



Madrid, 23 de septiembre de 2020

Las alcantarillas de Madrid se “destapan virtualmente” con *iAgua va!*, la nueva App móvil de realidad aumentada



- **La Fundación Canal, en colaboración con Canal de Isabel II, lanza *iAgua va!*, la primera app de realidad aumentada que permite interactuar con 30 alcantarillas de Madrid.**
- **La App se ha presentado en la nueva edición de “Mentes Inquietas”, un foro de conocimiento de la Fundación Canal dirigido principalmente a jóvenes profesionales interesados en la innovación.**
- **El tema de este nuevo encuentro, al que se ha podido asistir tanto presencialmente como on line –y al que se han conectado en directo más de 160 personas-, ha versado sobre realidad aumentada y realidad virtual, dos de las tecnologías claves de este siglo.**





NOTA DE PRENSA

La realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA) son, sin duda, algunas de las tecnologías clave de este siglo. Ambas ofrecen infinidad de posibilidades y soluciones en ámbitos muy diferentes de nuestra sociedad, tanto en el ámbito profesional como en el personal. Pero ¿sabemos en qué se diferencian? ¿Hasta dónde pueden llegar? En el futuro ¿habrá diferencia entre el mundo real y virtual? En esta edición de *Mentes Inquietas* se ha profundizado en ambas tecnologías y veremos con ejemplos concretos su importancia en el mundo de la medicina, la educación, el medio ambiente, el ocio y el turismo, entre otros sectores.

El encuentro ha contado con la participación Pedro Moneo, presidente de Opinno y Young Global Leader del **World Economic Forum** y con Soraya del Portillo, fundadora de BeChiara. El evento ha sido presentado por el guionista y actor Fede de Juan. Ambos dos han explicado, a través de ejemplos de múltiples sectores, dónde se están aplicando las tecnologías de virtualización (realidad aumentada, virtual y mixta).

Por su parte, Pedro Moneo, ha explicado la evolución de las soluciones de virtualización hasta el momento actual: primeros prototipos creados, equipamiento lanzado al mercado por las principales empresas tecnológicas mundiales y fuerzas impulsoras de dicha evolución. También ha identificado como sectores especialmente atractivos para su despliegue tales como la educación (colegios y universidad) y la formación (aviación, salud, industria, etc.).

Moneo ha hecho especial hincapié en dos elementos que dan soporte a la evolución de estas soluciones virtuales, como son la utilización de la inteligencia artificial y la evolución del hardware para el aumento progresivo de la potencia de cálculo para poder utilizar la primera. "Estamos viviendo de nuevo un auge de la Inteligencia Artificial en todos los campos que, sin duda, es la gran protagonista".

Por su parte, Soraya del Portillo recalcó el importante y enorme recorrido que tiene la realidad virtual en el campo de la formación, especialmente en combinación con el uso de la inteligencia artificial. En la empresa de la que es fundadora han desarrollado un algoritmo para medir la capacidad de aprendizaje de los alumnos mediante la solución de realidad virtual.

También ha destacado en su intervención, desde el punto de vista del campo de la psicología, el perfil laboral del futuro: los "knowmads" o nómadas del conocimiento. Finalmente, ha destacado la importancia de saber conjugar ambas variables, humana y tecnológica, en el momento actual en el que nos encontramos.

Durante el encuentro, se ha presentado *iAgua va!*, una novedosa app móvil de realidad aumentada de la Fundación Canal que premiará a aquellos que descubran 10 buenos hábitos relacionados con el cuidado del agua, y que, mediante dos divertidos personajes, resalta algunas de las importantes tareas



NOTA DE PRENSA

que lleva a cabo Canal de Isabel II en cuanto al ciclo integral del agua, además de mostrarnos lo que está en nuestra mano para aportar soluciones al cambio climático.

iAgua va!, es un proyecto de sensibilización ambiental, dirigido a todos los habitantes y turistas de la Comunidad de Madrid, que pretende concienciar a la población madrileña sobre el cuidado y correcto uso del agua, dotar al agua de la relevancia que merece y devolverle el valor que ha tenido a lo largo de la historia. Muchos de estos hábitos tienen que ver con lo que ocurre diariamente bajo nuestros pies, en las instalaciones de alcantarillado y saneamiento que gestiona Canal de Isabel II. Precisamente, por su importante papel y por su cercanía o pertenencia a zonas verdes de la ciudad, se han escogido varias alcantarillas, en los siguientes lugares de Madrid, sobre las que se puede utilizar la app *iAgua va!*: Parque de El Buen Retiro (zona del Estanque), alrededores del Parque de Ríos Rosas (Zona Canal de Isabel II) y alrededores del Parque IV Depósito (zona Fundación Canal).

La app es muy intuitiva y a la vez divertida. Una vez descargada en el teléfono móvil del participante, mediante la misma se enfoca al código QR ubicado encima de las alcantarillas seleccionadas para hacer aparecer en escena los protagonistas en 3D de realidad aumentada. Hay un total de 10 escenas para completar el juego. En cada una de las escenas los personajes nos ofrecen importantes mensajes relacionados con el agua.

Los protagonistas de las escenas en realidad aumentada son dos seres antagónicos y entrañables: *Toxi* y *Doña Gotita*. Ella es risueña, trabajadora, perspicaz, limpia y muy ecológica. Él es gruñón, irónico, escatológico, maloliente y ruidoso. Ambos son los encargados de trasladar los mensajes ambientales a los participantes mediante divertidos diálogos donde se muestran tanto los buenos como los malos comportamientos en relación al agua y al cuidado del clima.

La app ha sido desarrollada por la empresa de ingeniería Syltec para la Fundación Canal y estará disponible para su descarga en App Store y Google Play, de manera gratuita, desde hoy el 23 de septiembre.

Premios y sorteos

Los participantes que descubran a través de la App los 10 mensajes ambientales en las alcantarillas, entrarán en un sorteo de 4 Smartphones con su funda personalizada y un soporte de manos libres para el coche.

Además, esta singular iniciativa va a permitir que los participantes se hagan originales fotos con sus móviles, ya que podrán unir sus rostros a los de los personajes de realidad aumentada (*Toxi* y *Dª Gotita*). Y si además comparten estas imágenes Instagram, mencionando el hashtag #AguaVa, y siguiendo a @FundacionCanal y a @canalisabelii podrán, conseguir una pulsera de actividad de última generación.



NOTA DE PRENSA

También los usuarios de Instagram podrán ser *influencers* en el cuidado del agua y ganar unos auriculares inalámbricos. Sólo tendrán que subir una foto o un video, seguido del hashtag #AguaVaChallenge y mencionar a @FundacionCanal y a @canalisabelii (además de seguir sus cuentas) para participar en el sorteo.

La Fundación Canal

La Fundación Canal es una de las principales herramientas de la responsabilidad social corporativa (RSC) de Canal de Isabel II, la mayor y más antigua empresa pública de la Comunidad de Madrid.

La misión de la Fundación Canal es mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas a través de programas divulgativos y actividades de interés general sobre arte, cultura, medio ambiente, innovación y cooperación al desarrollo; así como apoyar al Canal de Isabel II en la divulgación sobre el ciclo integral del agua y la promoción de la investigación para su uso más eficiente y sostenible.



DESCARGA DE VÍDEO E IMÁGENES

- Contacto para medios de comunicación:
prensa@fundacioncanal.com / 915451527