

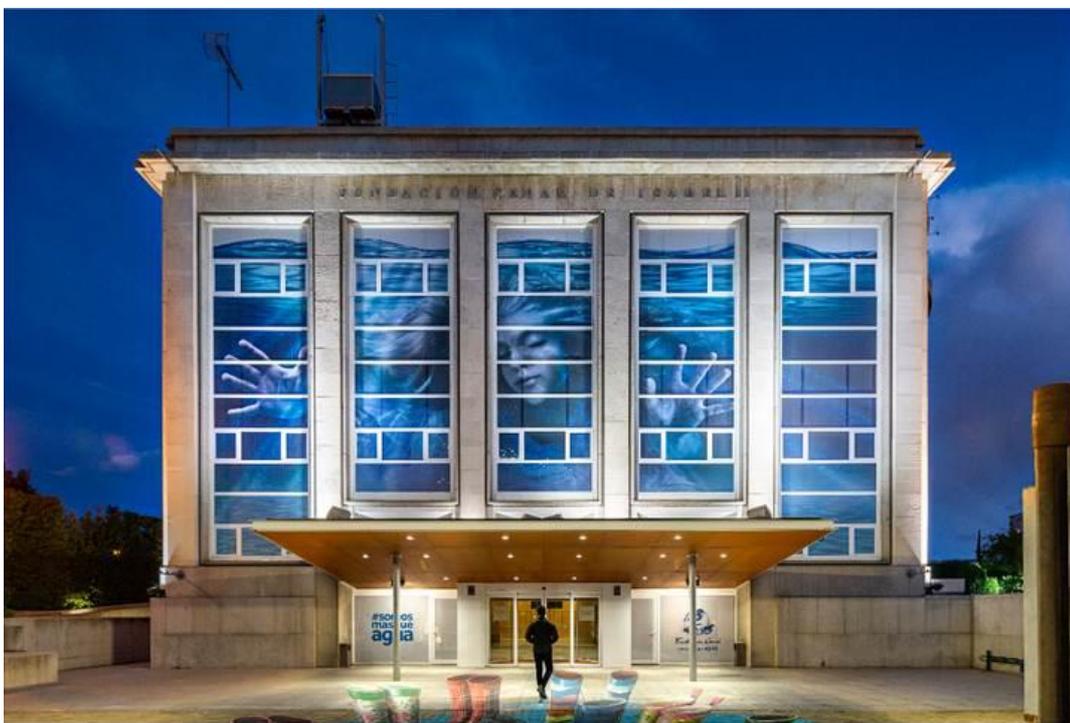


NOTA DE PRENSA

6.193.419 de participantes en sus 18 años de trayectoria

LA FUNDACIÓN CANAL SE “SUMERGE” EN EL AGUA CON MOTIVO DE SU 18º ANIVERSARIO.

La intervención *La mensajera*, situada en la fachada de la sede, es la segunda de las intervenciones artísticas con las que la Fundación Canal celebra su mayoría de edad.



[Ver video](#)

Madrid, 7 de mayo de 2019-. En estos dieciocho años de existencia (2001-2019), la Fundación Canal ha tenido siempre muy presente su misión: destacar el valor del agua como bien cultural, fuente de vida y como recurso escaso y vulnerable, y no ha escatimado esfuerzos para llevar a cabo su clara y cristalina vocación. Para ello ha organizado en estos años más de **1000 actividades**, en las que han participado más de **6 millones de personas** de todas las edades.

Conocer el agua, es cambiar nuestro modo de pensar, es valorarla y respetarla de forma natural, por ello el agua es el hilo conductor de las actividades que la





Fundación ha programado con motivo de su aniversario. Un agua en forma de gotas de arte, música, innovación, cooperación, educación, medio ambiente...

La mensajera es la segunda de las intervenciones artísticas que lleva a cabo la Fundación Canal con motivo de su 18º aniversario. El motivo gráfico representa una suerte de ninfa acuática, una mensajera procedente de las profundidades del agua que viene a revelar una nueva forma de pensar e invita a descubrir por qué la Fundación Canal es “más que agua”. Se trata de una creación fotográfica en alta resolución, impresa sobre vinilo microperforado, con una superficie intervenida de 105 m2, diseñada y producida por el estudio creativo PhotoAlquimia.

La primera intervención ha sido una sorprendente pintura anamórfica en 3D con motivo del Día Internacional del Agua. La obra *Que nadie se quede atrás* del artista Leon Keer, uno de los artistas urbanos más destacados del panorama internacional, puede visitarse a lo largo de los próximos meses. Con esta intervención la Fundación rinde homenaje, en clave de humor, a los diferentes públicos que participan en sus actividades, y pone de manifiesto su diversidad a la vez que su unidad, al estar situados todos juntos sobre el agua, que actúa como nexo común.



La tercera intervención con la que la Fundación Canal quiere seguir destacando el valor del agua y de todas las actividades que, en forma de gota, ha realizado a lo largo de estos 18 años será “**Gota a gota**”, cuya presentación está prevista a mediados del mes de mayo.





NOTA DE PRENSA

LA FUNDACIÓN CANAL (2001-2019)

#somosmasqueagua: Arte y Cultura e Innovación y Medio Ambiente

La Fundación Canal es un claro ejemplo del compromiso social de la Comunidad de Madrid con sus ciudadanos, al ofrecer un amplio abanico de actividades dirigidas a todos los públicos. Así lo reflejan sus datos: 6.193.419 de participantes en sus más de 1.000 actividades y proyectos, un total de 78 exposiciones (65 exposiciones en la sala de *Mateo Inurria, 2*, con 1.100.835 visitantes y 14 exposiciones en la sala del *Paseo de la Castellana, 214*, con 3.707.688 visitantes), 187 foros de opinión a los que han asistido un total de 55.251 personas, 276 conciertos de música y actuaciones con más de 77.000 asistentes. Además, 607.420 beneficiarios directos de cooperación internacional en agua y más de 500.000 de escolares han participado en diferentes actividades educativas.

En sus 18 años de existencia, la Fundación Canal se ha convertido en una de las instituciones más conocidas y valoradas, cumpliendo no sólo una labor de RSC sino también una labor de divulgación de la cultura y de concienciación medioambiental.

Además, otro de sus objetivos es profundizar en la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías de cara al uso más eficiente del agua desde la óptica del desarrollo sostenible. Proyectos de investigación en colaboración con el Canal de Isabel II y las más prestigiosas universidades e iniciativas con organismos internacionales suponen la contribución de la Fundación Canal a la comunidad científica.

Atención a medios: Telf. 915 451 527 y prensa@fundacioncanal.es

#FundacionCanal #somosmasqueagua

