



## CONTRATACIÓN LICITADA FORMALIZADA EN 2018

Tipo de contrato	Objeto	Adjudicatario	Importe del contrato (sin IVA)	Duración (meses)		Datos adicionales de la licitación				Modificaciones, prórroga, penalidades, resolución, desistimiento o renuncia del contrato
				Plazo ejecución	Tiempo de Prórroga	Procedimiento de contratación según LCSP	nº licitadores	Importe de licitación	Otros datos Publicidad	
Servicios	Asistencia técnica para la gestión del programa Canal Educa del curso 2018-2019	TALHER, S.A.	184.749,50 €	12	-	Abierto criterios múltiples	3	215.000,00 €	Portal de Contratación CM	-
Servicios	Servicios profesionales fotográficos	Ignacio Hernando Rodríguez	23.520,00 €	12	12	Negociado sin publicidad	2	30.000,00 €	-	-
Servicios	Diseño gráfico, imagen y multimedia	CANDARA PUBLICIDAD, S.L.	80.694,44 €	12	12	Abierto criterios múltiples	8	100.000,00 €	Portal de Contratación CM	-
Servicios	Servicios de limpieza	LIMPIEZAS Y SERVICIOS SALAMANCA, S.A.	33.252,00 €	12	48	Abierto criterios múltiples	2	35.000,00 €	Portal de Contratación CM	-
Servicios	Transporte de las obras que participan en la exposición Man Ray	ORDAX, COORDINADORA DE TRANSPORTES Y MERCANCIAS, S.L.	33.850,00 €	5	-	Abierto simplificado	5	75.000,00 €	Portal de Contratación CM	-
Servicios	Campaña de sensibilización ambiental mediante el uso de una aplicación móvil de realidad aumentada	Declarado desierto				Abierto criterios múltiples	4		Portal de Contratación CM	





## CONTRATACIÓN LICITADA FORMALIZADA EN 2019

Objeto	Adjudicatario	Importe del contrato (sin IVA)	Duración (meses)		Datos adicionales de la licitación				Modificación, penalidades, resolución, desistimiento o renuncia del contrato
			Plazo ejecución	Tiempo de Prórroga	Procedimiento de contratación según LCSP	nº licitadores	Importe de licitación	Otros datos Publicidad	
Desarrollo de una aplicación móvil de realidad aumentada	ALPHA SYLTEC INGENIERIA, S.L.	31.676,76 €	10	-	Abierto s criterios múltiples	14	40.000,00 €	Portal de contratación CM	-
Diseño de producto y diseño gráfico de la web de la Fundación Canal de Isabel II	SISTEMAS INFORMÁTICOS DE NEGOCIO, S.L.	20.500,00 €	21	-	Abierto criterios múltiples	17	35.000,00 €	Portal de contratación CM	-
Recepción, Auxiliar de sala y Control de acceso de la Fundación Canal de Isabel II	ILUNION CEE OUTSOURCING, S.A.	10,43€/hora	12	5	Abierto criterios múltiples	14	137.235,50 €	Portal de contratación CM	-
Programa 'Canal Educa' de la Fundación Canal, para el refuerzo en sensibilización e innovación ambiental de los escolares de la Comunidad de Madrid	TALHER, S.A.	399.212,80 €	24	-	Abierto criterios múltiples	6	448.000,00 €	Portal de contratación CM	-
Elaboración del proyecto de diseño expositivo y la posterior dirección de montaje para la exposición "Game On" en el Centro de Arte IV Depósito a finales de 2019	SMART & GREEN DESIGN, S.L.	40.000,00 €	9	-	Negociado con publicidad	3	45.000,00 €	Portal de contratación CM	-
Celebración 18 aniversario de la Fundación Canal de Isabel II	PHOTOALQUIMIA, S.L.	63.471,00 €	9	-	Negociado sin publicidad	9	80.000,00 €	-	-
Construcción del espacio y montaje de la exposición 'Game On' en la Fundación Canal de Isabel II	INTERVENTO 2, S.L.U.	591.024,71 €	9	-	Abierto criterios múltiples	2	722.222,22 €	Portal de contratación CM	-
Transporte de las obras que participan en la exposición FRANCESCA WOODMAN. ON BEING AN ANGEL	TÉCNICA DE TRANSPORTES INTERNACIONALES, S.A.U.	22.520,00 €	5	-	Abierto simplificado	6	50.000,00 €	Portal de contratación CM	-
Revisión del estado del arte de los mecanismos y modelos de evaluación de los fenómenos hidrológicos extremos y sus variaciones derivadas del cambio climático	FUNDACIÓN AGUSTÍN DE BETANCOURT	22.500,00 €	8	-	Abierto simplificado	3	30.000,00 €	Portal de contratación CM	-
Concesión de la explotación de la tienda de la exposición <i>Game On</i>	LAIETANA LLIBRETERIA, S.L.	<a href="#">Acta</a>	9	-	Restringido criterios múltiples	2	18.000,00 €	Portal de contratación CM	-





Objeto	Adjudicatario	Importe del contrato (sin IVA)	Duración (meses)		Datos adicionales de la licitación				Modificación, penalidades, resolución, desistimiento o renuncia del contrato
			Plazo ejecución	Tiempo de Prórroga	Procedimiento de contratación según LCSP	nº licitadores	Importe de licitación	Otros datos Publicidad	
Gestión personal de sala, venta de entradas y actividades didácticas de la Exposición <i>Game On</i>	Declarado desierto				Abierto criterios múltiples			Portal de contratación CM	
Diseño, producción y ejecución de la estrategia de marketing y del plan de medios de la exposición <i>Game On</i>	Declarado desierto				Abierto criterios múltiples	-		Portal de contratación CM	
Gestión del personal de sala y venta de entradas de la exposición 'Game On' en el Centro de Arte Cuarto Depósito	SICOMORO SERVICIOS INTEGRALES, S.L.	364.900,00 €	9	-	Negociado sin publicidad	3	400.000,00 €	-	-
Publicidad, marketing digital y comunicación externa de la exposición de <i>Game On</i> , la Historia del Videojuego:									-
Lote 1: -Estrategia publicitaria, adaptación de la imagen gráfica, producción de las piezas y elementos creativos que requiera el Plan de Medios. -Planificación y contratación del Plan de Medios offline de la exposición.	ORION MEDIA, S.L.	<a href="#">Acta</a>	9	-	Abierto criterios múltiples	1	100.000,00 €	Portal de contratación CM	-
Lote 2: -Estrategia de marketing online, planificación, producción y contratación de campañas de pago por clic (PPC). -Analítica e informes web.	GEOTELECOM, S.L.	33.250,00 €	9	-	Abierto criterios múltiples	2	35.000,00 €	Portal de contratación CM	-
Lote 3: -Comunicación externa a través de acciones o campañas creativas, basadas en las relaciones públicas y en contenidos de calidad. -Gestión de las RR.SS. de la exposición	ACERCA COMUNICACIÓN CULTURAL, S.L.	56.800,00 €	9	-	Abierto criterios múltiples	4	65.000,00 €	Portal de contratación CM	-

