhola. Traslada su negocio al número 860 de Broadway y la Factory pasa a llamarse Office. Empieza a acumular en Time Capsules (Cápsulas de tiempo) todos los objetos efímeros que colecciona desde 1940.

1976-79. Publica *The Philosophy of Andy Warhol: from A to B and back again* (Mi filosofía de A a B y de B a A). Dicta los detalles de sus diarios por teléfono a su secretaria Pat Hacket, publicado en 1989 como *POPism: Andy Warhol Diaries* (1976). El Whitney Museum of American Art le organiza una individual sobre sus retratos de la década de los 70.

1980-87. Concibe Andy Warhol T.V., un programa de televisión con formato *magazine* basado en el contenido y las celebridades de *Interview*. En estos últimos años trabaja y produce diferentes series y programas para la televisión. Conoce al papa Juan Pablo II durante un viaje al Vaticano. Colabora con Jean-Michel Basquiat con el que nacen series como *Renaissance* y *Munch*. Fallece el 22 de febrero de 1987 tras someterse a una operación de vesícula en el hospital neoyorquino Cornell Medical Center. Es enterrado junto a sus padres en el cementerio católico St. John the Baptist de Pittsburgh.



Consulta toda nuestra programación

www.fundacioncanal.com



Mateo Inurria, 2. 28036 Madrid

Con la colaboración de:
MK&G
Museum für Kunst
& Gewerbe Hamburg



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II