



► 17 Noviembre, 2015

Hombres y mujeres en el objetivo

La exposición 'Percepciones' se sirve de la historia de la fotografía para explicar cómo han evolucionado los conceptos de masculinidad y feminidad, a partir de obras de grandes maestros del siglo XX

JOSE ÁNGEL GONZÁLEZ
 cultura@20minutos.es / @jagonzalezbalsa
 20minutos

El camino para buscar luz asomando entre las «férreas y definidas nociones de masculino y femenino como esferas irreconciliables» y permitir que los géneros se despojen del «corsé de algunos de sus estereotipos y máscaras» ha sido largo y complejo. La necesidad de mostrar el «alma desnuda» de los seres humanos, más allá de su condición sexual o rol de género, ha comenzado a solidificarse tras muchos tropiezos. Lo sostiene el crítico de Arte Francisco Carpio, comisario de una exposición sobre los conceptos de masculinidad y feminidad a través de la historia de la fotografía.

Percepciones propone un viaje por las apariencias, juicios de valor, sufrimientos, estereotipos, incompreensión, valentía y avances que muestran el modo en que los artistas de la imagen han reflejado, durante los más o menos 170 años de historia de las fotos, «la

«Se ha mantenido casi inalterable a lo largo del tiempo» la imagen del hombre que se ha volcado en la fotografía

evolución de la masculinidad y la feminidad, sus roles sociales y su apariencia estética». Está en cartel en la Fundación Canal (Madrid) hasta enero.

Más allá de las intenciones de los organizadores —que la califican como «una exposición artística y antropológica a partes iguales»—, esta es una magnífica oportunidad para ver fotos de primer nivel. Se muestran 130 obras de medio centenar de artistas, algunos grandes maestros del siglo XX: August Sander, Brassai, Edward Steichen, Edward Weston, Lewis W. Hine, Robert Frank, M. Ellen Mark...

A través de la lectura cronológica es posible observar como «tanto hombres como mujeres se han asignado un determinado papel considerando las capacidades naturales de cada sexo, generando los consabidos estereotipos de un hombre fuerte, poderoso sabio y autoritario, frente a una mujer bella, sumisa, frágil y dependiente». Estas ideas, que «se trasladaron a la forma de pensar, estar y comportarse



1

1 Cig Harvey (Reino Unido, 1973). *Vestido de guinga con manzana*, hacia 2003.

2 Anne Noogle (EE UU, 1922-2005). *Lois H. Zilner, piloto de las fuerzas aéreas en la II Guerra Mundial*, 1984.

3 Vincent Cianni (EE UU, 1952). *Anthony ligando*

con *Giselle*, *Vivian esperando*. Tomada en Lorimer Street, Williamsburg, Brooklyn, 1996.

4 Wynn Bullock (EE UU, 1902-1975). *Edna*, 1956.

5 Mark Goodman (EE UU, 1946). *Donald York, Jr. junto a la camioneta de su padre*. Millerton, Nueva York, 1974.



2



3



4



5

1. CIG HARVEY. 2. ANNE NOGGLE FOUNDATION. 3. VINCENT CIANNI. 4. 1956/2015 BULLOCK FAMILY PHOTOGRAPHY LLC. 5. MARK GOODMAN

Confirmando estereotipos

Percepciones es un «apasionante viaje por la evolución y complementariedad del género masculino y femenino», según los comisarios. En realidad, nada nuevo: la mujer asociada a dulzura, delicadeza, compasión... y el hombre, representado en el campeón de boxeo Primo Carnera (foto de E. Steichen, 1933) recibiendo un ramo de flores de una niña.

en el mundo», han derivado en opuestos: si bien la mujer ha pasado de ser representada como «hogareña y familiar» a despojarse de esa «sumisión» hasta alcanzar la independencia, la imagen masculina «se ha mantenido casi inalterable a lo largo del tiempo».

La primera parte de las cinco en que está dividida la muestra es *Poder y autoridad*, que se asienta en una de las representaciones tradicionales de la fuerza masculina, asociada a la imagen del cuerpo desnudo o semidesnudo, musculado y potente como metáfora visual del poder. Así queda

reflejado en las muy conocidas imágenes de Hine de obreros construyendo el Empire State. En *Sensualidad y sumisión* aparecen mujeres que exhiben sus capacidades maternas y de amas, expresando atributos loables, pero siempre dictados desde el machismo. Este apartado contiene reveladoras obras de los años 40 del estadounidense Victor Keppler, donde la cocina es el «entorno natural» de la mujer.

Seducción y deseo gira en torno a las imágenes que tienen la atracción sexual como claro subtexto. La sección presenta obras de William Mor-

tensen, un osado y pionero creador de los años cuarenta que no eludió la sensualidad explícita, y del gran Bruce Davidson, que siguió como reportero a una pandilla de adolescentes en sus ceremoniales de atracción, galanteo...

El giro hacia una sociedad más libre llega en *Alma desnuda*. Mientras la mujer «empieza a expresar sus pensamientos, su impotencia e injusto sometimiento», el hombre «no puede seguir ocultando» que también es víctima de «limitaciones e inseguridades» y «no siempre puede ser valiente y líder». Greta Garbo, Marle-

ne Dietrich y Warhol ponen cara a este cambio. El último tramo, *Quiero ser tú*, se basa en «dos tipos de imitación: la que surge de la admiración, frente a la ironía que es terapia para superar complejos». Aquí, el canadiense Chuck Samuels utiliza su cuerpo para rendir homenaje a otros maestros de la fotografía.



20m.es/artrend

Puedes ver más fotografías de esta exposición y otros reportajes de arte y cultura en la web.