

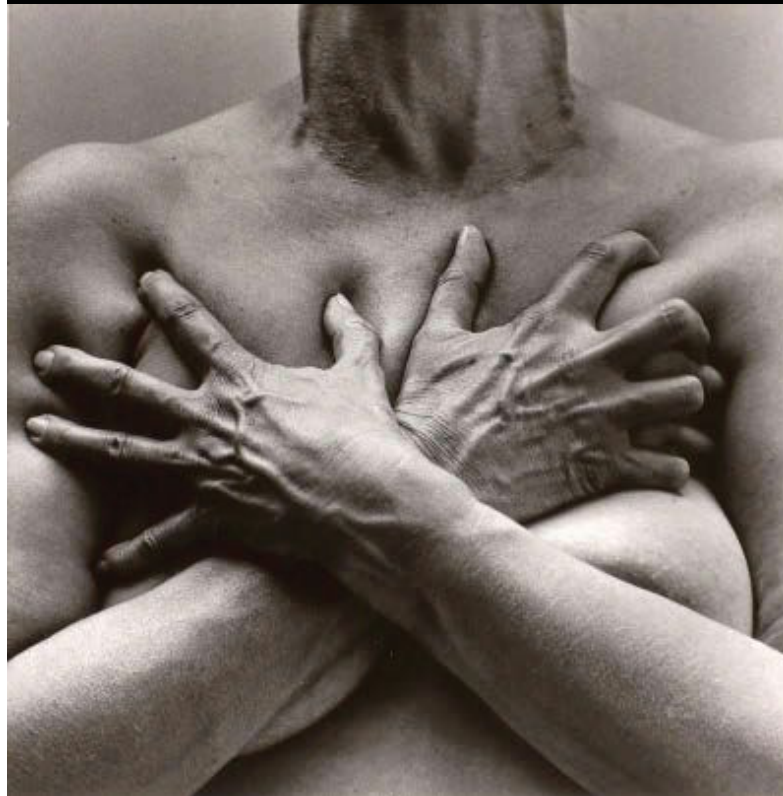
► 20 Noviembre, 2015

A R T E

L | A | E | X | P | O | S | I | C | I | O | N

**MIRADAS
 DE GÉNERO**

MÁS DE 130 IMÁGENES ILUSTRAN LA EVOLUCIÓN
 DE LA IMAGEN DEL HOMBRE Y LA MUJER
 EN LA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA



«EDNA» (1956), DE WYNN BULLOCK.

PERCEPCIONES. HOMBRE Y MUJER EN LA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA | FUNDACIÓN CANAL (MATEO INURRIA, 2) | WWW.FUNDACIONCANAL.COM | HASTA EL 5 DE ENERO

La historia de la fotografía ha dado mucho de sí. Durante 170 años, ha explicado el mundo con imágenes, con todas las miradas posibles, entre ellas las que han puesto el foco en la representación del hombre y la mujer. De esto, precisamente, va la exposición *Percepciones* en la Fundación Canal.

Un total de 130 instantáneas procedentes de la Colección George Eastman House invita a reflexionar sobre las diferencias entre ambos sexos, algunas de las cuales han creado estereotipos, como la que enfrenta la sensualidad y elegancia del cuerpo femenino a la fortaleza y vigor del masculino. Sin embargo, aunque en menor proporción, también es posible ver imágenes en las que los roles de género saltan por los aires y se establece un intercambio de papeles. Entre ambos polos, escenas que transmiten valentía, in-



«LOIS HOLLINGSWORTH ZILNER, PILOTO DE LAS FUERZAS AÉREAS EN LA II GUERRA MUNDIAL» (1984), DE ANNE NOGGLE.

comprensión, sufrimiento, conflictos, apariencias, guiños de complicidad...

Las fotografías, de 56 autores, están firmadas por nombres tan ilustres como Mary Ellen Mark, Ansel Adams, Brassai, Lewis W. Hine, William Mortensen, Julia Margaret Cameron o Victor Keppler. Y, en algún caso, los modelos también nos son familiares. Así, podemos ver a Joan Crawford y Douglas Fairbanks en una escena de playa en Santa Mónica, a una joven Marlene Dietrich immortalizada por Edward Steichen, a Paul Newman fotografiado por Candice Bergen en 1972 o un autorretrato de Andy Warhol en el que un joven desconocido cobra un protagonismo mayor en la imagen que él mismo.

PODER Y DESEO. La exposición se articula en cinco apartados. El primero, *Poder y autoridad*, reúne imágenes en las que el hombre ejerce su dominio sobre la sociedad y la familia. El segundo, *Sensualidad y sumisión*, se centra en el arquetipo de la mujer como ama de casa, madre y esposa. El tercero, *Seducción y deseo*, refleja cómo la dulce esposa se transforma en *femme fatale*. El cuarto, *Alma desnuda*, aglutina imágenes que quieren eliminar los estereotipos sociales para mostrar al hombre y la mujer tal y como son. Y, por último, *Quiero ser como tú* exhibe la fascinación y curiosidad por el rol del otro.

A este último apartado pertenecen la fotografía de la piloto Lois Hollingsworth tomada por la artista estadounidense Anne Noggle en 1984 y otras en las que el hombre quiere probar la supuesta fragilidad femenina, como el autorretrato de Nickolas Muray en el que aparece vestido de bailarina en las navidades de 1939, o la escena de travestis tomada por Robert Frank en su serie *The Americans*, en el Nueva York de 1955.

Otro elocuente ejemplo es la imagen captada por Wynn Bullock en 1956, *Edna*, un torso femenino con manos y cuello masculinos. Un reflejo exacto de lo apuntado por Sigmund Freud: «No existe masculinidad ni feminidad alguna en estado puro en los seres humanos». **PILAR ORTEGA**