



DOSSIER DE PRENSA

Dossier de prensa

EXPOSICIÓN ANDY WARHOL Posters



Reinas reinantes: Isabel II del Reino Unido, 1985. Cartel.
© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

#ExpoWarholPosters

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo



PRENSA

Sara López Farhan | saralopez@fundacioncanal.es | +34 660 08 43 15

www.fundacioncanal.com





Del 12 de febrero al 4 de mayo de 2025

Fundación Canal

Sala Mateo Inurria 2, Madrid

Comisariado:

Jürgen Döring, Museum für Kunst und Gewerbe (MK&G) de Hamburgo.

Entrada libre

Horario:

Laborables y festivos: 11 a 20 h, excepto los miércoles: 11 a 15 h.

Atención a medios:

Mail prensa@fundacioncanal.es **Tfno.** +34 915 451 527 | +34 660 08 43 15

DOSSIER DE PRENSA





Índice

INTRODUCCIÓN	4
La técnica de Warhol	5
I. LA EXPOSICIÓN	7
Sección 1. Primeros carteles	8
Sección 2. Papeles pintados	10
Sección 3. Adaptaciones y series gráficas	12
Sección 4. Carteles tardíos	15
Sección 5. Retratos	17
Sección 6. Discos y publicaciones	20
II. ANDY WARHOL: BIOGRAFÍA ESENCIAL Y FECHAS RELEVANTES	23
III. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	26
IV. COPYRIGHT Y CONDICIONES DE USO DE LAS IMÁGENES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	27
V. LISTADO COMPLETO DE OBRAS	29





INTRODUCCIÓN

La exposición **Andy Warhol. Posters** de la Fundación Canal reúne una gran variedad de carteles del artista estadounidense desde 1962. La selección de 134 piezas, que cuenta con algunas de sus imágenes más emblemáticas, es **una de las recopilaciones de sus famosos posters más amplias hasta la fecha**.

Considerado uno de los artistas más importantes e influyentes del siglo XX, Andy Warhol (1928 -1987) no necesita presentación. Enigmático, polémico, controvertido, excéntrico, sinónimo de experimentación, figura por excelencia del *pop art*, mito del *underground* e igual de icónico que los famosos a los que retrataba.

Las imágenes de las latas de sopa Campbell o los retratos de Marilyn Monroe en todas las combinaciones de colores posibles ya forman parte de nuestra cultura visual. Pero Warhol es mucho más que eso. Trabajó medios muy dispares, desde el dibujo al teatro, pasando por la pintura, la escultura, la fotografía, la instalación o el cine, y en todos ellos logró un estilo personal, una identidad creativa inconfundible que revolucionó el mundo del arte, por su forma de crearlo y de hacerlo llegar al público.

La exposición que podemos ver ahora en Madrid alberga desde las primeras invitaciones plegadas o *mailers* que enviaba al galerista Leo Castelli, a anuncios publicitarios de Chanel Nº 5 o vodka Absolut, retratos de celebridades como Elvis, Marilyn o Mohamed Alí, personajes públicos y mediáticos como la reina Isabel II o Mao, autorretratos muy dispares y ejemplos de sus últimas reproducciones de pinturas. Además de carteles que diseñó para objetos culturales como portadas de discos de los Rolling Stones, The Velvet Underground & Nico o Aretha Franklin, portadas de revistas seleccionadas como *Times* o *Playboy*, así como números de la legendaria *Interview*. Un auténtico recorrido por la *iconosfera warholiana* a través de su producción gráfica.

Su ansiada consagración internacional como artista y su integración en el mercado del arte llegó entre 1964 y 1965, dejando atrás su faceta de diseñador gráfico e ilustrador. Sin embargo, su trayectoria en el mundo de la publicidad y el hecho de que llegara a ser el ilustrador comercial más conocido, mejor pagado y mejor valorado en la década de los cincuenta en Nueva York, determinó el lenguaje visual y las estrategias creativas y publicitarias que más tarde definirían su estética y metodología. Es por eso que los carteles acompañaron su trabajo hasta el fin de su carrera.

“En el futuro, todo el mundo será famoso durante 15 minutos”.
Andy Warhol

Warhol diseñó una treintena de carteles en casi dos décadas y media. Pero, además, hay más del doble de impresiones que fueron creadas con su consentimiento o siguiendo sus instrucciones, pero que simplemente repiten un motivo ya realizado.





En aquella época, la reproducción masiva de imágenes –piedra angular del *pop art*– obligaba a trabajar en equipo y siempre estuvo rodeado de asistentes y otros profesionales que le ayudaban en el estudio, coincidiendo con la creación de The Factory en 1963. Sin embargo, los carteles diseñados a mano se diferencian de los carteles impresos como decoración de salas y de los habituales carteles de exposición por su originalidad conceptual, que los convierte en algo más que una simple obra reproducida.

Andy Warhol es más un acontecimiento que un artista en sí mismo. Tanto su vida como su obra ilustran el todavía deseable sueño americano. Una figura atemporal, que no pasa de moda, que debe ser revisitada para comprender el modelo e incluso los valores de nuestra sociedad contemporánea y cuya declaración *“En el futuro, todo el mundo será famoso durante 15 minutos”* cobra hoy en día más sentido que nunca con el poder y apogeo de las redes sociales.

La técnica de Warhol

La obra seriada de Warhol tiene su origen precisamente en el año 1962, cuando recrea en el acrílico *129 die in jet (plane crash)* la primera plana del *New York Times* del 4 de junio en el que se anuncia un fatídico accidente aéreo, el peor hasta entonces en la historia de la aviación. Warhol no se inspira en el suceso, sino en el anuncio de la noticia, y abre una brecha: realiza la reproducción de la reproducción. Con una trayectoria prácticamente comercial y en un momento en el que la imaginación y la opinión popular están dominadas por los medios de comunicación, Warhol pone de manifiesto el modo en el que la imagen pasa a ser un producto, domesticándola y asimilándola para su consumo en masa.

Esto le lleva a la reproducción mecánica de un mismo motivo propiciando la utilización de la serigrafía y de las impresiones aplicadas en diferentes soportes y dimensiones, convirtiéndose, con diferencia, en la técnica más empleada por el artista. Y en el caso de Warhol, la intención es doble. Por un lado, la pulsión obsesiva de repetir un mismo motivo continuamente y, por otro, la multiplicación en cantidades industriales de una obra era una forma de transformarla en un artículo más de la cultura popular.

Como él mismo afirmaba: *“Me gustan las cosas aburridas. Me gusta que las cosas sean lo mismo una y otra vez”*, llegándolo a plasmar en el cartel que realizó para una exposición en el Moderna Museet de Estocolmo en 1968 y que podemos encontrar en esta muestra de la Fundación Canal.

Será en esta década, la de los sesenta, cuando nacen los óleos junto con las serigrafías de los billetes de dólares, las botellas de Coca-Cola, las latas de sopa Campbell o los botes de ketchup Heinz. Al contrario que en los *ready-made* de Marcel Duchamp, en Warhol los objetos cotidianos y producidos en serie no son despojados de su funcionalidad ni considerados como objeto artístico en sí, sino que se intervienen como base para una nueva creación artística y se construyen, casi como ídolos de la sociedad capitalista americana, como objetos de arte que han adquirido una categoría estética.





Esa dualidad entre objeto e icono también puede extrapolarse a las serigrafías de celebridades: Elvis Presley, Mick Jagger, Elizabeth Taylor, Jacqueline Kennedy y, sobre todo, Marilyn Monroe, que reciben una frívola veneración en la era del entretenimiento.

Como artista polifacético y multidisciplinar, a Warhol no le importaba tanto evocar a la perfección el objeto retratado sino demostrar la técnica depurada con la que aspiraba a forjar un nuevo estilo artístico. Para ello imprimía fotografías en blanco y negro sobre lienzos en los que dibujaba a mano los detalles decorativos, re-trazaba los contornos de las figuras y aplicaba grandes manchas de pintura de colores llamativos. En muchas ocasiones, la única diferencia entre los cuadros y las estampas radica en el soporte sobre el que se llevaba a cabo la impresión. Es más, a menudo hacía uso de la misma plancha para ambos. Un método innovador que podemos observar en cada pieza de la exposición.

En este sentido, en el artículo *Art in America* (1987), David Bourdon apuntaba: “*El particular método de Warhol le distanciaba de sus temas hasta tal punto que no importaba si utilizaba fotografías preexistentes, proporcionadas por el modelo, o imágenes mecánicas que él mismo supervisaba. (...) No importaba si sus temas estaban muertos hacía tiempo. Su técnica serigráfica le permitía tomar imágenes de varios siglos antes y hacer recreaciones pop de otros artistas, como hizo con la Mona Lisa de Leonardo*”.





I. LA EXPOSICIÓN

La exposición **Andy Warhol. Posters en la Fundación Canal** recoge una amplia selección de carteles procedentes del Museum für Kunst und Gewerbe (MK&G), de Hamburgo, Alemania, adonde llegaron como donación del coleccionista Claus von der Osten, que los recopiló durante décadas. Un evento único que brinda la oportunidad de descubrir esta importante faceta de la obra gráfica de Warhol, imprescindible en su trabajo, y que aporta una visión más completa del genio del *pop art*.

Comisariada por el Dr. Jürgen Döring, responsable de la colección gráfica del Museum für Kunst und Gewerbe (MK&G), **esta exposición monográfica abarca más de dos décadas de prolífica actividad creadora y se centra en la relevancia del póster en el repertorio artístico de Warhol**. Siempre interesado por el avance técnico e industrial, experimentó con todo tipo de técnicas y de máquinas y a partir de 1962, gracias al empleo de la serigrafía, encontró una manera de reproducir imágenes en grandes cantidades. Así, los carteles pasaron a convertirse en habituales protagonistas en su producción y, la técnica, el eje vertebral en la construcción de su estilo.

Los carteles para Warhol tenían diferentes funciones, como se puede apreciar a lo largo de todo el recorrido expositivo. Un total de 133 piezas entre las que encontramos obras originales adaptadas a formato póster; carteles hechos *ex profeso* con los que daba a conocer sus exposiciones, sus nuevas series de obras o sus proyectos gráficos; encargos realizados para empresas e instituciones internacionales; anuncios publicitarios; retratos y autorretratos; fotografías de archivo; revistas y discos; libros de artista...

Desde imágenes híper reconocibles que han dado la vuelta al mundo a otras más curiosas y desconocidas que provocarán la sorpresa del espectador. Lo cierto es que la variedad temática de Warhol es apabullante y aquí podemos recorrer todos sus referentes: el arte y el "no arte", los famosos, la publicidad, el cine y la televisión, los animales, el sexo y lo *queer*, la fama y el dinero, el capitalismo y el comunismo, artículos de lujo y objetos cotidianos, la naturaleza y la metrópoli, la música, la moda, la realeza y la farándula. Nada escapaba a su representación y la serialidad le permitía fabricar una iconografía con elementos que le obsesionaban.

Todo un entramado del universo Warhol que en esta ocasión se ha dividido en seis secciones temáticas, según la tipología de las obras:

1. Primeros carteles
2. Papeles pintados
3. Adaptaciones y series gráficas
4. Carteles tardíos
5. Retratos
6. Discos y publicaciones

Una panorámica visual de su obra gráfica, inseparable de sus pinturas, sus ilustraciones y dibujos. Warhol es un ídolo de masas y su éxito sigue vigente a día de hoy. Construyó la historia y la cultura popular del siglo XX en occidente y esta muestra constituye la crónica de esa época a través de sus carteles.





Sección 1. Primeros carteles

En contraste con lo que ocurría en Europa, que desde el periodo de guerras tenía una gran tradición cartelista, en Estado Unidos hasta los años sesenta apenas se hacía uso de este formato, y menos aún para que un artista anunciara una exposición.

La situación empieza a cambiar en los primeros años de la década, cuando las instituciones culturales estadounidenses encargan a diversos artistas la elaboración de los carteles promocionales de sus actividades. Warhol contribuyó con dos originales diseños en dos prestigiosas iniciativas, la del Festival de Cine del Lincoln Center de Nueva York y la de la revista cultural neoyorquina *Paris Review*, ambos en las ediciones de 1967. Para la primera, Warhol amplía una entrada de cine al tamaño de un póster, inserta dos veces su motivo *Flowers* (Flores) y cubre todo con capas de colores fluorescentes claros, consagrando este póster como el epítome del cartel moderno. Para la segunda, utiliza un recibo de un pedido a nombre de la publicación *Paris Review* a la tienda de vinos Regency Wine & Liquor. Escrito con tinta roja, Warhol añade las cantidades, los artículos –dos botellas de whisky y una botella de vodka–, el precio total, y, además, su firma. Una solución muy inusual para tratarse de un cartel.

Si se analiza el compromiso de Warhol con el cartel en la década de 1960, se puede observar un enfoque ambivalente hacia este medio. Por una parte, en encargos como los descritos en los que desarrolla propuestas originales y conceptualmente novedosas y por otra, la producción de pósters que se limitan a meras reproducciones o leves variaciones de sus obras.

Estas reelaboraciones son empleadas a menudo para la realización de carteles y *mailers* en la promoción y autodifusión de sus propias exposiciones.

Dos ejemplos de esto último son el cartel de Elizabeth Taylor para la Morris International Gallery de Toronto y el *mailer* con los sellos verdes S&H para la exposición en el Instituto de Arte Contemporáneo de Filadelfia.

El **retrato de la actriz Elizabeth Taylor (el motivo Liz)** apareció en la obra de Warhol por primera vez en 1963 con ocasión de una exposición en la Galería Leo Castelli en Nueva York. A comienzos de los sesenta, Warhol pintaba principalmente a estrellas de cine y celebridades: Marilyn Monroe, James Dean, Jackie Kennedy o la propia Elizabeth. No sólo los escogía como referentes por su fama, sino porque de alguna manera, todos estaban relacionados con la muerte. De hecho, Warhol comentó sobre Liz en una entrevista en 1963: *“La empecé a pintar hace mucho tiempo, cuando estaba tan enferma que todo el mundo pensaba que se iba a morir”*.

El retrato de Liz Taylor tuvo una primera versión creada para la galería de Leo Castelli, caracterizado por colores vibrantes y luminosos. Esta segunda versión la creó para la Morris International Gallery, y en ella, Warhol cambió el color del maquillaje y añadió la información de la exposición a los lados del retrato.





Liz. Cartel para la Morris International Gallery de Toronto, 1964-65. Cartel.
© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

En cuanto a los *mailers*, eran carteles diseñados por artistas americanos que podían plegarse como un sobre para un envío o apilarse a modo de folleto para poder hacerse con un ejemplar y que incluían un texto explicativo en el reverso. La imagen *Sellos verdes S&H* está compuesta por cupones de la empresa de venta por correo Sperry & Hutchinson, que tuvieron una amplia distribución en Estados Unidos hasta la década de 1980. El uso de moldes de caucho estampados una y otra vez sobre el lienzo realza ese proceso de repetición que buscaba Warhol. Aquí ni siquiera se aprecian las cuadrículas de trepados, sino que la superficie está cubierta por una gran masa verde de sellos que casi se asemeja a un cuadro abstracto. Si bien los lienzos de esta serie datan de 1962, se realizaron varias ediciones de este *mailer* con motivo de la exposición de Warhol en Filadelfia en 1965.

Destaca también en esta sección el cartel con las famosas *Pastillas de jabón Brillo* para la exposición del Museo de Arte Contemporáneo de Chicago de 1970. Warhol utilizaba cajas de madera contrachapada para estampar la serigrafía del conocido logotipo de pastillas de jabón y las apilaba unas sobre otras. El resultado de las instalaciones recuerda casi a un almacén de supermercado. El cartel muestra la imagen frontal de una de estas cajas con la particularidad de que Warhol cambió el color: para el cartel utiliza el verde mientras que las cajas originales eran blancas.

También el cartel de la película *Couch* (Sofá) dirigida por Andy Warhol en 1964, considerada una de sus obras cinematográficas tempranas más notorias. En el filme *underground*, de carácter pornográfico, se narran diversos encuentros sexuales que tienen lugar en un viejo sofá rojo situado en The Factory.

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





Sellos verdes S&H. Exposición en Instituto de Arte Contemporáneo de Filadelfia, 1965. Cartel.
© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Sección 2. Papeles pintados

En 1966, Warhol comienza a imprimir papeles pintados, los llamados *wallpapers* o papeles de pared. Al recurrir al papel pintado convencional como soporte de imágenes, evita la habitual presentación de obras de arte en un marco, lo que aporta más versatilidad a la hora de crear una composición. Warhol explora nuevos caminos en su producción gráfica y decide reproducir algunos de sus motivos más icónicos en papel pintado o mural. Estos papeles pintados se producen en una empresa de impresión de papel tapiz de Nueva York, el Wallpaper Studio de Bill Miller.

En el primero de sus papeles pintados, utilizó como motivo la *Vaca roja y amarilla* y se produjo para una exposición en la galería de Leo Castelli en 1966. Tal y como aparece narrado en la publicación *MoMa Magazine*, se cree que la idea surgió de una broma de Ivan Karp, un empleado de la galería, quien le dijo a Warhol que ya nadie retrataba escenas pastorales costumbristas porque se consideraban demasiado anticuadas. Gerard Malanga, colaborador de Warhol y asistente de The Factory, extrajo la foto de la vaca *A Good Jersey Head* de un libro sobre la cría de animales.

Warhol empapeló entonces las paredes de la galería, de suelo a techo, con las cabezas de *Vaca* en amarillo y fucsia, que se exhibían junto con las *Silver Clouds* (Nubes

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo

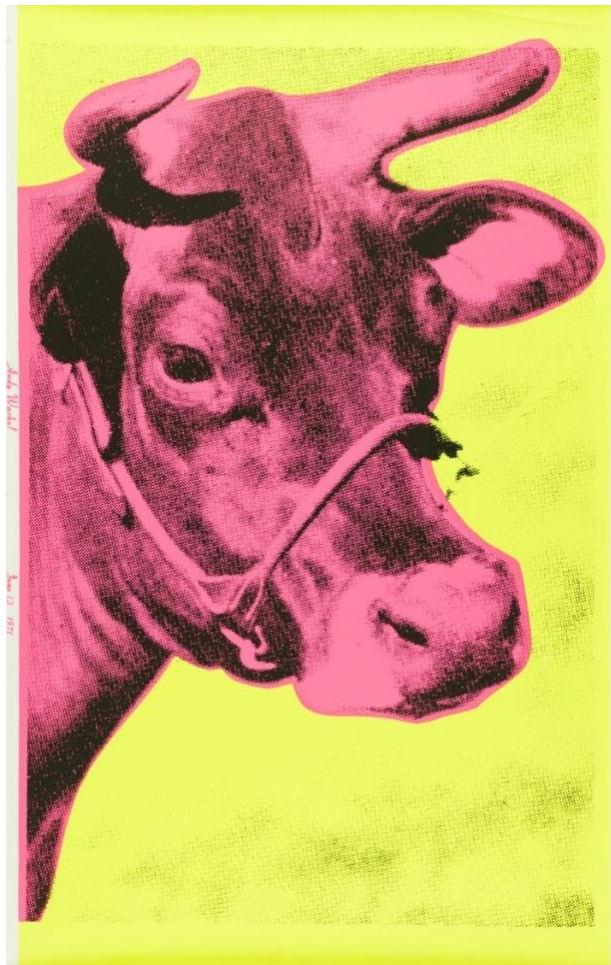




plateadas) –globos con forma de almohada de plástico metalizado que flotaban por toda la estancia–, una experiencia inmersiva cercana a la instalación artística.

En 1971, en la retrospectiva en el Whitney Museum of American Art de Nueva York, Warhol utilizó el diseño del *Cow Wallpaper* en azul y rojo como un fondo colorido para exponer encima su perturbadora serie de sillas eléctricas.

Esta sección de la exposición en la Fundación Canal cuenta con cuatro ejemplos del motivo *Vaca* en diferentes combinaciones de colores, en total cuatro papeles pintados y dos carteles.



Vaca. Papel pintado para la exposición en la Galería Leo Castelli, Nueva York, 1966. Cartel.
© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

La serie de serigrafías *Vote McGovern*, realizada a principios de 1972, constituye una declaración política muy explícita. McGovern, opositor declarado a la guerra de Vietnam, se presentó a las elecciones presidenciales de Estados Unidos frente a Richard Nixon. La campaña del demócrata contó con el apoyo de numerosos artistas y, además de Warhol, también crearon carteles electorales Alexander Calder, Dan Flavin y Larry Rivers.

El caso del cartel de Warhol es un tanto anómalo: bajo el retrato ironizado mediante el uso del color de su adversario Nixon, pide el voto para McGovern. La contribución de

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





Warhol sólo se publicó como obra gráfica en una edición limitada firmada en el reverso, tal vez porque se alejaba demasiado de los parámetros de un cartel electoral convencional.

Más adelante, en la exposición celebrada en el Museo Galliera de París en 1974, también empleó el uso del color irónico y el método del *wallpaper* para empapelar las paredes sobre las que colgarían sus cuadros serigrafiados de gran formato de Mao Tse-Tung sobre el papel mural del dibujo de Mao.

En el contexto de la Guerra Fría, y justo en el momento en que se estaban produciendo los primeros acercamientos entre China y los Estados Unidos, Warhol había leído un artículo en la revista *Life* sobre la visita del presidente Richard Nixon a China en febrero de 1972. A partir del retrato oficial de Mao, ubicuo en China debido a su manifiesto *El libro rojo* o *La Biblia de Mao* (1964), Warhol creó una extensa serie de pinturas y serigrafías con el rostro del político revolucionario chino.

El papel pintado de Mao que podemos ver en esta sección fue creado expreso para la exposición parisina y se usó como cartel y como *wallpaper*. Warhol dibujó el contorno del busto con una línea libre coloreando la cara con un estridente óvalo violeta.

Warhol, de nuevo, se apropia de la figura de un personaje público y lo devuelve en forma de homenaje a la libertad artística, el capitalismo y el espíritu de los valores americanos.

Sección 3. Adaptaciones y series gráficas

La mayoría de los carteles que se muestran en la exposición adaptan o versionan algunas de las obras gráficas más conocidas de la carrera de Andy Warhol.

El artista reinterpretaba y adaptaba sus creaciones para darles una nueva función dentro de un contexto determinado. Casi siempre el fin era promocional, una ventaja que supo aprovechar de la experiencia de su inicial trayectoria publicitaria. En términos de productividad y optimización, era toda una estrategia comercial porque Warhol sólo tenía que modificar las imágenes del póster superficialmente respecto a las de las obras originales para que fueran igualmente reconocibles. Solía hacer una combinación de colores diferente, añadía algún dibujo, a veces escribía él mismo el texto del cartel, incluso un mismo motivo era usado en varios carteles con distinta tipografía.

La variación de la apariencia de la obra original en los carteles es algo totalmente inusual en otros artistas y en ningún caso se hubieran podido producir sin el conocimiento y consentimiento de Warhol. Esto permite asegurar sin ninguna duda que, aunque se tratara de un proceso industrial, el propio Warhol era el artífice de los cambios de la versión en póster, lo que da fe del cuidado y la implicación que ponía en todos los aspectos de sus proyectos y de la relevancia que tenía para él el cartel como medio de expresión artística.

Un ejemplo de estas adaptaciones las encontramos en las tres versiones del cartel original de la película *Querelle* (1982). Se trata de una adaptación cinematográfica de la novela *Querelle de Brest* (1947) de Jean Genet, una obra profundamente cargada de erotismo, violencia y exploración de la sexualidad. Dirigida por el alemán Fassbinder, es

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





una película visualmente estilizada, con un enfoque en la ambigüedad sexual y la tensión *homoerótica*, temas que resonaban con el interés de Warhol en la cultura *queer* y el cuerpo. Warhol viajó a Berlín para el rodaje del filme. De vuelta en Nueva York, hizo que dos jóvenes posaran para la imagen del cartel de la película, que se publicó exclusivamente en Alemania.



Querelle. Edición especial en tres colores del cartel de la película de Rainer Werner Fassbinder, 1982. Cartel.
© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Además del cartel principal de la película de un azul cobalto intenso, la editorial de Hamburgo especializada en carteles, Universal Prints, produjo tres versiones en colores diferentes del póster de *Querelle* en colaboración con Warhol. Como curiosidad, en estas ediciones el nombre de Andy Warhol aparece destacado por encima del título de la película.

El proyecto *Reinas reinantes* (1985) tuvo como protagonistas a cuatro mujeres: Isabel II del Reino Unido, Beatriz de Holanda, Margarita II de Dinamarca y Ntombi Twala de Suazilandia. La serie consta de una primera tanda de 16 retratos serigrafiados, cuatro por cada reina, de los que Warhol hizo unas 40 copias, y el conjunto de cuatro carteles para la Art Expo de Dinamarca que podemos ver en esta sección. Los retratos fueron tomados de fotografías oficiales de las reinas o de representaciones que se producían en

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





masa como sellos y monedas. Mezclan los colores vivos característicos conformas geométricas y abstractas superpuestas a modo de *collage*. Las joyas, el pelo, los ojos y otros detalles son dibujados, destacando la idea de una feminidad idealizada, creada principalmente por los medios de comunicación.

Andy Warhol falleció en 1987, con tan sólo 58 años, y sus cuatro reinas fueron uno de sus últimos proyectos.



Reinas reinantes: Isabel II del Reino Unido, 1985. Cartel.
© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Tanto en estos carteles como en otros que se pueden ver a lo largo de la exposición, hace alarde de sus extraordinarias cualidades como dibujante, no sólo interviniendo con trazos gráficos las serigrafías, sino también desarrollando una serie de dibujos que hacían cada obra autónoma y excepcionalmente única.

También en 1985, Warhol diseñó un portafolio de diez serigrafías titulado *Ads* (Anuncios). Aquí, revisa su trabajo como ilustrador comercial de principios de la década de 1950, apropiándose de marcas, logotipos e imágenes icónicas como base para la serie. La selección de imágenes de Warhol para *Ads* encarnaba algunas de las corporaciones más poderosas de Estados Unidos en ese momento, como Mobilgas, Paramount Pictures, Disney y Apple Macintosh. Mientras que otras, como Volkswagen, Chanel y Blackglama, representan **algunas de las campañas de marketing más ingeniosas en la historia de la publicidad.**

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





Para ello elige como motivo anuncios publicitarios, en los que, de nuevo, la composición apenas sufre cambios, pero añade matices y alterna colores.

El frasco del famoso perfume Chanel Nº 5, conocido como el favorito de Marilyn Monroe, también forma parte de la serie y se imprime por separado en versiones de cuatro colores diferentes. En 1997, la marca Chanel adquirió los derechos de la serie por tiempo limitado y las usó para carteles y anuncios.

Sección 4. Carteles tardíos

Desde mediados de la década de 1970 el arte de Andy Warhol goza de un amplio reconocimiento y fama a nivel internacional. Él mismo se convierte en toda una celebridad y sus creaciones son consideradas como el mejor exponente de la vanguardia norteamericana.

Su intento de asesinato en 1968 por Valerie Solanas—una feminista radical autora del *Manifiesto SCUM* (Escoria) de 1967—, había provocado un repentino aumento de sus cotizaciones y del interés por su figura. Como consecuencia de todo esto, su mercado empieza a expandirse y se suceden las exposiciones en torno a la obra de Warhol en museos, instituciones y galerías de todo el mundo, especialmente retrospectivas por Europa.

Para promocionarlas, se crean numerosos carteles en los que se reproducen sus obras y motivos más icónicos, como es el caso de Marilyn o las latas de sopa Campbell.

El origen de las *Campbell's Soup Cans* estaba relacionada en parte con una predilección personal por el producto, que al parecer su madre le servía para almorzar a diario. Lo más probable es que el logotipo se introdujera en su obra porque su carácter icónico y omnipresente ponía de manifiesto el gusto por los consumidores de alimentos procesados, listos para consumir. Lo que se filtra en las pinturas de Warhol es un símbolo fabricado en serie, al igual que el producto, y no el contenido de la lata en sí.

La obra original data de 1962, consta de 32 lienzos, uno por cada tipo de sopa, y se conservan en el MoMa de Nueva York. A raíz de ahí se sucedieron variantes en todo tipo de formatos (pinturas, dibujos, grabados, carteles, objetos, etc.) del que se convirtió en uno de los motivos más asociados a Andy Warhol. El ejemplar de cartel con este motivo que se halla en esta sección pertenece a una de esas exposiciones que realizó por Europa en sus últimos años de vida.





Lata de sopa Campbell. Exposición en Meta Galleria, Florencia, 1981. Cartel.

© 2025 Andy Warhol Foundation for the Visual Arts / ARS, NY /
TM Licensed by Campbell's Soup Co. Allrightsreserved

También encontramos un cartel para una exposición en el Grand Palais de París de un conjunto de obras dedicadas a desnudos homoeróticos. Aunque menos conocidas, refleja el interés y curiosidad que tenía Warhol por el cuerpo, concretamente el masculino, y la sexualidad. Hacia 1977, acostumbraba a pedir con gran desenvoltura que cualquier visitante de The Factory se desnudara delante de él para fotografiarlo. Nacen así numerosas fotografías que no serán mostradas nunca al público, conocidas como *Sex Parts*, y de ellas Warhol hizo una selección para crear *Torsos*, protagonista del mencionado cartel.

Sobre la imagen serigrafiada, Warhol realiza con gran refinamiento pocas y amplias pinceladas de color. Con el blanco y negro de la estampa y la insistencia en la musculatura de los modelos, Warhol obtiene representaciones casi clásicas, como de atletas griegos. Esta gran cantidad de pinturas y serigrafías no fueron publicadas nunca como una serie.

Al igual que con el sexo, Warhol también tuvo una relación compleja con el dinero. La cuestión era, en primer lugar, acumularlo o *coleccionarlo* y después, gastarlo caprichosamente. Perfectamente consciente de la mercantilización del arte, y todavía

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





más del suyo, lejos de hacer una denuncia, prefería reafirmarlo y declararlo. Así, en enero de 1982 expone en la Leo Castelli *Dollar Signs* (Símbolos de dólar). Son estampas serigráficas sacadas de dibujos hechos a mano en 1981. Un año más tarde la exposición llegó a la Galerie Templon de París, lugar que comercializaba frecuentemente obras gráficas de diseñadores estadounidenses y cuya impresión podemos ver en esta sección.

Dentro del enclave de los carteles tardíos, Warhol realizó más carteles publicitarios para las conocidas marcas Levi's, Absolut Vodka, Halston, la famosa agua con gas francesa Perrier o el 35º aniversario de Playboy. Derivado del aumento de su presencia en Europa, se organizaron numerosas exposiciones sobre el artista en diversas ciudades de Alemania, para las que Warhol diseñó los carteles, algunos de ellos partiendo de fotografías de monumentos o lugares emblemáticos que había realizado en viajes por el país durante 1980.

Además, recibió encargos para promocionar eventos muy dispares como el centenario de la compañía Munich RE, el Oratorio de Navidad en la iglesia de St. Michaelis de Hamburgo o incluso los XIV Juegos Olímpicos de Invierno que tuvieron lugar en Sarajevo.

Sección 5. Retratos

En la década de 1970, Andy Warhol se consagró como el retratista más cotizado y destacado de Estados Unidos. Además de sus adoradas estrellas de cine, retrató a un sinfín de celebridades y personajes de la *jet set*. A veces los encargos le llovían por decenas y otras se paseaba incansable por la vida nocturna de Nueva York buscando nuevos clientes.

El coste inicial de un retrato era de 25.000 dólares, pero debido a su gran éxito, enseguida el precio se duplicaría, con sus respectivas variantes de color por las que cobraba entre 5.000 y 20.000 dólares adicionales. En poco tiempo, los retratos se convirtieron en su fuente principal de ingresos. Ricos y famosos, políticos y dictadores, diseñadores de moda, artistas, atletas, actores, cantantes... La lista de retratados es incontable: Liza Minelli, Mick Jagger, Yves Saint Laurent, Truman Capote, Michael Jackson, Natalie Wood, Man Ray, Carolina de Mónaco, Sylvester Stallone, James Dean, David Hockney, Greta Garbo, Gerald Ford, Jimmy Carter, Lou Reed, Lady Di, Marlon Brando, Mohamed Alí, Ingrid Bergman, Twiggy y un largo etcétera.

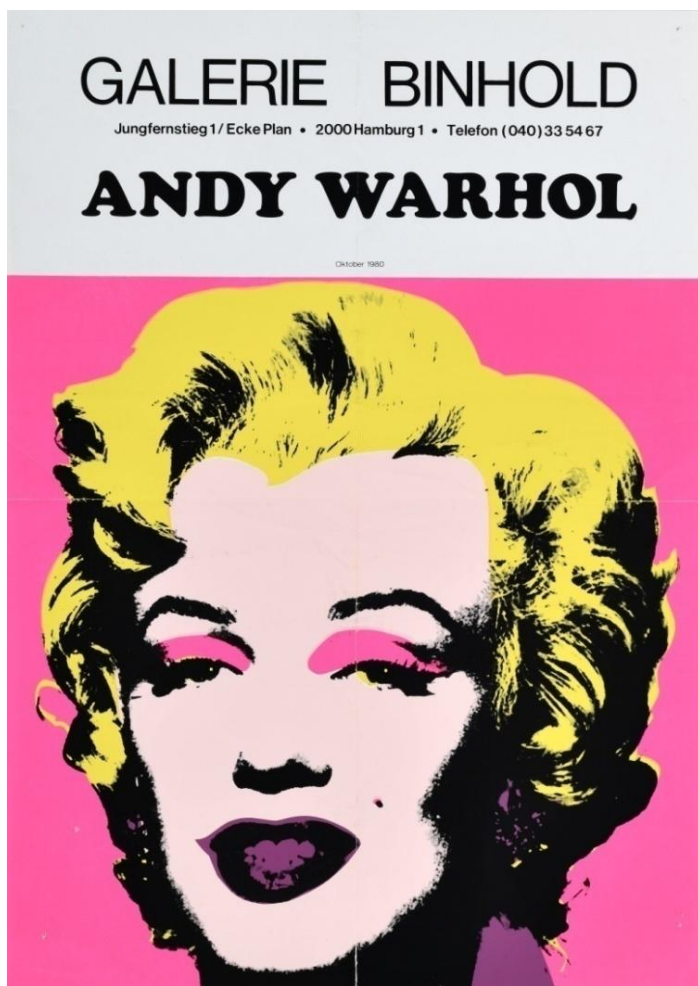
Se estima que entre 1972 y 1987 Warhol realizó más de 1.000 retratos. Muchos se publicaron como series de grabados.

La *beautiful people* se paseaba por el estudio de The Factory donde Warhol les hacía sesiones de fotos con su Polaroid, a la que apodaba "mi esposa". Después de seleccionar las fotos en las que salían más favorecidos, los ayudantes de Warhol usaban pruebas positivadas para calcar la imagen en el lienzo, que se pintaba con colores, pinceladas y siluetas y se serigrafiaba fuera de registro, siempre bajo la supervisión del artista.





Por supuesto, Warhol tenía sus favoritos, y sentía debilidad por las estrellas de cine y del espectáculo de Hollywood. En sus retratos, multiplicados por cientos, su propósito no era acercarlos al resto de los mortales, sino al contrario, alejarlos, como una especie de panteón de dioses. La adoración desbordada y la idolatría que emergía del propio Warhol por estas personalidades alimentaba a su vez el fenómeno fan, que durante esos años alcanzó un apogeo frenético.



Marilyn. Galería Binhold, Hamburgo, 1968. Cartel.

© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

La serie de **obras que Warhol realiza sobre el retrato de Marilyn Monroe arranca en 1962** con el *Díptico Marilyn*, justo después de su muerte. Como curiosidad, Warhol siempre utilizará para retratarla una única fotografía de la actriz tomada en 1953 por Gene Cornman para la promoción de la película *Niágara*. A modo de máscara en la que apenas hay expresión, ni ritmo, ni tampoco movimiento, Marilyn queda congelada en el tiempo y su imagen en nuestra memoria.

A mediados de los años sesenta, Warhol volverá sobre algunas series anteriores para hacer más serigrafías. Los nuevos retratos de Marilyn se caracterizan por tener una mayor fuerza cromática y un mayor contraste. La riqueza en el color tiene que ver con el

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo

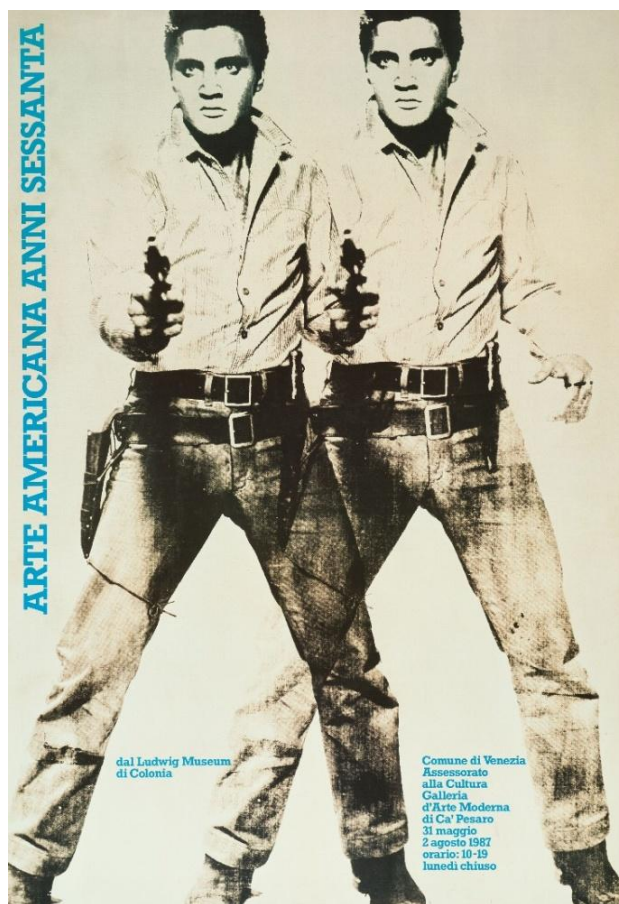




hecho de que, en la realización de las sombras, Warhol yuxtapone al negro otros tonos como el azul, el rosa, el amarillo o el rojo creando un efecto totalmente antinaturalista.

Este apartado de *Retratos* contiene un amplio abanico de carteles que tienen como protagonista a Marilyn con diversas combinaciones cromáticas.

Otro de los iconos de los años sesenta por excelencia fue Elvis Presley. Warhol realizó en 1963 unos grabados serigráficos a tamaño natural de Elvis con su famosa pose de pistolero, imagen de promoción de la película *Flaming Star* (1960).



Elvis. Exposición Arte americano de los años 60, 1989. Cartel.

© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

En cada obra, el retrato de Elvis aparece superpuesto, duplicado, triplicado y hasta octuplicado. La primera vez que se exhibió la serie de 22 retratos fue en la Galería Ferus de Los Ángeles. Allí Warhol pidió que los lienzos se dispusieran en círculo alrededor de toda la galería imitando a los estroboscopios de los orígenes del cine. Los retratos se estamparon sobre un barniz de aluminio, originando un fondo plateado, que era uno de los materiales favoritos de Warhol por aquella época, confiriéndole a las obras un aspecto futurista y glamuroso, un eco del brillo asociado a las estrellas de Hollywood.

Doble Elvis será elegida en 1989 como la imagen principal del cartel de la gran exposición de arte americano de los años sesenta en Venecia.

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





A diferencia de los retratos en los que la selección de los sujetos partía del propio Warhol, también hubo series gráficas que se originaron como encargos, como es el caso de los grabados sobre Goethe, publicada en Múnich por iniciativa de la editorial Schellmann & Klüser, o los retratos de la actriz sueca Ingrid Bergman, por la Galerie Börjeson de Malmö, de los que más tarde se hicieron los carteles presentes en esta sección.

Sección 6. Discos y publicaciones

La última sección de la exposición reivindica el papel de artista total en una faceta menos conocida, como su implicación dentro de la industria musical o de proyectos editoriales como su famosa revista *Interview*.

Andy Warhol realizó entre 1949 y 1987 más de 60 portadas para discos de 33 y 45 RPM de todos los géneros musicales. Analizando estos diseños, vemos que en muchas de estas portadas se anticipan soluciones formales e iconográficas que Warhol incorporaría posteriormente a su producción pictórica y cinematográfica, lo que les dota de especial valor para hacer una lectura transversal de todo su trabajo.

El culto a las celebridades sigue estando presente en las portadas que plasman sus retratos de estrellas del pop y del rock como Mick Jagger, Diana Ross, Billy Squier, incluso Miguel Bosé.

En sus últimos meses de vida, entre 1986 y 1987, realizó portadas de discos para artistas de la talla de John Lennon, Aretha Franklin o Debbie Harry, su última musa.

A esto hay que añadirle su activa participación en medios de comunicación vinculados a la industria musical, la dirección y producción de videoclips para bandas de los ochenta —como The Cars o Curiosity Killed The Cat— o innovadores programas de televisión, como Fifteen Minutes para la cadena de televisión MTV.

Mención especial merece su relación con el grupo The Velvet Underground. En 1965, anunció que se retiraba como artista para centrarse en el cine y la música. Warhol se convirtió en el representante de la banda y The Factory pasó a ser la segunda casa de los componentes Lou Reed y John Cale.

A menudo se ha discutido sobre el papel que Andy Warhol desempeñó en el trabajo y consagración de The Velvet Underground, materializándose en el *happening* audiovisual *Exploding Plastic Inevitable* (1966-1967), un espectáculo pionero multimedia y en la producción de su primer álbum *The Velvet Underground & Nico* (1967). Warhol se encargó del diseño de la portada del disco, una de las más emblemáticas de todos los tiempos y que podemos ver en esta exposición, un plátano amarillo estridente sobre fondo blanco.

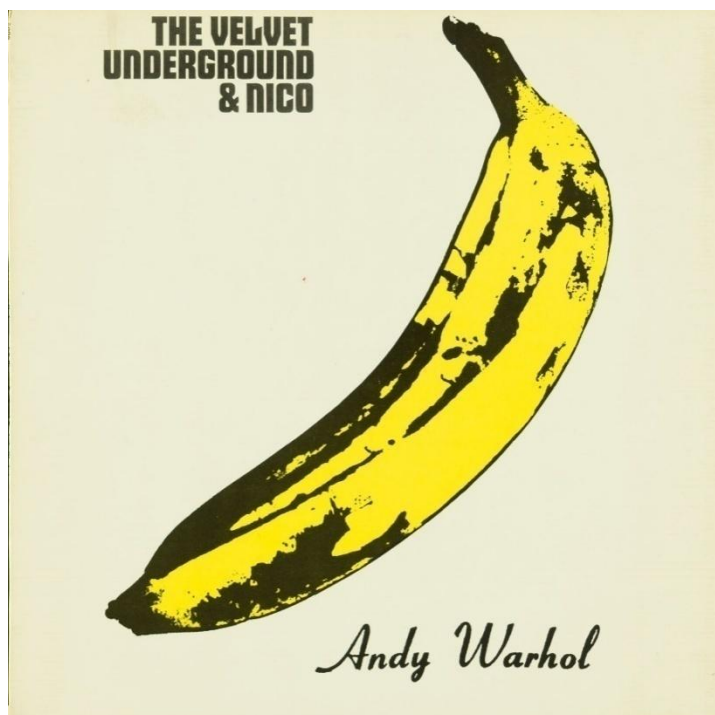
Llama la atención, al igual que en la edición especial del cartel de la película de *Querelle*, la presencia destacada del nombre de Andy Warhol. Sólo que aquí, la banda aceptó que el nombre del grupo ni siquiera saliera en la cubierta. En cambio, aparecía simplemente una banana “pelable” firmada por Warhol. El resultado, erótico, fue difícil de asumir por la

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





compañía discográfica, que pese a todo consideró que merecía la pena dado que la marca Warhol garantizaba que se venderían muchas más copias. El disco no fue un éxito comercial, tan sólo se vendieron 30.000 copias en cinco años, pero en la actualidad es considerado un clásico de culto.



The Velvet Underground. *The Velvet Underground & Nico*, 1967.
© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Al margen de su vasta producción artística, Warhol creó su propio imperio mediático. En otoño de 1969 lanzó la revista *Interview* junto al periodista John Wilcock, que nació como una publicación independiente dedicada al análisis del panorama cinematográfico con los primeros números editados en blanco y negro. La participación de Warhol en la revista quedó circunscrita al papel de editor y rara vez aparecía en sus páginas como artista o autor.

Sin embargo, en los años 70, Warhol se encargó de realizar numerosas entrevistas a diversas estrellas, siguiendo un método particular: grababa las conversaciones, que luego se transcribían tal cual y se llevaban a imprenta sin pasar por ningún tipo de edición. Al puro estilo *warholiano*. Asimismo, promocionó activamente la revista, que a partir de 1970 también llevaba su nombre en el título, distribuyendo gratuitamente por la calle ejemplares firmados.

Warhol llegó a fundar una de las grandes marcas de lo que pasó a denominarse Andy Warhol Enterprises, un emporio del que formaban parte Andy Warhol Films, *Interview* y el próspero negocio de retratos de Warhol. Estas empresas continuaron hasta el final de los días del artista.

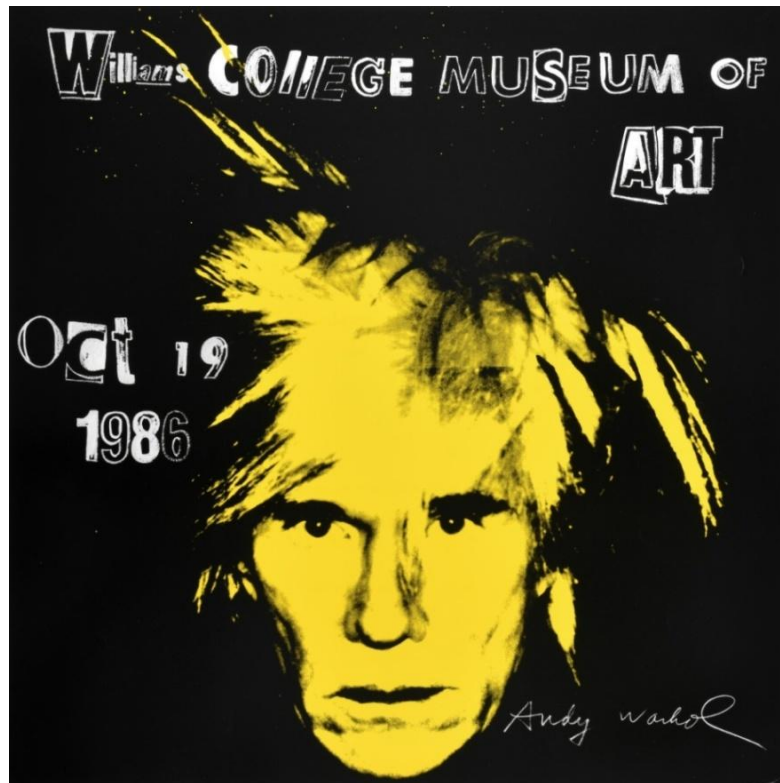
Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





En sus últimos años, Warhol ejerció de presentador de varios programas en la televisión, hizo numerosos cameos en populares series, editó varios libros, colaboró con artistas emergentes como Jean-Michel Basquiat y Francesco Clemente, sus retratos fueron portadas de revistas como *Time* y su rostro apareció en una larga lista de anuncios.

La exposición incluye uno de los últimos carteles realizados por Warhol, cuatro meses antes de su muerte. Un autorretrato coloreado de 1986 que sirvió como punto de partida para una serie de pinturas serigrafiadas, y que tenía como destino ser el cartel de una exposición en el Museo de Arte del Williams College en Massachusetts.



Autorretrato. Exposición en el Museo de Arte del Williams College, Williamstown, Massachusetts, 1986. Cartel.
© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP





II. ANDY WARHOL: BIOGRAFÍA ESENCIAL Y FECHAS RELEVANTES

1928 Andrew Warhola (Andy Warhol) nace el 6 de agosto en la industrializada Pittsburgh, Pensilvania. Hijo de Andrej Warhola y Julia Warhola. Ambos eran inmigrantes rutenos de la antigua Checoslovaquia. Es el menor de tres hermanos, Paul (1922) y John (1925).

1936-37 Padece brotes esporádicos de una afección nerviosa llamada “coreomanía”, enfermedad que provoca una afección del sistema nervioso que causa movimientos incontrolados de las extremidades y desórdenes en la pigmentación de la piel, por lo que pasa gran parte del tiempo en la cama convaleciente, leyendo cómics, revistas de cine y coloreando.

1942 Su padre, Andrej Warhola, enferma de tuberculosis y fallece. Destina su herencia, un bono postal por valor de 1.500\$ a la educación de su hijo menor. Andy Warhol tiene su primer contacto con el arte en un programa gratuito en el Carnegie Institute of Technology (Carnegie Tech).

1945 Se gradúa por la Schenley High School en Pittsburgh, donde se le describe como “Único como una huella dactilar” en el anuario de su clase. Se matricula en el Carnegie Tech donde estudia diseño gráfico.

1946 Gana el premio de arte Leisser con un dibujo titulado *Women and produce truck* (Mujeres y camión de productos agrícolas), que aparece en los diarios y periódicos de Pittsburgh.

1948 Empieza a utilizar la *blotted line*. Pinta el fondo de los escaparates de los grandes almacenes Joseph Horne's y con lo que gana se paga su primer viaje a Nueva York.

1949 Se licencia por la Carnegie Tech y se muda a Nueva York con su amigo Philip Pearlstein viviendo en el East Village y Chelsea. Busca trabajo como ilustrador comercial y recibe su primer encargo de *Glamour* para ilustrar el artículo *Success is a job in New York* (El éxito es un trabajo en Nueva York), que le lleva a conseguir nuevos pedidos editoriales y comerciales. Se cambia el nombre a “Warhol” después de que apareciera mal impreso en una publicación.

1952 Experimenta sucesivos éxitos con sus ilustraciones comerciales que le reportan galardones de multitud de organizaciones de arte publicitario. Realiza su primera exposición individual en la Hugo Gallery bajo el título *Andy Warhol: fifteen drawings based on the writings of Truman Capote* (Andy Warhol: 15 dibujos sobre los escritos de Truman Capote).

1953-54 Colabora con varias personas relevantes, como sus amigos Ralph Thomas Ward y Charles Lisanby, en folletos promocionales y libros coloreados a mano que captan la atención de los directores de arte neoyorquinos. Vende sus obras y libros en el Restaurante / Boutique Serendipity.

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





1955-56 Crea anuncios para el fabricante de zapatos I. Miller, que se publican en el New York Times. Viaja en múltiples ocasiones por Europa y Asia. Expone sus dibujos de zapatos en su primera muestra colectiva en el MoMa. Aumenta exponencialmente su éxito con sus ilustraciones comerciales por todo el país y funda la Andy Warhol Enterprises, Inc.

1959-60 Se compra una casa en el Upper East Side donde vive con su madre y establece su estudio. Empieza a pintar lienzos pop basados en objetos efímeros como cómics y anuncios: las botellas de Coca-Cola, dólares y las latas de sopa Campbell.

1961-62 Visita la Leo Castelli Gallery, ve una obra de Lichtenstein con estética de cómic y convence al ayudante del director Ivan Karp para que vaya a su estudio y vea su obra, también de inspiración pop. Conoce a importantes críticos, historiadores y coleccionistas que se muestran interesados por promocionar su obra. Empieza a aplicar técnicas de serigrafado a sus obras, como los retratos de Troy Donahue, Elvis Presley y Marilyn Monroe. También nace una de sus series más famosas *Death and Disaster* (Muerte y desastre).

1963 Conoce a Marcel Duchamp en Pasadena. Compra una cámara de 16 mm y filma *Sleep* (El sueño), una película del poeta John Giorno durmiendo, entre otras cintas mudas. Empieza a realizar retratos en fotomatón de amigos y clientes. Se traslada de estudio y Billy Name forra su interior con pintura plateada y papel de estaño, en ese momento el local se bautiza como la "Silver Factory".

1964 Expone en la Leo Castelli su serie *Flowers*. Rueda numerosas películas, como *Couch* y *Empire*. Empieza los *screen tests*, pruebas de pantalla de artistas, críticos y músicos que frecuentan la Factory. La política de puertas abiertas de la Factory permite que una mujer entre desde la calle y dispere a los lienzos de *Marilyn*. Realiza una instalación para el pabellón estatal de Nueva York, obra de Philip Johnson basado en los retratos de los tres hombres más buscados de la ciudad. El polémico mural acaba tapado y pintado antes de la inauguración de la feria.

1965 Conoce a varios personajes que acabarán siendo miembros de la Factory: Edie Sedgwick, Ultra Violet (Isabelle CollinDufresne) e Ingrid Superstar (Ingrid von Schefflin). Escucha por primera vez a The Velvet Underground en el Café Bizarre de Greenwich Village.

1966 Conoce a la modelo alemana Christa Paffgen, apodada Nico, y la presenta a los miembros de la Velvet Underground, banda musical de la que empieza a ejercer de mánager. Viajan juntos de gira por el país haciendo conciertos en universidades, museos y discotecas. Concibe junto con la Velvet Underground y Nico el multitudinario espectáculo multimedia llamado *Exploding plastic inevitable* en Dom, un centro polaco convertido en discoteca en el East Village.

1967 Diseña la legendaria carátula del plátano para el primer disco de The Velvet Underground & Nico.





1968 Traslada la Factory al número 33 de Union Square Oeste. En estos años está inmerso en la experimentación con el cine. Publica *a: A novel*, una transcripción de una conversación con Ondine de 24h bajo el efecto de las anfetaminas. Queda gravemente herido por dos disparos tras el intento de asesinato por Valerie Solanas, una separatista feminista radical y autora del *SCUM Manifiesto (SCUM: Society for cutting up men)* (Manifiesto SCUM: Sociedad para descuartizar a los hombres). Es intervenido de urgencias y permanece hospitalizado ocho semanas.

1969 Lanza la revista *Interview*.

1970-75 Utiliza su imagen para promocionar distintos negocios, desde una compañía aérea hasta un fabricante de ron. Empieza a experimentar con el vídeo. Diseña la carátula del álbum de los Rolling Stones *Sticky fingers*. Establece un imperio mediático muy lucrativo que engloba *Interview*, la productora cinematográfica Andy Warhol Films y encargos de retratos. Se relaciona con la jet set con celebridades como Liza Minnelli y Bianca Jagger. En el 72 muere su madre Julia Warhola. Traslada su negocio al número 860 de Broadway y la Factory pasa a llamarse Office. Empieza a acumular en *Time Capsules* (Cápsulas de tiempo) todos los objetos efímeros que colecciona desde 1940.

1976-79 Publica *The Philosophy of Andy Warhol: from A to B and back again* (Mi filosofía de A a B y de B a A). Dicta los detalles de sus diarios por teléfono a su secretaria Pat Hackett, publicado en 1989 como *POPism: Andy Warhol Diaries (1976)*. El Whitney Museum of American Art le organiza una individual sobre sus retratos de la década de los 70.

1980-87 Concibe Andy Warhol T.V., un programa de televisión con formato *magazine* basado en el contenido y las celebridades de *Interview*. En estos últimos años trabaja y produce diferentes series y programas para la televisión. Conoce al papa Juan Pablo II durante un viaje al Vaticano. Colabora con Jean-Michel Basquiat con el que nacen series como *Renaissance* y *Munch*. Fallece el 22 de febrero de 1987 tras someterse a una operación de vesícula en el hospital neoyorquino Cornell Medical Center. Es enterrado junto a sus padres en el cementerio católico St. John the Baptist de Pittsburgh.





III. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Exploradores del arte. La exposición contada a los niños

Desde una perspectiva educativa, la Fundación Canal busca trasladar el gusto por la cultura y el arte desde la infancia. En cada exposición se ofrece la posibilidad de realizar visitas guiadas para familias con niños de 5 a 12 años, con educadores especializados en didáctica de Historia del Arte. De esta forma podemos acercarnos a grandes obras y artistas desde una mirada diferente, que permite la comprensión al tiempo que entretiene. La visita se completa con una actividad lúdica que invita a profundizar en los aspectos artísticos de la exposición de forma participativa.

También contaremos con una actividad guiada para niños en formato digital.

Información y reservas: www.fundacioncanal.com

Visitas guiadas

La Fundación Canal ofrece visitas guiadas por profesionales de Historia del Arte para un máximo de 20 personas (adultos y menores acompañados), que ofrecen una aproximación a la exposición desde un conocimiento más profundo de la obra y el autor.

- **Visitas guiadas gratuitas:**
Todos los lunes no festivos durante el periodo expositivo.
Imprescindible reserva previa. Consultar horario en www.fundacioncanal.com
- **Visitas guiadas con guías de la Fundación Canal:**
Información y reservas: reservas@didark.es

A un clic. La exposición en formato digital

Además de las actividades presenciales, la Fundación Canal ofrece la posibilidad de visitar la exposición en formato digital:

- **Visita virtual 360º**
Permite apreciar en alta resolución las obras que la componen, los textos explicativos de la muestra y su montaje.
- **Visita guiada virtual**
Recorre la exposición y permite descubrir cada una de las secciones, con explicaciones prácticas sobre el autor y su obra.
- **Exploradores del arte**
Para descubrir desde casa los aspectos más interesantes y acceder al trabajo del artista y su obra de forma lúdica y entretenida.

Disponibles próximamente en www.fundacioncanal.com y en el canal de YouTube de la Fundación Canal.

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





IV. COPYRIGHT Y CONDICIONES DE USO DE LAS IMÁGENES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fotografías de obra:

Condiciones de uso:

Solo se podrán utilizar estas imágenes en relación con la difusión de la exposición **Andy Warhol. Posters** que tendrá lugar en Fundación Canal desde el 12 de febrero hasta el 4 de mayo de 2025.

Las imágenes **no se pueden recortar, ni alterar, ni sangrar fuera de la página, ni incluir texto sobre las mismas**, y deberán ir, en todo caso, **acompañadas del crédito** que se detalla a continuación:

1. **Liz.** Cartel para la Morris International Gallery de Toronto. Impresión offset, 1964. Cartel. ©2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP
2. **Sellos verdes S&H.** Exposición en Instituto de Arte Contemporáneo de Filadelfia. Impresión offset, 1965. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP
3. **Vaca.** Papel pintado para la exposición en la Galería Leo Castelli, Nueva York. Serigrafía, 1966. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP
4. **Querelle.** Edición especial en tres colores del cartel de la película de Rainer Werner Fassbinder. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP
5. **Reinas reinantes: Isabel II del Reino Unido.** Cartel con motivo de Art Expo Dinamarca. Impresión offset, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP
6. **Lata de sopa Campbell.** Exposición en Meta Galleria, Florencia. Impresión offset, 1981. Cartel. © 2025 Andy Warhol Foundation for the Visual Arts / ARS, NY / TM Licensed by Campbell's Soup Co. All rights reserved
7. **Marilyn.** Galería Binhold, Hamburgo. Impresión offset, 1968. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP
8. **Elvis.** Exposición Arte americano de los años 60. Impresión offset, 1989. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





9. Lp de The Velvet Underground *The Velvet Underground & Nico*. Impresión offset, 1967. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

10. Autorretrato. Exposición en el Museo de Arte del Williams College, Williamstown, Massachusetts. Serigrafía, 1986. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Fotografías de sala:

Condiciones de uso: El uso de estas imágenes está sujeto a la legislación vigente. Su utilización está permitida a periodistas y profesionales de la comunicación, en el contexto informativo de las actividades que representan. Las acciones, productos y utilidades derivadas de su utilización no podrán, en consecuencia, generar ningún tipo de lucro ni uso comercial. El uso de estas imágenes supone la aceptación de estas condiciones, reservándose la Fundación Canal, en el caso de un uso indebido de las mismas, el derecho a adoptar las medidas legales pertinentes.

Copyright: © Fundación Canal





V. LISTADO COMPLETO DE OBRAS

Introducción

Autorretrato. Cartel para las exposiciones en Kunsthaus Zürich y en el Museo Louisiana, Humlebaek. Serigrafía, 1978. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Autorretrato. Cartel para las exposiciones en Kunsthaus Zürich y en el Museo Louisiana, Humlebaek. Impresión offset, 1978. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Andy Warhol. Exposición en Kunsthaus Zürich. Impresión offset, 1978. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Sección 1. Primeros carteles y “mailers”

Liz. Cartel para la Morris International Gallery de Toronto. Impresión offset, 1964. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Sellos verdes S&H. Exposición en Instituto de Arte Contemporáneo de Filadelfia. Impresión offset, 1965. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Autorretrato. Cartel para envío postal (*mailer*) para la segunda exposición de Andy Warhol en la Galería Leo Castelli, Nueva York. Serigrafía, 1966. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Che Guevara. Exposición en Galería Tartaruga, Roma. Serigrafía, 1968. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Conspirar significa respirar juntos. Cartel en apoyo de la defensa de "Los siete de Chicago". Litografía offset, 1969. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Pastillas de jabón Brillo. Cartel para el Museo de Arte Contemporáneo de Chicago. Serigrafía, 1970. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Karl Ströher. Colección 1968. Impresión offset, 1968. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Sofá (Couch). Impresión offset, 1973. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Mira a Warhol. Exposición en la Galería Thomas, Düsseldorf. Serigrafía, 1970. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





Sección 2. Papeles pintados

Vaca. Papel pintado para la exposición en la Galería Leo Castelli, Nueva York. Serigrafía, 1966. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Vaca. Exposición en el Museo de Arte Moderno de la Villa de París. Impresión offset, 1970. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Vaca. Exposición en Kunstladen Múnich. Serigrafía, 1970. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Vaca. Exposición en el Museo Whitney de Arte Americano, Nueva York. Serigrafía sobre papel pintado, 1971. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Vaca. Serigrafía sobre papel pintado, 1971. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Vota McGovern. Cartel de apoyo a la candidatura de George McGovern. Serigrafía sobre cartón, 1972. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Mao. Exposición en Museo Galliera, París. Serigrafía sobre papel pintado, 1974. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Washington. Serigrafía sobre papel pintado, 1974. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Vaca. Exposición en el Pabellón de Arte Moderno del Centro de Arte de Seattle. Serigrafía sobre papel pintado, 1976. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Kimiko. Exposición en la Universidad Estatal de Colorado. Serigrafía, 1981. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Sección 3. Adaptaciones y series gráficas

En el futuro, todo el mundo será mundialmente famoso durante 15 minutos. Exposición en Moderna Museet, Estocolmo. Impresión offset, 1968. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Me gustan las cosas aburridas... Exposición en Moderna Museet, Estocolmo. Impresión offset, 1968. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Andy Warhol für Die Grünen. Cartel electoral del Partido Verde alemán. Serigrafía, 1980. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





Andy Warhol für Die Grünen. Cartel electoral del partido verde alemán. Serigrafía, 1980. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Querelle. Cartel de la película de Rainer Werner Fassbinder. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Querelle. Edición especial en tres colores del cartel de la película de Rainer Werner Fassbinder. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Reinas reinantes: Isabel II del Reino Unido. Cartel con motivo de Art Expo Dinamarca. Impresión offset, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Reinas reinantes: Beatriz de Holanda. Cartel con motivo de Art Expo Dinamarca. Impresión offset, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Reinas reinantes: Margarita II de Dinamarca. Cartel con motivo de Art Expo Dinamarca. Impresión offset, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Reinas reinantes: Ntombi Twala de Suazilandia. Cartel con motivo de Art Expo Dinamarca. Impresión offset, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Hans Christian Andersen: Retrato. Cartel con motivo de Art Expo Dinamarca. Impresión offset, 1987. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Hans Christian Andersen: Recorte. Cartel con motivo de Art Expo Dinamarca. Impresión offset, 1987. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Hans Christian Andersen: Recorte. Cartel con motivo de Art Expo Dinamarca. Impresión offset, 1987. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Andy Warhol. Coches. Exposición en el Museo Solomon R. Guggenheim, Nueva York. Impresión offset, 1986. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Chanel Nº 5. Cartel publicitario en cuatro colores. Serigrafía, 1986. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP





Sección 4. Carteles tardíos

Torsos. Exposición en Galería ACE, París. Impresión offset, 1977. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Bella Azbug. Portada de la revista Rolling Stone. Impresión offset, 1978. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Faro. Cartel para los "Zapatos reptil" de la marca de calzado Lighthouse Footwear. Impresión offset, 1979. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

The Beatles. Diseño para el libro sobre The Beatles de Geoffrey Stoke. Impresión offset, 1980. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Oratorio de Navidad en la iglesia de St. Michaelis, Hamburgo. Impresión offset, 1980. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Nuevas obras. Exposición en Königswinter am Rhein. Impresión offset, 1981. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Mickey. De la serie "Mitos". Exposición en la Galería Kammer, Hamburgo. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Halston - Ropa para hombre. Cartel publicitario publicado en la revista Interview en septiembre de 1982. Impresión offset. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Halston - Accesorios para mujer. Cartel publicitario publicado en la revista Interview en septiembre de 1982. Impresión offset. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Perrier. Anuncio para una agencia de publicidad francesa. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Símbolos de dólar. Exposición en Galería Templon, París. Impresión offset, 1983. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

XIV Juegos Olímpicos de Invierno de Sarajevo. Impresión offset, 1983. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Caja de dulces. Exposición en la Galería Silvia Menzel, Berlín. Impresión offset, 1983. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Orangután. De la serie "Animales en peligro de extinción". Exposición en la Galería Parco, Tokio. Impresión offset, 1983. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





Gatos. Exposición en la Galería Delta, Rotterdam. Impresión offset, 1984. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Levi's 501 Jeans. Anuncio para Levi Strauss, San Francisco. Impresión offset, 1984. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Playboy. Cartel con motivo del 35º aniversario. Impresión offset. Diseño de 1985, impresión de 1989. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Turtle Diary (Los diarios de la tortuga). Cartel de la película británica producida por CBS. Impresión offset, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

La catedral de Colonia. Exposición en la Galería Wunsche, Bonn. Impresión offset, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Global - Arte – Fusión. Exposición conjunta de Andy Warhol, Joseph Beuys e Higashiyama Kaii en Palais Lichtenstein, Viena. Serigrafía, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

10 Estatuas de la Libertad. Exposición en Galería Lavignes, París. Impresión offset, 1986. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Castillo de Neuschwanstein. Cartel para el 100º aniversario de la compañía Munich RE. Impresión offset, 1987. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Lata de sopa Campbell. Exposición en Meta Galleria, Florencia. Impresión offset, 1981. Cartel. © 2025 Andy Warhol Foundation for the Visual Arts / ARS, NY / TM Licensed by Campbell's Soup Co. All rights reserved

Absolut Vodka. Cartel publicitario. Impresión offset, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Andy Warhol. Coches. Exposición en la Kunsthalle de Tubinga. Impresión offset, 1986. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Las cien imágenes de Andy Warhol. Exposición en Museo di Villa Croce, Génova. Impresión offset, 1989. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

XIV Juegos Olímpicos de Invierno. Sarajevo 1984. Impresión offset, 1983. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Paseo lunar. Impresión offset, 1989. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

El puente de Brooklyn, 1883-1983. Impresión offset, 1983. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





Sección 5. Retratos

Warhol. Exposición en Galería Il Fauno, Turín. Impresión offset, 1974. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Damas y caballeros. Exposición en la Galería Cívica de Arte Moderno de Ferrara. Serigrafía, 1975. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Retrato de Willy Brandt. Exposición en Galería Wünsche, Bonn. Impresión offset, 1976. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Serie sobre los indios nativos americanos. Exposición en Galería ACE, París. Impresión offset, 1976. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Mohamed Alí. Impresión offset, 1978. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Andy Warhol & Joseph Beuys. Exposición en Galería Lucio Amelio, Nápoles. Impresión offset, 1980. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Joseph Beuys por Andy Warhol. Exposición en Galeria Schellmann & Klüser, Múnich. Impresión offset, 1980. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Warhol ante su retrato de Beuys. Exposición en Neue Galerie, Linz. Impresión offset, 1980. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

La estrella. De la serie "Mitos". Exposición en Lenbachhaus, Múnich. Impresión offset, 1981. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición de fotografías de Andy Warhol en Moderna Museet, Estocolmo. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Warhol frente a una pintura de Rubens en la exposición "Detalles de las pinturas del Renacimiento" en la Galería Leo Castelli, Nueva York. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Diseño para el LP de Diana Ross "Silk Electric". Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Goethe. Cartel publicitario para la editorial Suhrkamp. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP





Goethe. Cartel publicitario de la edición de la serie por Schellmann & Klüser. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Ingrid Bergman. Retrato de perfil. Exposición de la serie sobre Bergman en la Galería Börjeson, Malmö. Impresión offset, 1983. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Ingrid Bergman. La monja. Exposición de la serie sobre Bergman en la Galería Börjeson en Malmö. Impresión offset, 1983. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Ingrid Bergman. Retrato con sombrero. Exposición de la serie sobre Bergman en la Galería Börjeson, Malmö. Impresión offset, 1983. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

James Dean. Su vida en fotos. Cartel para la publicación del libro por Schirmer/Mosela. Impresión offset, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Hermann Hesse. Publicado por Ediciones Suhrkamp. Impresión offset, 1986. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Aretha Franklin. Diseño para la portada del LP "Aretha". Impresión offset, 1986. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Lenin. Exposición en Galería Sonne, Berlín. Serigrafía, 1987. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Americano. Exposición de grabados desde 1945 en Kunsthalle Kiel. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Marilyn. Galería Binhold, Hamburgo. Impresión offset, 1968. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Marilyn. Galería Binhold, Hamburgo. Impresión offset, 1968. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Marilyn. Selección de la Colección de Ileana y Michael Sonnabend. Impresión offset, 1986. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Marilyn. Exposición retrospectiva en Museo Ludwig, Colonia. Impresión offset, 1989. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Marilyn. Exposición *Series y obras sueltas* en Fundación Beyeler, Riehen. Impresión offset, 2000. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





Andy Warhol. Exposición en Louisiana Museum, Humlebaek. Impresión offset, 1978. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Joseph Beuys. *Rayas de la casa del chamán*. Impresión offset, 1980. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Elvis. Exposición Arte americano de los años 60. Impresión offset, 1989. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición de fotografías de Andy Warhol en Moderna Museet, Estocolmo. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Sección 6. Discos y publicaciones

Diana Ross. *Silk Electric*, 1982. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Aretha Franklin. *Aretha*, 1987. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Billy Squier, 1982. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Paul Anka. *The Painter*, 1976. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

John Lennon. *Menlove Avenue*, 1986. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Kenny Burrell. *Blue Note*, 1957. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

The Rolling Stones. *Love you Live*, 1977. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

The Rolling Stones. *Sticky fingers*, 1971. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

The Velvet Underground. *The Velvet Underground & Nico*, 1967. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Revista Time. Michael Jackson, 1984. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Revista Time. Lee Lacocca, CEO de Chrysler, 1985. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Revista Time. Los adolescentes actuales, 1965. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





Revista Playboy. Portada del número conmemorativo del 35º aniversario. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

El libro para niños de Andy Warhol. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Catálogo de 1964 de la marchante Ileana Sonnabend. Portada de Andy Warhol. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Carole Bouquet. Noviembre 1978. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Bianca Jagger. Diciembre 1976. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Ann Beattie. Mayo 1980. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Tatum O'Neal. Febrero 1980. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Diane Lane. Febrero 1981. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Phoebe Cates. Junio 1982. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Cher. Mayo 1982. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Twiggy. Marzo 1983. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. John Travolta. Junio 1985. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Arnold Schwarzenegger. Octubre 1985. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Yoko Ono. Enero 1985. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Michael Jackson. Octubre 1982. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Diana Ross. Septiembre 1981. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Interview. Jodie Foster. Junio 1980. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo





Interview. Sting. Enero 1983. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Salida

Autorretrato. Exposición en el Museo de Arte del Williams College, Williamstown, Massachusetts. Serigrafía, 1986. Poster. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Sobre la Fundación Canal

Bajo la premisa de ofrecer los mejores contenidos de forma accesible, la Fundación Canal tiene como propósito mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas 5 a través de programas divulgativos y actividades de interés general sobre arte, cultura y medioambiente, siempre con un enfoque innovador. Entre sus principales objetivos está el de apoyar a Canal de Isabel II en la divulgación del ciclo integral del agua y la promoción de la investigación para su uso más eficiente y sostenible.

MÁS INFORMACIÓN:

saralopez@fundacioncanal.es | 660 08 43 15

prensa@fundacioncanal.es | 91 545 27

Con la colaboración de:

MK&G
Museum für Kunst
& Gewerbe Hamburg



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo



PRENSA

Sara López Farhan | saralopez@fundacioncanal.es | +34 660 08 43 15

www.fundacioncanal.com

