

El Hombreño. Serie Peluquería. © Ouka Leele, VEGAP, Madrid, 2023

# MADRID

crónica creativa  
de los



**FICHAS DIDÁCTICAS  
PARA EL PROFESORADO  
DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

Propuestas para preparar la visita a la exposición

**PHE23**



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II

# MADRID



---

**crónica creativa  
de los**

1. Datos de la exposición
2. Enlaces con el currículo de Educación Secundaria
3. Objetivos de las propuestas didácticas
4. Propuesta de actividades de preparación.  
Antes de la visita a la exposición
5. Desarrollo de la visita a la exposición
6. Propuesta de actividades para profundizar.  
Después de la visita a la exposición
7. Anexo



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II



## 1. Datos de la exposición

Con motivo de la conmemoración del 40º aniversario del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid la Fundación Canal presenta esta exposición que pone de manifiesto el fenómeno social que supuso la década de los 80 en la región en los campos social, cultural, artístico, económico... Una explosión de creatividad que va más allá de su famosa "Movida". La exposición habla, a través de la creación artística, de la importancia de Madrid en la génesis de la sociedad española actual y de su apertura a los nuevos tiempos.

Una mirada a la música, el cine, el arte, la política, la moda y la vida de esta época fértil, convulsa y llena de ilusión, que apunta a los hitos y la iconografía de toda una generación a través de elementos clave de esos años como fotografías, pinturas, periódicos, revistas, carteles, fanzines, portadas de discos, anuncios y clips de televisión.

Más de 300 obras procedentes de colecciones privadas y públicas conforman esta crónica visual en la que se podrá ver el trabajo de más de 80 grandes creadores de la época entre fotógrafos, pintores, diseñadores gráficos, etc.

Comisariado: La Fábrica

### **EXPOSICIÓN: MADRID: CRÓNICA CREATIVA DE LOS 80**

FUNDACIÓN CANAL  
Sala Mateo Inurria 2  
Del 19 de mayo al 20 de agosto de 2023  
Entrada libre

Laborables y festivos de 11:00 a 20:00h  
Miércoles de 11:00 a 15:00 h.

### **ACTIVIDADES PARA GRUPOS ESCOLARES DINAMIZADAS POR MIRARTE:**

**VISITA TALLER para grupos de de 4º, 5º y 6º de Educación Primaria.**  
Lunes, martes y viernes a las 10:00 h.  
Duración 120 min.

**VISITA DINAMIZADA para grupos de Educación Secundaria**  
Lunes, martes y viernes a las 12:00 h.  
Duración 75 min.

Para reservas en las actividades didácticas para grupos escolares:  
91 323 28 72 (de L a J de 10:00 a 14:00 h.).  
Imprescindible reserva previa  
Más información sobre tarifas y detalles de las visitas  
en: [www.fundacioncanal.es](http://www.fundacioncanal.es)

## 2. Enlaces con el currículo de Secundaria

Proponemos enlazar los contenidos de la exposición con las distintas competencias del currículo de Educación Primaria, trabajándolos desde las asignaturas de:

### **Geografía e Historia**

Historia del Mundo Contemporáneo

### **Educación Plástica, Visual y Audiovisual**

Patrimonio artístico y cultural. Apreciación estética y análisis

Elementos formales de la imagen y del lenguaje visual

Imagen y comunicación visual y audiovisual.

Involucre a los profesores de su centro para obtener el máximo partido a la visita. Una vez realizada la visita taller puede retomar el trabajo en clase y ahondar en las enseñanzas de la exposición en cada una de las asignaturas..

### 3. | Objetivos de la propuesta didáctica

Este documento constituye un recurso didáctico destinado a profesores de Educación Primaria para facilitar la preparación de la visita a la exposición *MADRID: CRÓNICA CREATIVA DE LOS 80*. También puede utilizarse para trabajar en clase a partir de las imágenes de la exposición.

El programa plantea un recorrido por la muestra con sugerencias de observación y reflexión que ayuden al profesor a desarrollar los objetivos propuestos de forma atractiva.

De este modo, se pretende facilitar el diálogo abierto con los alumnos y promover una actitud positiva y de aprendizaje significativo.

El documento se completa con actividades para desarrollar en el aula antes y después de la visita.

Cada una de las propuestas está pensada para que la actividad resulte atractiva y persigue el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Descubrir la exposición *MADRID: CRÓNICA CREATIVA DE LOS 80*.
- Realizar un recorrido a través de la exposición descubriendo las claves de una época y enlazándolas con el momento histórico.
- Entender la originalidad estética de los años 80 como parte de la simbiosis creativa que se vivió en esos años.
- Descubrir distintas formas de expresión artística, incluyendo entre ellas la fotografía, la moda, la música o el diseño. Conocer el nombre de artistas del momento.
- Incorporar en nuestro imaginario artístico disciplinas como los *graffiti* o los fanzines.
- Desarrollar en los alumnos el hábito de visitar exposiciones a partir de experiencias positivas.

## 4. Propuesta de actividades de preparación

Antes de la visita a la exposición

Con el fin de aprovechar al máximo la visita recomendamos prepararla en clase en dos o tres sesiones previas a partir de las distintas asignaturas relacionadas.

Las actividades propuestas requerirán la adecuada adaptación por parte del profesorado en función del nivel y características de su grupo. El profesor deberá trabajar con sus alumnos sobre algunos de los temas que van a tratar en la visita, lo que le permitirá incentivar su curiosidad y motivar su implicación para el disfrute de la misma.

### Actividad 1. La Movida Madrileña

#### Geografía e Historia

Historia del Mundo Contemporáneo

El profesor invitará a los alumnos a investigar sobre una época, los años 80 a través del recuerdo de sus padres o tutores. Los alumnos llegarán a su casa con un cuestionario que realizará con sus padres para averiguar algunos datos sobre la época. Los padres y/o tutores tendrán que rellenar el cuestionario de forma individual. Cuando lo traigan de vuelta a clase comentad lo que han aprendido de esa época y qué les ha llamado la atención de lo que les han contado sus padres.

Cuestionario:

¿Has llevado hombreras alguna vez? ¿Sabe tu hijo/a qué son?

¿Cuál era tu grupo de música favorito de los años 80?

¿Qué programa de televisión recuerdas de esos años?

¿Y películas?

¿Conoces a algún personaje famoso que puedas clasificar de punk? ¿Y pijo?

¿Glam? Enséñale a tu hijo/a qué significaba esto. Podéis usar internet.

¿Sabes qué era “La Vía Láctea”?

¿Te suenan las siguientes frases? Podéis buscar las canciones y escuchar fragmentos juntos. Aprovecha a compartir con tu hijo/a los recuerdos que te traen estas canciones, cómo se bailaban...

- *¿Qué hace una chica como tú en un lugar como este?*
- *¿A quien le importa lo que yo haga? Yo soy así y así seguiré, nunca cambiaré.*
- *Demasiado tarde para comprender; mi cabeza da vueltas persiguiéndote.*
- *Y yo caí, enamorado de la moda juvenil, de los precios y rebajas que yo vi, enamorado de ti.*
- *Allí me colé y en tu fiesta me planté, coca cola para todos y algo de comer.*
- *Bailando, me paso el día bailando, y los vecinos mientras tanto, no paran de molestar.*

## Actividad 2. Historia de España

Enlace curricular:

---

Geografía e Historia

Explica a tus alumnos qué pasó en los años 80 históricamente. Hablad de La Transición española y pídeles que busquen imágenes de los años 70. Puedes pedirles que realicen un trabajo sobre la época utilizando esas imágenes. A partir de alguna de las imágenes que escriban sobre lo que ven y cómo piensan ellos que era la sociedad de ese momento, a en qué trabajaban, cómo se divertían, si creen que las mujeres trabajaban, cómo era la moda, etc. Después en la exposición te servirá para comparar y que entiendan los cambios que se produjeron en muy poco tiempo.

## Actividad 3. Investigad

Enlace curricular:

---

Educación Plástica, Visual y Audiovisual

Divide a tus alumnos en equipos de trabajo y pídeles que investiguen sobre los siguientes tema:

- España y la moda en los años 80
- España y la música en los años 80
- España y el cine en los años 80
- España y la televisión en los años 80

Pídeles que realicen un mural o trabajo visual para presentar ante el resto del aula.

#### Actividad 4. Video Madrid: crónica creativa de los 80

Enlace curricular:

---

Educación Plástica, Visual y Audiovisual

Busca en la web de Fundación Canal el video presentación dirigido a público juvenil sobre la exposición y utilízalo como presentación antes de visitar la exposición. También puedes hacer uso de la idea de taller que se propone en el video para completar la actividad una vez hayas visitado la exposición.

+ INFO 

## 5. Desarrollo de la visita a la exposición

El profesor debe procurar que la visita a la exposición se desarrolle de una forma activa y participativa. Se deberán prever unos espacios de tiempo razonables para que sus alumnos miren detenidamente las obras, opinen y pregunten. La idea es que la observación dirigida les lleve a descubrimientos y conclusiones.

Para el buen funcionamiento de la visita resulta imprescindible que los alumnos sepan que deben guardar orden en la sala de exposiciones, eviten gritar o hablar todos a la vez y recuerden que está prohibido tocar las obras expuestas y hacer fotografías con flash.

Gracias por la colaboración de todos.

### QUÉ VAMOS A VER:

**PARADA 1.** Introducción

**PARADA 2.** Madrid, Madrid, Madrid. Artes plásticas

**PARADA 3.** La fotografía

**PARADA 4.** Fanzines y publicaciones

**PARADA 5.** La movida

**PARADA 6.** La música

**PARADA 7.** La moda

**PARADA 8.** El cine

## Parada 1 INTRODUCCIÓN

### Contenidos que se abordan:

Madrid años 80

La transición

Miguel Trillo

### Observamos y reflexionamos:

Antes de visitar la exposición realiza una pequeña introducción en el hall o la sala de acogida de la exposición. Comienza presentando la exposición e introduce a tus alumnos en lo que van a poder ver.

Puedes utilizar como punto de partida la imagen de la primera sala en la que encontrarás un fotomontaje realizado por el artista Miguel Trillo.

Si has trabajado previamente en clase, puedes enlazar la presentación con dicha actividad, recordando alguna de las anécdotas o cuestiones sobre las que dialogasteis en clase.

Se trata de contextualizar la época y plantearles algunos de los cambios que supuso la llegada de la Democracia a España y cómo afectó no solo en el campo de las conquistas sociales sino también en los cambios y la liberación ideológica liderada espontáneamente por el mundo cultural. En la sesión de preparación a la visita ya os proponíamos que trabajaseis sobre la aprobación del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid. Haz un recordatorio o explícales en esta introducción cómo la Constitución estableció el camino para la creación de las comunidades autónomas y la aprobación de Estatutos de Autonomía, entre ellos el de la Comunidad de Madrid.

A continuación, partimos de lo que los alumnos ven en la imagen para reflexionar y descubrir qué está pasando:

**Describe lo que ves en estas fotografías. ¿Qué ha fotografiado? ¿Qué piensas de la moda de la época? ¿Quiénes son y por qué visten así?**

Hablamos de los personajes que posan en estas imágenes y en especial de su vestimenta y peinados.

Podemos enfocarlo por la idea de tribus urbanas, en caso de que hayáis hecho el cuestionario de la actividad 1 de la preparación en clase, y/o en relación a los cambios estéticos y sociales que se produjeron en los años de

la transición en el caso de haber hecho la actividad 2. Relacionamos lo que vemos con la etapa histórica anterior.

**Miguel Trillo** (Jimena de la Frontera, Cádiz, 1953) es un fotógrafo que en los años 70 comenzó retratando a jóvenes en el entorno musical; jóvenes que acudían a conciertos de rock y fiestas en discotecas. Su objetivo siempre fueron, no los cantantes de los grupos, sino la gente que acudía a los conciertos. Gente que se engalanaba y vestía de una forma especial, con sus mejores galas acordes a los grupos y bandas que seguían.

Actualmente sigue trabajando con proyectos ligados con la juventud, en especial con un proyecto sobre la cultura de los jóvenes del continente asiático.

## Parada 2

# MADRID, MADRID, MADRID.

## ARTES PLÁSTICAS

**Miquel Barceló. *Pintando con Xavi*, 1983.**

Puedes aprovechar para pedirles a tus alumnos que vean toda la sección dedicada a las artes plásticas en la exposición.

Encontraréis obras de otros artistas del momento: Ceesepe, El Hortelano, Los Costus y algunos que hoy en día son artistas mundialmente reconocidos y que también comenzaban a exponer en esos años como Soledad Sevilla, Guillermo Pérez Villalta o Miquel Barceló.

### Contenidos que se abordan:

Madrid años 80  
Las artes plásticas  
Miquel Barceló

### Observamos y reflexionamos:

Les dejamos ver bien esta obra y hablamos de lo que vemos y de lo que ellos reconocen. Terminamos hablando del artista y las características de su obra.

**Describe lo que ves en esta obra. ¿Qué ha representado? ¿Dónde está el protagonista? ¿Qué te llama la atención? ¿Cómo son los colores de esta obra? ¿Te has fijado en la textura? ¿Cómo crees que lo ha hecho?**

Descubrimos la obra de uno de los grandes artistas actuales, Miquel Barceló, que comenzaba su vida artística justo en los años 80. Hablamos del personaje en primer plano, un pintor que realiza su obra rodeado de naturaleza, en un acantilado. Nos fijamos también en los colores oscuros y los empastes densos, muy característico de la obra de Miquel Barceló.

En 1983, Barceló hizo un viaje a Portugal acompañado de su amigo Xavi, otro artista: Javier Mariscal. Los viajes han sido muy importantes en la vida y obra de Barceló. En ese viaje, que duró cuatro o cinco meses, realizaban las obras al aire libre, directamente en los acantilados de Portugal. Montaban el taller junto al mar, a veces mojaban la tela, otras veces utilizaban brea de la playa en vez de carboncillos y hasta arena que incorporaban en la pintura para conseguir la textura.

**Miquel Barceló** (Felanitx, Mallorca, 1957) es uno de los artistas españoles más cotizados y reconocidos del panorama actual. Con 24 años participa en la Bienal de Sao Paulo (Brasil) en 1981 y al año siguiente en la Documenta de Kassel (Alemania). Desde ese momento su obra es incluida en las más prestigiosas muestras internacionales. Produce tanto obra pictórica como escultórica, cerámica y dibujos. En 2007 realizó la decoración en arcilla de una capilla de la catedral de Mallorca y ese mismo año comenzó la decoración de la cúpula de la Sala XX de los Derechos Humanos y de la Alianza de Civilizaciones de la ONU, en Ginebra (Suiza) también conocida como la *capilla sixtina de la ONU* o la *capilla sixtina del siglo XXI*. Hoy en día vive entre París y Mali.

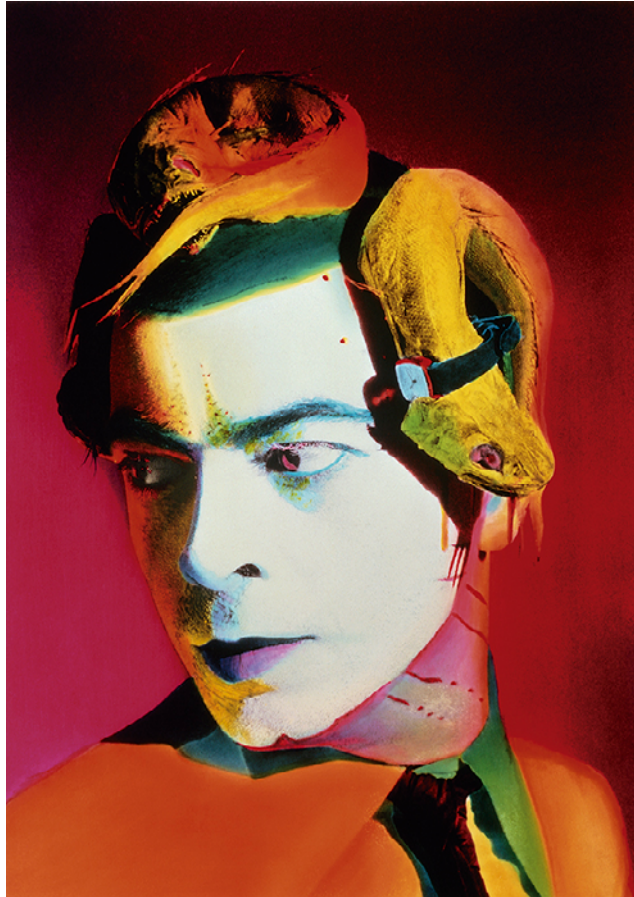
+ INFO 

**Javier Mariscal** (Valencia, 1950) es un diseñador que vive y trabaja en Barcelona. Empezó en el mundo del arte a través del cómic underground. Su obra se centra en la ilustración la escultura, el diseño gráfico y el interiorismo. En 1989 crea Estudio Mariscal donde colabora con otros diseñadores y arquitectos. Fue el diseñador de Cobi, la mascota para los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992. Ha realizado diseños para muchas marcas como Camper, Bancaja, Ikea, Desigual, etc.

**Sigue investigando:**

Una vez de vuelta a clase podéis buscar imágenes de la obra de Miquel Barceló.

## Parada 3 FOTOGRAFÍA



Ouka Leele. *El Hortelano* (serie *Peluquería*), 1978-1982.

### **Contenidos que se abordan:**

La fotografía. La Quinta Generación  
Ouka Leele. Alberto García Alix. Cristina García Rodero

### **Observamos y reflexionamos:**

Les dejamos ver bien esta obra y hablamos de lo que vemos y de lo que ellos reconocen.

Terminamos hablando de la artista y las características de su obra.

### **Observamos y reflexionamos:**

Les dejamos ver bien esta obra y hablamos de lo que vemos y de lo que ellos reconocen.

Terminamos hablando de la artista y las características de su obra.

**Describe lo que ves en estas fotografías. ¿Qué ha fotografiado? ¿Hay algo que te llame la atención? ¿Cómo son los colores de esta obra? ¿Cómo crees que ha realizado esta imagen?**

Comenzamos dejándoles descubrir qué pasa en la imagen y hablar del personaje, de cómo posa y qué elementos tiene.

Pertenece a la primera serie de fotografías que realizó la artista Ouka Leele a principios de los ochenta cuando apenas superaba la veintena. “Peluquería” era una serie de retratos de personajes con tocados estrambóticos, realizadas en blanco y negro sobre las que Ouka Leele coloreaba con acuarelas con colores llamativos. Con esta serie consiguió conquistar al público y también a un joven Pedro Almodóvar que empezó a incluir sus obras en sus películas.

Nos fijamos también en los colores que ha utilizado la artista que utiliza una fotografía en blanco y negro sobre la que aplica el color con acuarela. Una vez terminada vuelve a fotografiar la obra, esta vez en color, para poder reproducirla.

**Ouka Leele** (Madrid, 1957 - 2022) fue una artista, poeta y fotógrafa. Aunque más conocida por su nombre artístico su nombre era Bárbara Allende Gil de Biedma. Fue Premio Nacional de Fotografía (2005). Empezó estudiando Bellas Artes para ser pintora, pero abandonó la carrera para empezar a formarse en fotografía en el Photocentro.

Su nombre artístico fue sacado de una obra de un pintor “El Hortelano”, que había inventado un mapa de estrellas en el que había una estrella llamada “Ouka Leele”.



Alberto García Alix. *Tarde de San Isidro*, 1987.

Observamos y reflexionamos:

Les dejamos descubrir la fotografía y descubrir la simbiosis que se produce en estos años en el mundo del arte en general.

**Describe lo que ves en esta fotografía. ¿Quiénes pueden ser los retratados? ¿Qué te llama la atención? ¿Dónde están?**

En esta imagen vemos cómo la protagonista es una mujer que está agachada en primer plano, mientras que en segundo plano aparecen toda una serie de personas que contrastan claramente con ella por la forma de vestir y por la forma de posar. Todos se encuentran delante de los arcos neomudéjares de la plaza de toros de Las Ventas en Madrid.

En este caso se trata de una fotografía de uno de los fotógrafos clave de los años 80: Alberto García Alix. Fue realizada para una campaña de moda que García Alix hizo para el diseñador de moda Manuel Piña. La modelo posa con un vestido de uno de los diseñadores más prestigiosos del momento: Manuel Piña. Dos años antes de esta foto Manuel Piña había triunfado en la Pasarela Cibeles. Manuel Piña fue uno de los máximos exponentes de la campaña "Made In Spain" que, junto a diseñadores como Jesús del Pozo, Adolfo Domínguez, Antonio Alvarado, Sybilla o Ágata Ruiz de la Prada, entre otros, cambiaron la imagen internacional de la moda española.

En ese sentido, fotógrafos van a realizar también fotografías para portadas de discos, para carteles de cine o para publicaciones. En esta misma sala puedes ver la obra de Ouka Leele para la campaña de “Moda española”.

**Manuel Piña** (Manzanares, Ciudad Real, 1944) – 1994) fue un diseñador de moda español, uno de los fundadores de la Pasarela Cibeles y de la llamada “Marca España”. Se estableció en Madrid con solo 19 años donde empezó trabajando como vendedor en unos grandes almacenes. Es en 1974 cuando abre su primer taller de punto, género que será una de las características de su marca de moda. En 1985 se consolidó como referente del diseño español en la primera edición de Pasarela Cibeles.

**Alberto García-Alix** (León, 1956) es un fotógrafo español. Premio Nacional de Fotografía en 1999. Fue uno de los protagonistas más destacados de la llamada Movida madrileña, habiendo dejado conocidas y poderosas imágenes sobre jóvenes de este movimiento cultural -algunos de los cuales se encuentran entre sus amigos- que posteriormente se han convertido en personalidades de prestigio en diferentes campos: Pedro Almodóvar, Rossy de Palma, Emma Suárez, Camarón de la Isla y otros muchos.

## Parada 4

### FANZINES Y PUBLICACIONES



Óscar Mariné. *Madrid me mata n°1*, 1984.

#### Contenidos que se abordan:

Diseño y publicaciones  
Fanzines  
Oscar Mariné

#### Observamos y reflexionamos:

Les dejamos ver bien la sección de publicaciones “Literatura e Ilustración” para hablar de la importancia de las publicaciones en ese momento.

**Describe lo que ves en esta sección. ¿Qué hay? ¿De qué crees que van estas publicaciones? ¿Sois “fans” de algún tema? ¿Cómo os enteráis de las novedades sobre el tema que os gusta?**

Hablamos de las distintas publicaciones que les hayan llamado la atención y nombramos algunos de los títulos que encontramos en la pared o vitrina de

esta sección. Les hacemos reflexionar sobre cómo se enteran ellos de los temas que les interesan ahora mismo y comprender que en esos momentos no había internet y por lo tanto este tipo de publicaciones compartían información sobre temas como grupos de música, películas, cómics, programas de radio, etc.

Durante los años 80 se produjo el auge de las publicaciones culturales. En muchas de ellas participaban artistas que colaboraban con los textos, las imágenes, bien fotos o ilustraciones y el diseño. Fueron muchas las publicaciones famosas: *La Luna de Madrid*, *Madriz*, *Madrid Me Mata*, etc.

La carencia de medios hacía que muchas de estas publicaciones tuvieran un carácter casi artesanal. Destacaron así los fanzines.

Un fanzine era una revista de escasa tirada y distribución, hecha con escasos medios por aficionados a algún tema de actualidad (cómic, cine, música...). El origen del término viene del inglés *fan magazine*, literalmente “revista para fans”. El fanzine se convirtió en uno de los principales medios expresivos. Mediante estas publicaciones, los interesados, “fans”, podían conocer más al respecto de distintos temas.

**Oscar Mariné** (Madrid, 1951) es un artista español dedicado sobre todo al diseño y la comunicación que ha creado diseños icónicos tanto para el mundo del cine, películas de Pedro Almodóvar, Alex de la Iglesia o Julio Medem, músicos, como Bruce Springsteen o marcas como Loewe, Hugo Boss o Camper.

En los años 80 fue el fundador y creador artístico de una de las revistas más importantes del momento: ***Madrid Me Mata***. Se publicaron dieciséis números en total entre 1984 y 1985 en la que se mezclaban temas de la ciudad de Madrid, mezclando elementos castizos y personajes anónimos con toda una serie de personajes famosos y la efervescencia del momento todo con una estética muy colorista y un diseño gráfico que reflejaba lo que era la Movida Madrileña.

**Sigue investigando:**

Una vez de vuelta a clase podéis buscar imágenes de la obra de Oscar Mariné, muchas de ellas son muy conocidas.

## Parada 5 LA MOVIDA



Ouka Leele. *Rappelle-toi, Bárbara*, 1987.

En la sección de fotografía vais a encontrar obras de algunos de los fotógrafos más conocidos de la época. Obras de Chema Madoz, Cristina García Rodero, Alberto García Alix, Ouka Leele, Pablo Pérez Mínguez, Ana Torralva o Miguel Trillo, entre otros.

### **Contenidos que se abordan:**

La Movida  
Ouka Leele. Miguel Trillo

### **Observamos y reflexionamos:**

Les dejamos ver bien esta obra y hablamos de lo que vemos y de lo que ellos reconocen.

Descubrimos los edificios y monumentos que aparecen en la imagen y reflexionamos sobre lo que vemos.

Terminamos hablando de la artista y las características de su obra.

**Describe lo que ves en estas fotografías. ¿Qué ha fotografiado? ¿Dónde ha hecho esta fotografía? ¿Qué edificios reconoces? ¿Qué crees que está pasando? ¿Hay algo que te llame la atención? ¿Cómo son los colores de esta obra?**

Comenzamos dejándoles descubrir qué pasa en la imagen y hablar de los personajes que aparecen. Si en el aula han visto el video recordarán que se trata de una representación del mito clásico de Hipómenes y Atalanta en la que la artista nos cuenta quiénes son los leones que tiran del carro de Cibeles. Para ello se inspiró en una obra muy famosa del artista renacentista Guido Reni. La historia cuenta cómo la bella y rápida Atalanta solo se casaría con aquel de sus pretendientes que le ganara en una carrera, mientras que los que fueran vencidos morirían. Hipómenes pidió ayuda a la diosa Venus que le obsequió con las manzanas doradas del jardín de las Hespérides con las que conseguiría distraer a Atalanta para vencerla y casarse con ella finalmente. Según el mito Hipómenes y Atalanta fueron después convertidos en leones por la diosa Cibeles.



Guido Reni. *Atalanta e Hipómenes*, 1618-19.

Localizamos a los protagonistas y el resto de los personajes así como los distintos edificios y otros monumentos como la Puerta de Alcalá que también se pueden ver en la obra. Imaginamos qué tuvo que hacer la artista para poder hacer esta pieza y les contamos que tuvo que parar el tráfico de la plaza de la fuente de Cibeles.

Nos fijamos también en los colores que ha utilizado la artista que utiliza una fotografía en blanco y negro sobre la que aplica el color con acuarela. Una vez terminada vuelve a fotografiar la obra, esta vez en color, para poder reproducirla.

Ya en una sección anterior hemos nombrado a Ouka Leele, autora de esta fotografía.

Puedes hacer hincapié en la fotografía con otro ejemplo:



Miguel Trillo. *Domingo en Azca, Nuevos Ministerios*, 1989.

### **Contenidos que se abordan:**

La fotografía

Tribus urbanas. Subcultura o cultura underground

Miguel Trillo

### **Observamos y reflexionamos:**

Les dejamos descubrir las obras de este autor en general y nos centramos en esta obra para hablar del papel de la fotografía en esos momentos. Podemos comparar esta imagen con la imagen de Cristina García Rodero “Los que han visto la muerte, Romería del Santo Cristo de la Agonía” , por ejemplo. Terminamos hablando del concepto de subcultura.

**Describe lo que ves en esta fotografía. ¿Quiénes pueden ser los retratados? ¿Qué te llama la atención? ¿Dónde están? ¿Qué les parece el escenario?**

En esta fotografía descubrimos a dos jóvenes posando en una escenografía callejera típica de los años 80. Los protagonistas están vestidos de una forma especial, con una estética que les encuadra dentro de un grupo concreto. Al comparar la fotografía con la de Cristina García Rodero descubrimos una forma muy diferente de vestir. Descubrimos que las fotos son contemporáneas en fechas y aprovechamos para hablar del significado de cultura underground o cultura alternativa.

Descubrimos en las fotografías de Miguel Trillo la presencia de las culturas callejeras, de las tribus urbanas: los punks, los heavys, los roqueros o los hiphoperos y raperos.

Todas estas estéticas estaban influenciadas por los movimientos contraculturales o subculturales de finales de los años 70. Grupos que se diferenciaban de la cultura dominante por su forma de vestir y por gustos y comportamientos comunes entre ellos. Hoy en día siguen existiendo subculturas, o tribus urbanas: los otakus, los hipsters, los raperos, etc.

Nos fijamos también en el escenario ante el que posan los protagonistas para hablar del graffiti. En este caso vemos una pared llena de “tags” o firmas. Los tags son la base del graffiti. Podemos establecer un diálogo con los alumnos sobre si ellos consideran o no un arte el graffiti.

En los inicios del graffiti los graffiteros solo firmaban con letras legibles su nombre y el mayor número de veces posible. Poco a poco esto fue evolucionando y los escritores empezaron a embellecer sus firmas para conseguir destacar sobre el resto. Es este momento el que se conoce, en la historia del graffiti, como “Guerra de Estilos”. Aprovechamos para contarles que en Madrid hubo un grafitero muy famoso que se llamaba Muelle. Su firma estuvo en multitud de espacios públicos de Madrid, incluso hoy día queda una en la Calle Montera. Hoy en día el Street Art o Arte callejero es una disciplina valorada y apreciada por muchos en los que destacan grandes nombres de artistas y ha dejado de pertenecer a la categoría de underground.

**Cristina García Rodero** (Puertollano, Ciudad Real, 1949) es una fotógrafa española, Premio Nacional de Fotografía (1996) y la primera persona de nacionalidad española que entró a formar parte de la prestigiosa Agencia Magnum (2005). Se licenció en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en 1973 se plantea un trabajo por el que consigue una beca para fotografiar costumbres y fiestas por todo el territorio nacional, trabajo con el que realizó su primera exposición “Fiestas Tradicionales en España”.

#### **Sigue investigando:**

Puedes aprovechar para que a la vuelta al aula investiguen sobre la diferencia de un graffiti artístico y una pintada. Puedes referirles a nombres de artistas callejeros de renombre que tienen obras en Madrid. Te dejamos algunos enlaces al final de esta guía (Ver Anexo). E incluso realizar un registro de ejemplos de arte callejero en vuestra localidad o barrio.

## Parada 6 LA MÚSICA



Alejandro Cabrera. *Antonio Vega y Nacho García Vega, Nacha Pop, 1985.*

### **Contenidos que se abordan:**

Madrid años 80. La música

### **Observamos y reflexionamos:**

Pero si algo es conocido de esta época es la música. Es estos años surgieron una gran cantidad de grupos y bandas, muchas de las cuales siguen tocando hoy en día y muchas de sus canciones son tremendamente populares.

Puedes simplemente ver si tus alumnos conocen algunos de las canciones de la época y reconocer a algunos de los grupos representados en la sala.

*¿Qué hace una chica como tú en un lugar como este?* (Burning, 1979)

*¿A quien le importa lo que yo haga? Yo soy así y así seguiré, nunca cambiaré.* (Alaska y Dinarama 1986)

*Demasiado tarde para comprender; mi cabeza da vueltas persiguiéndote.* (Nacha Pop 1980)

*Y yo caí, enamorado de la moda juvenil, de los precios y rebajas que yo vi, enamorado de ti.* (Radio Futura 1980)

*Allí me colé y en tu fiesta me planté, coca cola para todos y algo de comer.* (Mecano 1980)

*Bailando, me paso el día bailando, y los vecinos mientras tanto, no paran de molestar.* (Alaska y los Pegamoides, 1982)

*Resistiré, para seguir viviendo. Soportaré los golpes y jamás me rendiré.* (Dúo Dinámico 1988)

*Sombra aquí y sombra allá, maquíllate, maquíllate.* (Mecano 1982)

## Parada 7 LA MODA



Alberto García Alix. *Sesión de moda para Manuel Piña.*

### **Contenidos que se abordan:**

La moda. Made in Spain  
Simbiosis del arte  
Alberto García Alix

### **Observamos y reflexionamos:**

Les dejamos descubrir la fotografía y descubrir la simbiosis que se produce en estos años en el mundo del arte en general.

**Describe lo que ves en esta fotografía. ¿Qué crees que está pasando?  
¿Qué te llama la atención?**

En esta imagen vemos cómo la protagonista es una mujer en primer plano, que posa con un vestido realizado por uno de los grandes diseñadores del momento: Manuel Piña.

En este caso se trata de una fotografía de uno de los fotógrafos clave de los años 80: Alberto García Alix. Fue realizada para una campaña de moda que García Alix hizo para el diseñador. Unos años antes de esta foto Piña había triunfado en la Pasarela Cibeles. Manuel Piña fue uno de los máximos exponentes de la campaña “Made In Spain” que junto a diseñadores como Jesús del Pozo, Adolfo Domínguez, Antonio Alvarado, Sybilla o Ágata Ruiz de la Prada, entre otros, cambiaron la imagen internacional de la moda española.

En ese sentido, fotógrafos van a realizar también fotografías para portadas de discos, para carteles de cine o para publicaciones. En esta misma sala puedes ver la obra de Ouka Leele para la campaña de “Moda española”

Ya en una sección anterior hemos nombrado a Alberto García Alix, autor de esta fotografía.

**Manuel Piña** (Manzanares, Ciudad Real, 1944) – 1994) fue un diseñador de moda español, uno de los fundadores de la Pasarela Cibeles y de la llamada “Marca España”. Se estableció en Madrid con solo 19 años donde empezó trabajando como vendedor en unos grandes almacenes. Es en 1974 cuando abre su primer taller de punto, género que será una de las características de su marca de moda. En 1985 se consolidó como referente del diseño español en la primera edición de Pasarela Cibeles.

## Parada 8 EL CINE



Jordi Socías. *María Barranco, Rossy de Palma, Pedro Almodóvar y Loles León, 1988.*

### Contenidos que se abordan:

El cine  
Pedro Almodóvar

### Observamos y reflexionamos:

Terminamos nuestra visita en la sección del cine con el objetivo de que descubran a Pedro Almodóvar como uno de los pocos directores galardonados con dos Premios Oscar de la Academia de Hollywood. En esta misma sala

tienes muchos ejemplos de carteles de películas en las que puedes ver cómo la fotografía, el diseño, la ilustración crean un espacio simbiótico en el que todo el mundo del arte se ve implicado.

**Pedro Almodóvar** (Calzada de Calatrava, Ciudad Real, 1949) es un director de cine, guionista y productor español que ha recibido dos Premios Óscar además de varios Premios Goya. Llegó a Madrid a estudiar cine con solo 18 años. Trabajó en varios empleos y hasta creó un dúo de música punk-glam rock con Fabio McNamara. Su primera película, *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón* (1980), pero su reconocimiento popular le llega con *¿Qué he hecho yo para merecer esto?* (1984). En sus películas da gran importancia a las mujeres.

## 6. Actividades posteriores

Durante la visita ya te hemos propuesto algunas ideas para seguir investigando y trabajando con tus alumnos sobre temas puntuales que puedan ser de su interés. Te ofrecemos a continuación algunas ideas de talleres para realizar a modo de resumen de la actividad.

### Actividad 1. “Mi crónica creativa 80”

Enlace curricular:

---

Educación Artística

Propón a tus alumnos hacer por grupos un fanzine sobre algo que les haya llamado la atención de la exposición. Pueden elegir uno de los temas (música, moda, cine...) para seguir investigando o realizar un fanzine general sobre la misma. Puedes encontrar ejemplos de encuadernaciones o dobles del papel en internet, utilizad el collage y la ilustración mezclándolos con textos y no os olvidéis de la tipografía y el diseño, acordaos de Oscar Mariné.

### Actividad 2. Photo happening

Enlace curricular:

---

Educación Artística

Un *happening* es una manifestación artística en el ámbito artístico que se caracteriza por la participación del público.

Haced una quedada un día en el que vayáis a hacer alguna actividad especial y pídeles que traigan todos cámara de fotos. Daos un tiempo para recoger fotografías a lo largo de la actividad. Después quedad para ver juntos todas las imágenes.

### Actividad 3. Como Ouka Leele: “Ponle color”.

Enlace curricular:

---

Educación Artística

Elegid fotografías en blanco y negro y aplicad color. Puedes utilizar acuarela o rotuladores y lápices de colores.

## 7. Para más información. Anexo

**Basket of Nean** es un artista urbano que trabaja con mosaicos y elementos relacionados con el baloncesto. Tiene obras en muchas ciudades, entre ellas Madrid.

+ INFO 

**Suso 33**, uno de los grandes del Street Art español, con obras en calles y exposiciones y museos.

+ INFO 

**Case Maclaim** es un artista alemán que trabaja en grandes fachadas hiperrealistas y que en Madrid triunfó con la fachada en el Pasaje de la Caja de Ahorros, muy cerca de la Puerta del Sol.

+ INFO 

**Boa Mistura** es un equipo de artistas con intervenciones en ciudades en todo el planeta y cuyas obras se caracterizan por el color y los micropoemas.

+ INFO 



Consulta toda nuestra programación

[www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com)



Mateo Inurria, 2. 28036 Madrid



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II

