

FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II

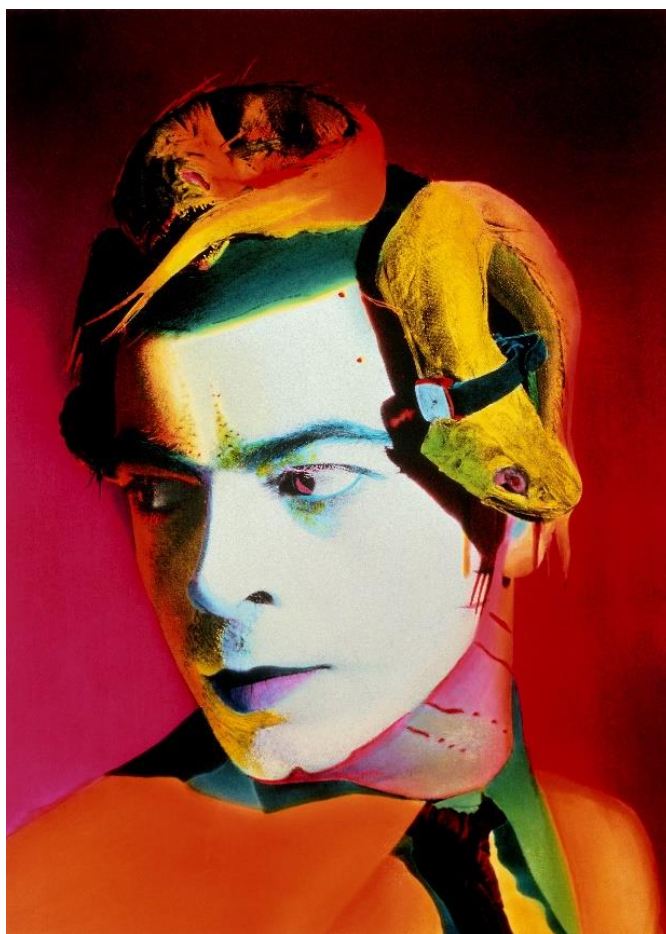
Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid  
Tel.: +34 91 545 15 27  
prensa@fundacioncanal.es



DOSSIER DE PRENSA

## EXPOSICIÓN

# MADRID: CRÓNICA CREATIVA DE LOS 80



El Hortelano. Serie Peluquería. © Ouka Leele, VEGAP, Madrid, 2023

#expoMadrid80s

**Apertura al público:** del 19 de mayo al 20 de agosto. Entrada libre

**Laborables y festivos:** 11:00 a 20:00h. **Miércoles:** 11:00 a 15:00h

**Sala Mateo Inurria 2**

**Comisariado:** Ana Berruguete en representación de PHotoESPAÑA

**Atención a medios:** [prensa@fundacioncanal.es](mailto:prensa@fundacioncanal.es) y Tfno. +34 915 451 527



[www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com)



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II

Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid  
Tel.: +34 91 545 15 27  
prensa@fundacioncanal.es



# DOSSIER DE PRENSA

## INTRODUCCIÓN

## LA EXPOSICIÓN

1. **ÁMBITO 1: ARTES PLÁSTICAS**
2. **ÁMBITO 2: FOTOGRAFÍA**
3. **ÁMBITO 3: LITERATURA E ILUSTRACIÓN**
4. **ÁMBITO 4: MÚSICA**
5. **ÁMBITO 5: MODA**
6. **ÁMBITO 6: CINE**
7. **ÁMBITO 7: TV Y PUBLICIDAD**
8. **ÁMBITO 8: PENSAR MADRID**

## PARA COMPLEMENTAR LA MUESTRA

**COMISARIADO: ANA BERRUGUETE EN REPRESENTACIÓN DE PHOTOESPAÑA**

**COPYRIGHT Y CONDICIONES DE USO DE LAS IMÁGENES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN**





## INTRODUCCIÓN

La tormenta creativa que se desarrolló en Madrid en la década de los ochenta fue mucho más que La Movida, en esos años surgió un ecosistema creativo en el que todos los artistas de diferentes disciplinas colaboraron entre sí: pintores, músicos, fotógrafos, cineastas...

La exposición *Madrid: crónica creativa de los 80* plantea un gran retrato coral y colectivo por aquellos elementos que configuraron el Madrid moderno y cosmopolita que hoy conocemos. Una memoria visual y sentimental de esos años de gran transformación social e intensidad en el arte, la música, el cine, la fotografía, la sociedad y la política. Una década excitante, atractiva, convulsa y, sobre todo, creativa. Diez años repletos de energía que fueron el germen de una nueva sociedad.

Con motivo de la conmemoración del 40º aniversario del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid (25 de febrero de 1983), esta exposición invita a realizar un recorrido multidisciplinar por el Madrid de la década, poniendo de manifiesto la evolución de la región desde los años 80 hasta nuestros días y analizando los grandes retos a los que tuvo que enfrentarse la región para consolidarse como Comunidad y avanzar en el proceso de modernización del país tras la Transición. Una exposición que habla de la importancia de Madrid en la génesis de la sociedad española actual y de su apertura a los nuevos tiempos, de la formación de una idiosincrasia única basada en la pluralidad que, siendo su seña de identidad, avanza con los tiempos y sirve de acogida para esa enorme variedad de población que conforma Madrid.

*Madrid: crónica creativa de los 80* rinde homenaje a ese arrollador universo creativo de un Madrid en plena eclosión que provocó un efecto contagio al resto del país y que contribuyó de forma decisiva a la configuración de la España actual. Una mirada a la música, el cine, el arte, la política, la moda y la vida de esta época fértil, convulsa y llena de ilusión, que apunta a los hitos y la iconografía de toda una generación a través de elementos clave de esos años dentro de la fotografía artística y el fotoperiodismo, la pintura y la ilustración, la literatura, la moda, la música, la publicidad y la televisión.





## LA EXPOSICIÓN

*Madrid: crónica creativa de los 80* presenta **más de 300 piezas** procedentes de colecciones privadas y públicas que se organizan en dos grandes apartados. En el cuerpo central de la exposición se analiza la efervescente creatividad artística de los 80 a través de siete ámbitos: Artes plásticas, Fotografía, Literatura e ilustración, Música, Moda, Cine y TV y publicidad. En ellos se muestra el trabajo de **más de 80 grandes creadores de la época**. Esta parte de la exposición se completa con una **galería de retratos** de artistas y agentes culturales de todos estos ámbitos y con una **cronología** con algunas de las noticias y hechos más destacados de la década.

El apartado final de la exposición se titula **“Pensar Madrid”** y se centra en la aventura de “pensar” un nuevo Madrid para el futuro en el momento de abordar la creación de la nueva Comunidad Autónoma: los importantes cambios sociales, urbanísticos, estructurales, demográficos y de servicios públicos que debía afrontar la nueva región para consolidarse y prosperar. Comparativas que permiten comprender la transformación de la región en los últimos 40 años que manifiestan el impacto de un nuevo Madrid y en su población.



Juan Ramón Yuste. Capitol, 1982. © Juan Ramón Yuste, 1982

A continuación, se detalla el contenido de cada uno de los ámbitos de la exposición.





## ÁMBITO 1: ARTES PLÁSTICAS

Tras introducirnos en el Madrid de los 80 de la mano de dos fotomurales de Manuel Trillo, el primer ámbito que encontramos es “Artes Plásticas”. Aquí se muestran 49 piezas entre las que destacan lienzos de los primeros espadas del arte de la década como Miquel Barceló, Guillermo Pérez Villalta, Patricia Gadea, Ceesepe o Costus. Estas obras están acompañadas de carteles, catálogos y fotografías de algunos de los hechos más relevantes del arte de los 80: desde la primera edición de ARCO a las exposiciones más icónicas como “Madriz, Madriz, Madriz” o la primera muestra de Andy Warhol en España.



Ceesepe. Trapos sucios, 1983. © Ceesepe, VEGAP, Madrid, 2023.







## • Madrid, epicentro del arte

En los años 80 Madrid se convierte en el epicentro del arte en España, surgen nuevas galerías, nuevos artistas, nuevas formas de creación y experimentación y el movimiento por el que la capital todavía es recordada, La Movida. Madrid, respiraba entonces un aire de entusiasmo y de punto de encuentro para toda una nueva generación de creadores. Algunos de los artistas de la generación anterior regresaron a Madrid tras su exilio, como Eduardo Arroyo, y otros intensificaron su actividad, como Juan Hidalgo.

Durante los 80 se genera de forma espontánea un ecosistema creativo en el que las diferentes disciplinas artísticas y creadores se imbrican, un movimiento que surge desde los barrios (Malasaña, La Latina...) y lo popular, desde el panorama underground y la escena clandestina hasta convertirse en seña madrileña y ser abrazado y fomentado por las instituciones, que ven en esta explosión creativa una oportunidad.

Así, las políticas culturales comienzan a promocionar a los jóvenes creadores de un país que se asoma a un mundo diferente, atractivo y renovado; como un Estado moderno y bien integrado en Europa. Despuntan jóvenes promesas del panorama nacional como **Miquel Barceló**, al que en septiembre de 1985 el Palacio de Velázquez de Madrid dedicó una exposición individual (la primera dedicada a un solo artista en el espacio) y que, en 1986, con 29 años, recibió el Premio Nacional de Artes Plásticas; **Guillermo Pérez Villalta**, activo desde finales de los 70, que celebró en 1983 una exposición en la Biblioteca Nacional de Madrid que supuso su consagración definitiva, recibiendo en 1985 el Premio Nacional de Artes Plásticas; o **Costus**, formado por Enrique Naya y Juan Carrero, que revolucionó la capital con una pintura figurativa plagada de iconos pop y su mítica exposición *Chochonismo ilustrado*, toda una declaración de intenciones, que inauguró la recién creada Galería Vijande, el 16 de octubre de 1981.

En 1982, la galerista **Juana Aizpuru** creó la feria internacional de arte ARCO, que situó a Madrid en el mapa internacional con la participación de 264 artistas de 14 países, e inauguró en 1983 sucursal de su galería sevillana en Madrid. Hubo otras galeristas destacadas esos años como Mercedes Buades, cuya galería fue en los 80 como un centro nuclear del nuevo arte y las nuevas tendencias; Fefa Seiquer, que acogió propuestas artísticas audaces y renovadoras, junto a la obra de otros veteranos; Eugenia Niño con la galería Sen, y las hermanas Lola y Marta Moriarty, que abrieron en 1981 junto a Borja Casany la galería Moriarty, un espacio cultural que dio a conocer a dibujantes y pintores de la Movida Madrileña como El Hortalano y Cesepe.

Otro galerista, **Fernando Vijande**, trajo a Madrid en enero de 1983 a Andy Warhol para inaugurar la exposición *Pistolas, Cuchillos y Cruces*. La presencia del norteamericano en la capital fue un acontecimiento. En 1984 repitió con Robert Mapplethorpe, cuya exposición retrospectiva fue acogida con enorme éxito, mientras que en Estados Unidos





# DOSSIER DE PRENSA

había sido clausurada por escándalo. Otros artistas internacionales visitaron también la capital, como Roy Lichtenstein, que unos meses antes había inaugurado una exposición en la Fundación Juan March.

**En estos años hubo dos exposiciones clave que despuntaron en Madrid.** El 15 de octubre de 1980 el Museo Municipal de Madrid inauguraba sus salas temporales con la exposición ***Madrid DF: aspectos de la nueva escena plástica madrileña***, como “una valiente apertura al arte joven polémico que se produce hoy en nuestra ciudad”, según la crónica del historiador del arte Francisco Calvo Serraller. La exposición reunió a doce jóvenes pintores que trabajaban en Madrid: Juan Antonio Aguirre, Carlos Alcolea, Antonio Albacete, Migue Ángel Campano, Eva Lootz, Juan Navarro Baldeweg, Pancho Ortuño, Guillermo Pérez Villalta, Manolo y Enrique Quejido, Adolf Schlosser y Santiago Serrano.

Y ***Madrid, Madrid, Madrid (1974-1984)***, inaugurada en el Centro Cultural de la Villa de Madrid, que recorrió, a través de una selección de más de 1.500 objetos y obras de arte, los campos de las artes plásticas, la música, la arquitectura, la moda, el diseño y la fotografía, con encargos específicos a representantes de estos ámbitos como Jesús Ordovás, Miluca Sanz, Cristina Luarca, Antón Capitel, Vicente Molina Foix, Miguel Gómez o Sonia Blanco, entre muchos otros. “Ésta no es la exposición de la Movida Madrileña, sino un resumen y un muestreo de toda la gente que ha hecho posible que Madrid sea la capital cultural del país”, declaraba en la inauguración Quico Rivas, escritor y comisario de la muestra.

**Al margen de los circuitos oficiales y las grandes exposiciones surgen en la escena underground otras propuestas alternativas.** En 1985 Patricia Gadea junto con Manolo Dimas, César Fernández Arias, José Maldonado y Juan Ugalde, se apropiaron con ironía del nombre de la conocida galería neoyorquina *Mary Boone* para crear una galería alternativa de arte callejero en Madrid: la **galería Mari Boom**, en el pasaje subterráneo que une la calle Lagasca con el parque del Retiro, que ocuparon clandestinamente. **Espacio P** fue otra de las propuestas alternativas al mercado del arte, como espacio autogestionado, innovador y transgresor del Madrid de los 80. Acogió todo tipo de tipo de actividades y a artistas tan diversos como Almodóvar, El Hortelano, Isidoro Varcárcel Medina, Concha Jerez o Esplendor Geométrico.

**Madrid fue también en los 80 ciudad pionera del arte más experimental.** Desde principios de la nueva década, aquellos artistas que trabajaron más próximos a un lenguaje conceptual mantuvieron un pulso a la escena cultural con la pervivencia de los lenguajes geométricos de la década anterior y propuestas más experimentales que tenían que ver con la llegada de las nuevas tecnologías.





La obra de **José María Yturralde, Javier Virseda, Pedro García Ramos, Soledad Sevilla, Eusebio Sempere o Cruz Novillo**, entre otros, se caracterizó por una abstracción de carácter tecnológico, geométrico y cinético; un planteamiento próximo a lenguajes del pop art y del minimalismo.

En este contexto destaca **Marisa González**, una de las pioneras en nuestro país en el uso de las nuevas tecnologías. González formó parte del elenco de artistas reunido en *Procesos*, una de las tres exposiciones que inauguraron en 1986 las salas temporales del recién creado Centro de Arte Reina Sofía, Museo desde 1989. Esta exposición presentó por primera vez en España un compendio de obras nacionales e internacionales que empleaban las nuevas herramientas y soportes tecnológicos del momento como el láser, el holograma, la televisión por satélite o el CD ROM. A ello se unieron videoinstalaciones de **Nam June Paik, Antoni Muntadas y Paloma Navares**, junto a una selección de videoarte en la que participaron reconocidos artistas del panorama internacional como **Bill Viola, Joan Jonas o Marina Abramovic**.

## ÁMBITO 2: FOTOGRAFÍA

El espacio central de la sala principal se dedica a la fotografía. A través de dos paneles curvos distribuidos en medio de la sala se exponen más de 60 imágenes de los principales movimientos fotográficos que coincidieron en el Madrid de los 80: la “Quinta Generación”, la fotografía creativa, el documentalismo o los iconos de La Movida. Además, la pared final de la sala se dedica a un homenaje de Madrid a los creadores en forma de galería de retratos de artistas y agentes culturales formada por 32 fotografías. En ellas, principales representantes de diferentes ámbitos creativos de los 80 son retratados por primeros espadas de la fotografía.



Ana Arbaolaza. Nines (Romero) baila, 1985. ©Ana Arbaolaza







## • La fotografía de los años 80: de la Quinta Generación a La Movida

La década de los ochenta fue un periodo muy importante en España para la fotografía. La creación de eventos surgidos a partir de los Encuentros Internacionales de Arlés (Francia) y la creación en España de los primeros centros de fotografía que, como Photocentro, compaginaron una labor de exhibición y formación en torno a la fotografía contemporánea, fomentaron la renovación de la fotografía española e iniciaron su época dorada.

Desde finales de los años 70 se había dado a conocer una nueva generación de fotógrafos bajo el nombre de la **Quinta generación**, haciendo alusión a la fecha de nacimiento de sus componentes, la década de los 50. Defendida desde las páginas de la revista *Nueva Lente* y vinculada a Photocentro, esta nueva generación de autores transformó y recondujo a principios de los 80 la creación fotográfica.

La recién inaugurada revista *PhotoVision* en 1981, dio cabida y visibilizó a los fotógrafos contemporáneos como Joan Fontcuberta, **Cristóbal Hara**, **Cristina García Roder**, **Manolo Laguillo**, **Luis Pérez Mínguez**, **Rafael Navarro**, **Juan Ramón Yuste**, **Javier Vallhonrat**, **Eduardo Momeñe** o **Miguel Oriola**, entre otros muchos creadores.

En 1984 se creó en Madrid el Departamento de Cine y fotografía del MEAC (Museo Español de Arte Contemporáneo), que dio entrada a la fotografía en el museo. Un año más tarde, en 1985, el Museo celebró la exposición *La fotografía en el museo*, con una selección de obras de los principales fotógrafos del momento en Madrid.

A los autores de la llamada Quinta generación se les sumaría en esta década una nueva ola de creadores que iniciaron su trayectoria en los 80: **Ouka Leele**, **Ciucio Gutiérrez**, **Alberto García-Alix**, **Miguel Trillo**, **Mario Pacheco**, **Marivi Ibarrola**, **Gorka de Duo**, etc., que desarrollaron un trabajo con un espíritu conectado a la Movida Madrileña, siendo la fotografía, junto con la música y la ilustración, las disciplinas que mejor definieron este movimiento cultural.

**Dentro de la línea conceptual y creativa**, en los albores de los años 80 los fotógrafos Julio Álvarez Yagüe y Manuel Sonseca fueron los impulsores del Grupo 28, después llamado **Colectivo 28**, al que se unieron **Ángel Arévalo**, **Antonio Beas**, **Evaristo Delgado**, **José María Díaz-Maroto**, **Jorge Moreda**, **Pilar Pequeña**, **José Puga**, **Rafael Ramírez**, **Rafael Roa**, **José Santos Mingot**, **Ángel Sanz**, y **Jesús R. Velasco**. Una joven Pilar Pequeña fue la única mujer integrante. En 1983 el grupo empezó a disolverse. Ese mismo año, José Puga, Rafael Ramírez y Rafael Roa, crearon en una antigua vaquería en el barrio de Retiro la Galería Image que, a lo largo de la década, albergó interesantes exposiciones de fotógrafos nacionales e internacionales.





## DOSSIER DE PRENSA

En el extremo opuesto a este tipo de fotografía, la **tendencia documental**, de enorme auge a finales de los 70, seguía recolectando sus frutos. Eclipsados por las nuevas corrientes, autores como **Koldo Chamorro, Cristina García Rodero, Cristóbal Hara, Fernando Herráenz o Ramón Zabalza**, entre otros, nunca quisieron renunciar a lo real y a dirigir su mirada a los paisajes, ritos y tradiciones de la España rural que parecía desvanecerse ante el vertiginoso rumbo de la modernización.

El madrileño Cristóbal Hara, autor fundamental y recientemente galardonado con el Premio Nacional de Fotografía, se pasó al color en 1985. La manchega Cristina García Rodero, afincada en Madrid y tras 15 años dedicada al proyecto, publicó en 1989 el libro *España Oculta*, considerada por muchos obra culmen de la fotografía española del siglo XX. Otro maestro del blanco y negro y del nuevo documentalismo fotográfico, Koldo Chamorro, recorrió y fotografió los pueblos de España una y otra vez.

Además de todas estas novedades, **en los 80 nació, se desarrolló y se extinguió el gran icono del Madrid de los 80: La Movida**. Una marca propia que definió a una nueva generación que irradió a la ciudad de una fuerza creativa, nocturna y festiva, que se ha convertido en una de sus señas de identidad. Un punto de encuentro en el que pintores, fotógrafos y músicos de aquellos años, realizaron en ocasiones un trabajo colaborativo que convivió con otras tendencias y estilos en las diferentes representaciones artísticas.

El movimiento fue un magma creativo de difícil definición, espontáneo, multidisciplinar e independiente al principio, y pronto apoyado e instrumentalizado por los poderes públicos, como ese nuevo espacio para el arte nuevo y promocional de un país en cambio.

La Movida fue ese escenario madrileño que fue definiéndose gracias a las relaciones personales que se crearon en las calles de Madrid, en sus locales de moda como las salas El Sol, Rock-Ola o el Marquee, o los bares de Malasaña (el Penta o la Vía Láctea), espacios abiertos entre 1979 y 1981 donde tocaron los grupos recién nacidos de la nueva ola musical. **La ciudad de Madrid, sus calles y sus habitantes, su vida y sus relaciones interpersonales, se convirtieron en temática habitual de creación de los artistas de la época.**

### ÁMBITO 3: LITERATURA E ILUSTRACIÓN

Se expone aquí una selección de 24 piezas, entre ellas dibujos originales, fanzines y publicaciones de todo tipo provenientes de los más representativos ilustradores de aquellos años (Javier de Juan, José Luis tirado, Fernando Vicente, etc.), que se reprodujeron en carteles, portadas e interiores de publicaciones cuya iconografía ha pasado a ser patrimonio visual de la ciudad.





# DOSSIER DE PRENSA



Javier de Juan. Las reinas de la barra, 1987.  
© Javier de Juan, VEGAP, Madrid, 2023

El papel fue uno de los soportes creativos más utilizados como recurso artístico y promocional en esta década. Revistas, fanzines, carteles o tarjetas postales se adecuaron a la perfección, a la vorágine creadora y al deseo de acercamiento a un público más amplio. Estos soportes tuvieron una difusión que se entretreía, como las redes artísticas de la época, en espacios no convencionales.

Es necesario también señalar la importancia de la autoedición, que adquirió a través de soportes como el fanzine una dimensión hasta ahora desconocida en España, con la libertad que este tipo de publicación suponía en cuanto a contenido y propuesta artística.

El comic, políticamente incorrecto y contestatario por naturaleza, también permitió a los artistas experimentar con la narración y el dibujo como en *El Víbora*, con dibujos del ilustrador Max.





En cuanto a la literatura, en la sección se expone una selección de diez libros imprescindibles de los 80 seleccionados por el periodista y escritor Jesús Marchamalo

- **Literatura de los 80. Por Jesús Marchamalo**

La década de los ochenta, en lo que tiene que ver con los libros y la literatura, fue, sin duda, una década prodigiosa. No sólo se publicaron algunos de los títulos imprescindibles de escritores ya consagrados -*Los santos inocentes*, de Miguel Delibes; *La ciudad de los prodigios*, de Eduardo Mendoza, o la quinta entrega de la serie de Carvalho, de Manuel Vázquez Montalbán, *Asesinato en el comité central*-, sino que una serie de jóvenes autores publicaron su primera novela: Rosa Montero, en 1979, su *Crónica del desamor*; Antonio Muñoz Molina, *Beatus Ille*, en 1984, y en el 87, *El invierno en Lisboa*, con la que obtuvo el Premio Nacional de Narrativa y el Premio de la Crítica de ese año, y en el 88, Bernardo Atxaga Obabakoak, una historia escrita originariamente en euskera, que él mismo tradujo al castellano en una pensión de Barcelona de la que sólo salía, medio febril, durante media hora al día.

En 1982, Luis García Montero ganó el Premio Adonáis. y un joven de Zamora, Jesús Ferrero, publicó su deslumbrante *Belver Yin*. En 1985, otro joven, este leonés, Julio Llamazares, sorprendió a crítica y lectores con *Luna de lobos*, y tres años después con su inolvidable *La lluvia amarilla*.

En el 84, vio la luz la tercera novela de Manuel Longares, *Soldaditos de Pavía*, y la primera de otro joven escritor de Zaragoza, Eduardo Martínez de Pisón, *La ternura del dragón*. Ese año, Adelaida García Morales publicó *El silencio de las sirenas*, y en 1986, Luis Mateo Díez ganó el Premio de la Crítica y el Nacional de Narrativa con *La fuente de la edad*.

En los ochenta, Arturo Pérez-Reverte publicó *El húsar*, Javier Marías, *Todas las almas*; Maruja Torres, *Oh, es él*; Gonzalo Torrente Ballester, su *Crónica del rey pasmado*, y, a punto de terminar la década, en 1989, aparecieron otros dos libros imprescindibles: Luis Landero, quien con cuarenta años y después de trabajar como oficinista de Clesa y guitarrista profesional publicó *Juegos de la edad tardía*, y Almudena Grandes, quien ganó en enero de ese año el Premio La sonrisa vertical con *Las edades de Lulú*.

Jesús Marchamalo





## ÁMBITO 4: MÚSICA

Tras recorrer un pasillo formado por las 50 portadas de discos más icónicas de los 80 seleccionadas por Javier Astudillo, coleccionista y experto musical, la sección dedicada a la música consiste en una galería de fotografías de los más destacados cantantes y grupos de los 80, y una breve selección de carteles de conciertos y locales míticos.



José Antonio Rojo. Ana Curra y Alaska, 1981. © José Antonio Rojo







• ***Música en los 80: Madrid en Technicolor. Por Javier Astudillo***

Los adolescentes tienden a querer romper con el pasado. La música ofrece un medio económico, democrático y eficaz de unificar esa búsqueda de la identidad propia. En los años ochenta, además, se añadieron una serie de elementos diferenciadores. El instinto rompedor del “punk” se vio acompañado en España de la necesidad de dejar atrás una dictadura. Y todo ello amplificado por el fenómeno demográfico del “baby boom”. Madrid comienza a tomar el relevo cultural de Barcelona. Y los “sermones” de la “progresía” y el “compromiso político” dejan paso al hedonismo y una explosión de color. “El futuro ya está aquí”, nos anunciaron Radio Futura.

Poco antes lo habían intentado Kaka de Luxe. Con atrevimiento, ingenio, y sentido del humor, tenían algo de premonitorio. De sus cenizas saldrían algunos de los protagonistas más importantes de la década. Alaska, Ignacio Canut, y Carlos Berlanga formarían los Pegamoides y Dinarama; Enrique Sierra pasaría a tocar la guitarra con Radio Futura; y Fernando Márquez “El Zurdo”, crearía Paraíso y La Mode.

Antes de que se hablase de “La Movida Madrileña” en realidad se utilizaba más el término “nueva ola española”, reflejo de la “new wave” anglosajona, tal y como atestigua el texto de Mario Armero en la contraportada del primer disco de Mamá. Junto a ellos, destacan otros practicantes del pop rock como Nacha Pop, Los Secretos, o Pistones, que se convierten en tempranos referentes del movimiento, gracias a la popularidad que alcanzan sus primeras y refrescantes grabaciones. Pero también tienen cabida el “tecno-pop” de El Aviador Dro, el punk-pop de Alaska y los Pegamoides o Los Nikis, el “art-pop” de Radio Futura o La Mode, o los acercamientos al “ska” de Ejecutivos Agresivos.

Precisamente Ejecutivos Agresivos, a pesar de su extrema fugacidad, se convertiría en otro de los grupos seminales. Jaime Urrutia triunfaría con Gabinete Caligari, Carlos Entrena cantaría sus introspectivas letras en Décima Víctima, Poch creó un universo único en sus singulares Derribos Arias, y Paco Trinidad, además de tocar con Esclarecidos, se convirtió en el Rey Midas de la industria musical, consiguiendo discos de oro para buena parte de las grabaciones en los que ejerció de productor artístico, desde Siniestro Total a Duncan Dhu, pasando por Luz Casal, Hombres G, Los Rebeldes y Los Ronaldos.





# DOSSIER DE PRENSA

La conexión entre músicos y aficionados no fue inicialmente fácil, debido a la incomprensión de parte de los medios de comunicación y ejecutivos discográficos.

Pero una sensacional generación de periodistas educó los gustos de aficionados y grupos, y apoyó el movimiento. Fundamentalmente, primero desde Onda 2 y Radio España, y posteriormente desde Radio 3, convirtiéndose en auténticas “estrellas de la radio”, como acertadamente cantaban Paraíso.

Y en el frente discográfico, una serie de sellos independientes se fueron haciendo eco, con creciente éxito, de las propuestas de los jóvenes talentos.

Para cuando Loquillo y Trogloditas publican “Chanel, cocaína y Don Perignon” en 1986 la situación de las bandas y la industria ya es boyante. Pero también es cierto que los excesos del título son reales, y en ocasiones generalizados. Tras esa euforia, pronto llegará la resaca. “Más dura será la caída” nos cantaron Gabinete Caligari.

No son pocos los artistas que entraron en decadencia creativa, e incluso empieza un creciente goteo de víctimas. Afortunadamente, también nuevas generaciones de artistas como Los Ronaldos, Los Enemigos, Ciudad Jardín, La Unión, La Frontera, Alex & Cristina, o Ketama ofrecen un muy solvente relevo generacional, y otros, como unos renovados Los Secretos renacen como ave fénix.

Si bien es innegable que lo más característico y singular de la época está representado por lo que ahora conocemos como “la Movida Madrileña”, no se debe olvidar que Madrid ve triunfar a otros artistas y estilos en aquellos años. La Canciller acoge cada fin de semana aficionados al “heavy metal”, que agitan vigorosamente su melena al ritmo de Obús o Barón Rojo. Camarón, Ketama, Kiko Veneno o Pata Negra lideran una renovación del flamenco, estilo que había sido injustamente asociado con la dictadura y un folklorismo trasnochado. E incluso vuelve a haber hueco para los cantautores, con un Joaquín Sabina, que se convierte en improbable estrella, cantándonos aquello de “Pongamos que hablo de Madrid”.

**Javier Astudillo**





## ÁMBITO 5: MODA

En este ámbito se muestra una selección de retratos y campañas de grandes nombres de la moda española de los 80 como Antonio Alvarado o Jesús del Pozo, acompañadas de una vitrina con una selección de joyas de Chus Burés, como la famosa arma/joya que diseñó para la película *Matador* de Pedro Almodovar en 1986. La parte dedicada a la moda se completa con un vídeo del mítico desfile de Francis Montesinos en Las Ventas en 1985 para el que congregó a más de 15.000 personas, algo inaudito hasta entonces.



Miguel Trillo. Domingo en Azca, Nuevos Ministerios, 1989. © Miguel Trillo, VEGAP, Madrid, 2023

**Roberto Verino, Adolfo Domínguez, Jesús del Pozo, Ágatha Ruiz de la Prada, Antonio Miró, Antonio Alvarado, Manuel Piña, Francis Montesinos, Elisa Bracci, Devota y Lomba, Juan Palau, Victorio y Lucchino o Sybilla** fueron algunos de los principales diseñadores de la moda española de la década de los ochenta en España y formaron la generación que cambió la imagen internacional de la moda española. Fueron las promesas del “**made in Spain**”, que contó con un apoyo institucional expreso, una fuerte inyección económica y un elaborado aparato de promoción encaminado a potenciar esta nueva marca de la creación nacional. En febrero de 1988 se inauguró la Pasarela Cibeles de la mano de Cuca Solana. Hasta la fecha nunca en nuestro país el sector de la moda había tenido tanto apoyo y visibilidad.





De nuevo, también en el ámbito de la moda nos encontramos ante la permeabilidad en estos años entre las diferentes prácticas artísticas. Por ejemplo, Alberto García-Alix fotografió las colecciones de Manuel Piña y las joyas de Chus Burés, mientras que fotógrafos como Miguel Oriola, Juan Gatti y Javier Vallhonrat captaron el universo de Sybilla. Chus Burés diseñaría la famosa arma/joya para la película *Matador* de Pedro Almodóvar en 1986 -expuesta en una vitrina en la muestra-.

Al margen de este notable desarrollo de la moda como industria, también se generó un enorme fenómeno social con relación a la moda, como expresión no solo artística, sino también social. Los 80 son los años fundamentales del "street wear" y de las tribus urbanas: mods, rockers, punks, heavies, tecnos, pijos, modernos y siniestros.

### ÁMBITO 6: CINE

Acompañando a las fotografías de música y moda, el recorrido por la segunda estancia de la exposición se completa con un homenaje al cine de los 80 que tuvo un protagonista indiscutible: Madrid. Aquí se muestra una selección de 16 carteles de películas que definieron el cine español de la década, así como una breve galería de fotografías con fotos de rodaje y promocionales de las estrellas de los 80 como Almodóvar y su troupe al completo en diferentes momentos y rodajes o una jovencísima Emma Suárez.



Jordi Socías. María Barranco, Rossy de Palma, Pedro Almodóvar y Loles León, 1988. © Jordi Socías





El imaginario del cine de los años 80 español nos lleva a las calles de Madrid, su nocturnidad, sus frenéticos locales y noches delirantes. Resulta casi imposible disociar la imagen del cine de esa década de la Movida Madrileña y, por supuesto, de la producción cinematográfica de **Pedro Almodóvar**.

Esta década fue de gran importancia para la historia del cine español al estar sustentada en una apuesta, desde los creadores y las instituciones, hacia la producción de cine de calidad. En 1983 la Dirección General de Cinematografía con Pilar Miró a la cabeza, crea La Nueva Ley del Cine. Y ese mismo año, por primera vez, una producción española gana un Oscar a la Mejor Película Extranjera con *Volver a empezar*, de **José Luis Garci**.

La producción cinematográfica de estos años se fundamentó en un elenco sobresaliente de autores: **Fernando Trueba** (*Ópera prima*, 1980), **Fernando Colomo** (*La vida alegre*, 1986), **Jaime Chávarri** (*Las bicicletas son para el verano*, 1984), **José Luis Garci** (*El crack*, 1981), **Jaime de Armiñán** (*El nido*, 1980), **Luis García Berlanga** (*La Vaquilla*, 1985), **José Luis Cuerda** (*El bosque animado*, 1987); **Fernando Fernán Gómez** (*El viaje a ninguna parte*, 1986); **Víctor Erice** (*El sur*, 1983), **Mario Camus** (*Los Santos inocentes*, 1984), **Carlos Saura** (*Deprisa, deprisa*, 1981), **Eloy de la Iglesia** (*El pico*, 1983), etc.

Los carteles cinematográficos generaron también interesantes colaboraciones entre cineastas, artistas y diseñadores. Tal es el caso de Ceesepe, autor de varios carteles de las películas de Almodóvar; o del artista y diseñador Cruz Novillo, que realizó carteles para Fernando Trueba, Berlanga, Víctor Erice, Pilar Miró o Manuel Gutiérrez Aragón. El diseñador de moda Antonio Alvarado creó el vestuario de películas como *Mujeres al borde de un Ataque de nervios* de Almodóvar o *Las edades de Lulú* de Bigas Luna.

## ÁMBITO 7: TV Y PUBLICIDAD

A la salida de la exposición se muestra una proyección que recopila momentos míticos de la televisión y publicidad de los 80, desde el “si bebes, no conduzcas” a “tenemos chica nueva en la oficina”.

La directora de TV Irene Arzuaga presenta una selección de fragmentos de programas y de anuncios de TV que hace un interesante recorrido por la década.

### • **Televisión y publicidad en los 80. Por Irene Arzuaga**

En los años ochenta España vivió una época irrepetible, un torbellino de cambios que la sociedad tuvo que asimilar a marchas forzadas. Fue una década en la que solo existía la televisión pública y esa singularidad le hizo tener un papel de privilegiado testigo, la gente tuvo un espacio donde expresarse y, a la vez, donde ver reflejada su vertiginosa evolución.







# DOSSIER DE PRENSA

Dicen de aquellos años que encender la televisión era como abrir una ventana y que entrara un viento de creatividad que lo alborotaba todo. Fue un escaparate que se abrió a las nuevas tendencias, a los grupos musicales, los artistas plásticos, los fotógrafos, los escritores y todos los creadores que hormigueaban en la calle y para los que la televisión fue un medio abierto a su expresión. Ese movimiento artístico, especialmente el que se conoció como la Movida Madrileña, llenaba de contenido muchos espacios televisivos y dejó parte de su carácter minoritario para convertirse en cultura popular.

Esos nuevos aires de libertad dominaban la mayor parte de la programación: espacios donde se daba luz a todas las perspectivas; programas de entrevistas o de debate en los que cabían todos los puntos de vista y no se censuraban las actitudes o expresiones más estrafalarias; y, desde luego, innumerables emisiones que mostraron todo lo que en España y fuera de ella se cocía en el mundo de la vanguardia cultural. Además, comenzó a producir excelentes series de ficción y nos trajo lo que en ese género se hacía a nivel internacional.

Fue además impulsora de cambios sociales muy significativos: la mujer, por fin, empezó a ocupar su puesto, con profesionales protagonizando las franjas de máxima audiencia; la sexualidad dejó de ser un tabú porque la pequeña pantalla hablaba de ella; el cuidado de la salud pasó de ser la preocupación de unos pocos y se convirtió en un tema de gran popularidad.

La creatividad se abrió paso incluso entre programa y programa: en los años ochenta pudimos disfrutar de la edad de oro de la publicidad española, pequeñas obras maestras de la comunicación comercial que alcanzaron el máximo reconocimiento en los más prestigiosos festivales del mundo.

La televisión de aquella época fue un reflejo de la realidad, pero, sobre todo, fue la realidad misma. Dio cabida a la creatividad y fue la creatividad en sí misma. Relató como nunca una cultura expansiva, descarada, de sensaciones desconocidas que la gente empezó a reconocer y, finalmente, saboreó con placer.

**Irene Arzuaga**





## ÁMBITO 8: PENSAR MADRID

En el momento de afrontar la autonomía de la región, Madrid no existe como entidad. Se trata de una ciudad administrativa inserta en una región que no tiene entidad propia y que, de hecho, hasta el momento se encajaba en estructuras mayores como las de la región de Castilla la Vieja (a la que pertenecía antes de ser Comunicada autónoma). Por tanto, las autoridades se encuentran con la necesidad de “inventarse” una Comunidad, de pensar en cómo crear una autonomía inexistente y a la que hay que dotar de personalidad e infraestructuras propias y diferenciadas.

En esta sección se muestra la evolución de la comunidad de Madrid en sus 40 años de autonomía a través de datos, imágenes y gráficos que analizan el desarrollo de la población, a través del urbanismo, las infraestructuras, la movilidad, la salud, los servicios sociales, el medioambiente, la educación, la economía y el empleo.



Javier Campano. Chamartín. © Javier Campano, VEGAP, Madrid, 2023





## PARA COMPLEMENTAR LA EXPOSICIÓN

### EXPOSICIÓN TAMBIÉN EN FORMATO VIRTUAL

Además de las visitas presenciales, la Fundación Canal ofrece la posibilidad de visitar la exposición *online*, a través de un *site* que permite realizar una visita virtual 360º interactiva por la muestra, en la que se puede apreciar, desde un ordenador o dispositivo móvil, cada una de las obras que la componen y los textos explicativos que completan la muestra y su llamativo montaje.

Disponible próximamente en [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com) y en el [canal de Youtube](#) de la Fundación Canal.

### VISITAS-TALLER PARA FAMILIAS

**Presenciales:** para niños de 6 a 12 años

La exposición se complementa con la organización visitas-taller para familias, una actividad con una excelente acogida entre el público. Descubre en familia las claves que hicieron del Madrid de los 80 la cuna de la modernidad y la creatividad, recorriendo las obras fundamentales de la exposición de la mano nuestros educadores. Una vez finalizado el recorrido, tendrá lugar “la fiesta del collage”, un divertido taller para que grandes y pequeños den rienda suelta a su imaginación creando su propio fanzine al más puro estilo ochentero mediante recortes de revistas, carteles, folletos y fotografías.

Información y reservas: [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com)

### VÍDEO-TALLER PARA FAMILIAS

Descubre desde casa los aspectos más interesantes de la exposición y aprende de manera divertida por qué Madrid se convirtió en la región puntera de la modernidad y creatividad en los 80. El vídeo se completa con el taller “Mi Madrid”, una actividad en la que se dan las claves para elaborar de manera fácil y divertida un mapa de la región y marcar tus lugares preferidos a través de un collage creado a partir de fotografías propias, dibujos y recortes de revistas.

Disponible próximamente en [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com) y en el [canal de Youtube](#) de la Fundación Canal.





## VISITAS GUIADAS

### **Presenciales:**

La Fundación Canal ofrece visitas guiadas por profesionales para un máximo de 20 adultos, que acercan la exposición de una forma integral.

### **Visitas guiadas gratuitas para adultos:**

Todos los lunes no festivos durante el periodo expositivo.

Imprescindible reserva previa. Consultar horario en [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com)

### **Visitas guiadas para adultos con guías de la Fundación:**

Información y reservas: 911967099 o en [info@didark.es](mailto:info@didark.es) (de 9 a 14 horas)

### **Visita guía virtual:**

Recorre la muestra de la mano de un experto y descubre los aspectos clave de las obras y los artistas presentes desde dónde quieras y cuándo quieras.

Disponible próximamente en [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com) y en el [canal de Youtube](#) de la Fundación Canal.

## COMISARIADO: ANA BERRUGUETE EN REPRESENTACIÓN PHOTOESPAÑA

PHotoESPAÑA nace en junio de 1998 con la vocación de ser un festival de fotografía realizado desde la sociedad. Impulsado por Fundación Contemporánea y organizado por La Fábrica, PHotoESPAÑA hace que Madrid y España se conviertan cada año en un punto de encuentro para el mundo de la Fotografía. Un festival pensado y hecho en España, que se ha convertido en una referencia internacional gracias al trabajo y la implicación de especialistas y agentes del ámbito artístico, cultural, político, la colaboración de instituciones y la participación del público. En los 24 años de vida del Festival se han presentado más de 1.300 exposiciones (entre individuales y colectivas) para mostrar el trabajo de más de 3.000 artistas nacionales e internacionales.





## COPYRIGHT Y CONDICIONES DE USO DE LAS IMÁGENES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN (DESCARGABLES)

### FOTOGRAFÍAS DE OBRA:

#### Condiciones de uso:

Estas imágenes solo podrán ser utilizadas en relación con la difusión de la exposición **Madrid: crónica creativa de los 80**, que tendrá lugar en la Fundación Canal desde el 19 de mayo hasta el 20 de agosto de 2023. Las imágenes no se pueden recortar, ni alterar, ni sangrar fuera de la página, ni incluir texto sobre las mismas, y deberán ir, en todo caso, acompañadas del crédito que se detalla a continuación:

1. **Ceesepe.** Trapos sucios, 1983. © Ceesepe, VEGAP, Madrid, 2023
2. **Javier de Juan.** Las reinas de la barra, 1987. © Javier de Juan, VEGAP, Madrid, 2023
3. **Óscar Mariné.** Madrid me mata nº1, 1984. © Oscar Mariné Brandi, VEGAP, Madrid, 2023
4. **Ouka Leele.** El Hortelano. Serie Peluquería. © Ouka Leele, VEGAP, Madrid, 2023
5. **Miguel Trillo.** Domingo en Azca, Nuevos Ministerios, 1989. © Miguel Trillo, VEGAP, Madrid, 2023
6. **Jordi Socías.** María Barranco, Rossy de Palma, Pedro Almodóvar y Loles León, 1988. © Jordi Socías
7. **Domingo J. Casas.** Antonio Alvarado y Luz Casal, años 80 © Domingo J. Casas
8. **Luis de las Alas.** Rockers, Madrid, 1985 © Luis de las Alas
9. **José Antonio Rojo.** Ana Curra y Alaska, 1981. © José Antonio Rojo
10. **Juan Ramón Yuste.** Capitol, 1982. © Juan Ramón Yuste, 1982
11. **Javier Campano.** M30. © Javier Campano, VEGAP, Madrid, 2023
12. **Ana Arbaolaza.** Nines (Romero) baila, 1985. © Ana Arbaolaza
13. **Julio Moya.** Leño, 1980 © Julio Moya
14. **Marisa Florez.** Llega a España el Guernica de Picasso, 1981. © Marisa Florez
15. **Roberto Fernández Muñiz.** Muelle. Entrada al Mercado de la cebada, Plaza de la Cebada, 1986. © Fernando Argüello





## FUNDACIÓN CANAL

### Canal de Isabel II

Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid  
Tel.: +34 91 545 15 27  
prensa@fundacioncanal.es



# DOSSIER DE PRENSA

### **FOTOGRAFÍAS DE SALA:**

**Condiciones de uso de las imágenes de sala:** El uso de estas imágenes está sujeto a la legislación vigente. Su utilización está permitida a periodistas y profesionales de la comunicación, en el contexto informativo de las actividades que representan. Las acciones, productos y utilidades derivadas de su utilización no podrán, en consecuencia, generar ningún tipo de lucro ni uso comercial. La utilización de estas imágenes supone la aceptación de estas condiciones, reservándose la Fundación Canal, en el caso de un uso indebido de las mismas, el derecho a adoptar las medidas legales pertinentes.

**Copyright:** © Fundación Canal

**Descarga de imágenes:**

<https://www.fundacioncanal.com/legal-madrid-80/index.html>

