



“¡UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE!”, “UN RITMO FRENÉTICO PERO MUY ESTIMULANTE Y MOTIVADOR!”, “¡SERÁ UN HITO EN NUESTRA VIDA, PROFESIONAL Y PERSONAL!”

- **Son opiniones de Alejandro, Borja, Pablo, tres de los participantes en el Impact Weekend de COMPROMETI2.0**
- **Los 15 finalistas de COMPROMETI2.0 ven cada vez más cerca hacer realidad su sueño: emprender sus proyectos.**

Compañerismo, aprendizaje, intensidad, buena organización, una experiencia inolvidable... Estas son las impresiones más escuchadas entre los 30 jóvenes que han participado en el Impact Weekend del novedoso concurso para emprendedores Comprometi2.0, que organiza la Fundación Canal en colaboración con IE Business School. Un fin de semana muy intenso que ha calado muy hondo en los participantes y que ha permitido que 15 finalistas vean un poco más cerca hacer realidad su sueño y emprender sus proyectos: *Reciclaje incentivado, Transportemos, Airtrac, Crece y Entrenamiento.com*.

El novedoso concurso COMPROMETI2.0 es una auténtica “gymkana” donde los jóvenes concursantes están teniendo que superar pruebas para poder pasar a las siguientes fases. Desde el momento de su inscripción, en el que ya las bases establecían unos requisitos a los participantes, es cuando se inicia el compromiso de este concurso *on line* con una exposición pública de sus ideas individuales. Posteriormente tuvieron que exponerse para ser elegidos por un Comité técnico y también para ser seleccionado por Votación popular. Los seleccionados han disfrutado y se han agotado en el intenso Impact Weekend en donde, tras un aprendizaje concentrado tanto de contenidos como de horarios, tuvieron que imponerse a sus compañeros para poder pasar a la siguiente fase: Incubación de sus proyectos con un entrenamiento muy profesional dirigido por expertos en emprendimiento.

Se va acercando la recta final, que tendrá lugar en abril en un acto importante de entrega de premios, y mientras llega ese momento, los 15 finalistas se afanan y organizan para exprimir al máximo estos dos meses que tienen por delante en el espacio de *co-working* The Hub, donde se llevan a cabo diferentes sesiones de entrenamiento y tutorías, además de poder participar en eventos muy interesantes que va a organizar la Fundación Canal para motivarles aun más. Será en estos dos meses cuando perfilen los proyectos para su posterior presentación ante el Jurado, que será quien elija el proyecto ganador y permitirá a sus tres miembros tener plaza en el reputado *Master in Management* de IE Business School.

La Fundación Canal a través de Comprometi2.0 continúa su labor de apoyo a jóvenes emprendedores que contribuyan a la creación de empleo y al desarrollo económico en la Comunidad de Madrid.

¡No dejes de ver el [video](#) con los testimonios de los participantes, es estupendo!
Descárgate las fotos y el video [aquí](#)

Más información: www.fundacioncanal.com/comprometi2/index.php
Contacto para medios de comunicación: prensa@fundacioncanal.es;
leticiamonreal@fundacioncanal.es / 915451527 / 650553954

