

EL PADRE
DEL FOTOPERIODISMO

ANIVERSARIO

C A P A
C U M P L E
1 0 0 A Ñ O S

El 22 de octubre de 1913 nació en Budapest Endre Friedman, el reportero que, con el nombre de Robert Capa, alumbró el fotoperiodismo de guerra. Su centenario y una exposición con instantáneas suyas y de otros siete fotógrafos de la legendaria agencia Magnum, de la que fue fundador, vuelven a poner de actualidad al autor de, entre otras 75.000, la fotografía del miliciano abatido. por Víctor Rodríguez

A finales de 1931, en plena Gran Depresión, las cosas en Berlín no eran fáciles. Menos aún para un chaval judío de 18 años llegado solo desde Budapest unos meses antes con dos camisas, una chaqueta, unas botas y dos pantalones bombachos. Años después, en París, francesaría su nombre y se haría llamar André Friedman poco antes de cambiarlo definitivamente por el de Robert Capa y convertirse en el fotógrafo de guerra más famoso

de todos los tiempos. Pero entonces aún era Endre Friedman, ni siquiera había empezado a hacer fotos.

Su familia había dejado de enviarle dinero desde Hungría y vivía en una

modesta pensión. La dueña de la casa tenía un perro al que mimaba, entre otras atenciones, con una chuleta diaria. Endre se dio cuenta y pensó que ya tenía resuelto el problema de las cenas. Hasta que su casera advirtió que el animal estaba perdiendo lustre. Un día vio

al joven quitarle la chuleta al perro. Endre salió corriendo por una ventana con lo puesto y no volvió a poner un pie en la pensión.

El episodio aparece contado en la biografía canónica del fotógrafo, la escrita en 1985 por Richard Wheelan (editada en España por Aldeasa en 2003). Probablemente no sea del todo cierto o, cuando menos, estará embellecido por el propio Capa, que, además de un excelente fotógrafo, era un extraordinario narrador que en 1947 publicó unas apreciables memorias de guerra tituladas *Ligeramente desenfocado* (La Fábrica Editorial, 2009). Sin embargo, aun exagerado, ofrece un buen boceto del personaje: un tipo listo, decidido, con el encanto del pícaro y la suerte de su lado para salir de los apuros. →



ICONO. Capa, fotografiado por Gerda Taro en 1937, con una cámara de cine.

© ROBERT CAPA / MAGNUM PHOTOS



O.J.D.: 298501
E.G.M.: 545000
Tarifa: 160200 €
Área: 4992 cm2 - 600%

MAGAZINE

EL # MUNDO

Fecha: 13/10/2013
Sección: REVISTA
Páginas: 20-25



**ROBERT
CAPA**
1951
Imagen tomada durante unas fiestas populares en el País Vasco francés. Es una de las tres imágenes de Capa incluidas en la exposición *Magnum's First*.

EL PADRE DEL FOTOPERIODISMO

Robert Capa, que el próximo 22 de octubre cumpliría 100 años, puede ser muchas cosas. El fotógrafo que cubrió cinco guerras. El romántico comprometido contra el fascismo. El que enseñó a mirar con empatía. El hombre de acción y éxito que bebía con Ernest Hemingway, jugaba al póquer con John Huston y se acostaba con Ingrid Bergman. El impulsor de la legendaria agencia Magnum... Pero nunca dejó de ser el tío avisado, valiente y confiado en su suerte. De hecho, esa pudo ser su mayor virtud como fotógrafo.

"Capa revoluciona la forma de acercarse a la noticia fotográfica", explica Chema Conesa, fotógrafo y editor gráfico. "Él tiene claro que si no estás en el sitio el primero o uno de los primeros, no hay foto. Es el principio elemental del periodismo. ¿Y qué hace? Pues estar. Estar. Y en eso es un maestro. Es un habilísimo jugador, no solo de póquer, que arriesga, que sabe ganarse a la gente y que está donde ocurren las cosas. Que se la juega, porque hay que asumir ese riesgo. Lo suyo era estar en el sitio y el disparo seco, no era un gran esteta. Pero consiguió iconos de la fotografía".

HUJO DE SU TIEMPO. En cierto modo, fue hijo de su tiempo. Si existió una época idónea para ser fotógrafo de guerra fueron los años 30 del siglo pasado. "Confluyeron varias circunstancias", asegura Rosario Peiró, jefa de colecciones del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid. "Por una parte, una revolución técnica, la aparición de las cámaras de 35 mm, compactas, más ligeras, que no requieren trípode, y las películas flexibles, que permiten exposiciones más rápidas y tomar fotos con mucha menos luz. Y por otra, el nacimiento de

la fotografía documental, incluso de la fotografía como documento político, y el auge del fotoperiodismo". Las dos grandes revistas gráficas francesas, *Vu* y *Regards*, nacieron en 1928 y 1932, respectivamente. La norteamericana *Life*, en 1936. Para las tres trabajó Capa con frecuencia.



POLÉMICA. ¿Fotografió Robert Capa a Federico Borrell el 5 de septiembre de 1936 en Cerro Muriano (Córdoba) en el momento de ser abatido? La discusión sobre la mítica imagen sigue abierta.

El ascenso del nazismo le obligó a huir de Berlín y acabó recalando en París. En la capital francesa fue donde se consolidó como fotógrafo junto a amigos como David Seymour *Chim* o Henri Cartier-Bresson. Y, seguramente, donde más feliz fue en toda su vida.

También fue donde se convirtió en Robert Capa. Llegó allí en septiembre de 1933. Allí conoció a otra refugiada, judía como él, ella de origen alemán, menuda, con el pelo corto teñido de pelirrojo, inteligente, vivaz. Se llamaba Gerda Pohorylles y acabó siendo el gran amor de su vida. Pero antes fue algo así como su mánager. Y tuvo una idea para elevar sus honorarios. Si en vez de un refugiado húngaro sin un duro, las fotos las hacía un enigmático fotógrafo cosmopolita llamado Robert Capa (eligieron el nombre por el director Frank Capra), podrían venderlas por 150 francos en vez de los 50 habituales. La propia Gerda, que empezó igualmente a hacer fotos, también cambiaría su apellido: Gerda Taro.

El ardid no les duró mucho. A los tres meses Lucien Voguel, editor de *Vu*, ya sabía perfectamente que Capa era Friedman. Aun así, siguió encargándole trabajos. De hecho, financió su primer viaje, con Gerda y otros fotógrafos, para cubrir la Guerra Civil española. Y en *Vu* se publicó por primera vez, el 23 de septiembre de 1936, la fotografía más famosa de la Leica de Robert Capa: el miliciano abatido.

Hoy existen más dudas que certezas sobre esa foto. En una entrevista radiofónica en 1947 Capa contó que cuando la sacó, el 5 de septiembre de 1936, los nacionales disparaban ráfagas de ametralladora y que la hizo sin mirar. Pero el hecho de que no se vean impactos en el cuerpo del miliciano ha llevado a muchos a pensar que fue una escenificación. Posiblemente ni siquiera fuera tomada en Cerro Muriano sino en El Espejo, también en Córdoba, pero a 10 kilómetros del frente. En el documental de 2007 *La sombra del iceberg*, en el que se aborda su autenticidad con el concurso de forenses, fotógrafos y astrofísicos se cuestiona hasta la autoría, sugiriendo que igual que Capa, la pudo haber hecho Gerda Taro.

"Posiblemente nunca sepamos lo que pasó realmente", tercia Peiró. "Las personas que pudieron ser testigo ya no están y el negativo desapareció. Pero tampoco tiene tanta importancia. Es una fotografía muy conseguida en cuanto a composición, encuadre, movimiento, ritmo, con ese desenfoque... Y tanto si fue escenificada como si no, hoy es un icono".

Después de esa foto y de muchas más, también muy impactantes, algunas de una ternura conmovedora, tomadas en Madrid, Bilbao o Barcelona, la fama de Robert Capa se disparó en todo el mun-

do. *Picture Post* llegó a señalarle, en 1938, con 25 años, "el más grande fotógrafo de guerra del mundo". Y aún estaban por venir las 11 magníficas.

EN EL DÍA D. El 6 de junio de 1944, Capa acompañaba al 16º Regimiento de la 1ª División de Infantería del Ejército de EEUU en la playa de Omaha. Estaba ante una de las operaciones decisivas de la II Guerra Mundial, el desembarco de Normandía, y fiel a su máxima de que "si la foto no es suficientemente buena es que no estabas suficientemente cerca", iba empujando entre los soldados que repelían el fuego alemán. "No era nada agradable estar allí y, como no tenía otra cosa que hacer, me puse a sacar fotos", escribe Whelan que comentó Capa tiempo después.

Tomó 72 instantáneas, un carrete de 36 con cada una de las dos cámaras Contax que llevaba. Las películas llegaron a la redacción de *Life* en Londres al día siguiente. Con las prisas metieron los negativos en la secadora a la máxima temperatura y los arrojaron. Solo se pudieron revelar 11 fotos que quedaron algo borrosas, *ligeramente desenfocadas*. Pero ese desenfoque realzaba el dramatismo. Quizá sean las mejores fotografías de guerra jamás hechas. Uno las contempla, 69 años después, y se ve allí, desembarcando con los aliados. "No me interesa hacer imágenes bonitas", había dicho alguna vez. "Prefiero una buena imagen imperfecta desde el punto de vista técnico a una mala imagen técnicamente perfecta".

En la confusión del Día D, Capa llegó a ser dado por muerto. Incluso se le montó un velatorio. Pero no, la muerte no le había citado ese día, sino 10 años más tarde.

En 1954 cubría la guerra de Indochina. El 25 de mayo viajaba en un convoy francés hacia Doai Than. Hacía las 14.50h, se detuvieron y salió a merodear. Pisó una mina y sonó una explosión seca. Lo hallaron mutilado, boca arriba, con su Contax en la mano. Tenía 40 años. "Disparar una cámara no es un trabajo para un hombre hecho y derecho", le había dicho a una antigua novia unas semanas antes. ☒

EL MAESTRO DE UN GÉNERO, VISTO DE CERCA



MANU BRABO. Fotógrafo. Premio Pulitzer 2013. "Cuando decía: 'Si tu foto no es suficientemente buena es que no estabas suficientemente cerca' no se refería solo a proximidad física, también a una cercanía humana a las personas que fotografiaba. Fue un ejemplo de compromiso".



ANDRÉA HOLZHERR. Directora de exposiciones de Magnum. "Algunas fotos son dramáticas, pero siempre muy humanas. Alguna de las que hizo en Italia durante la II Guerra Mundial, sin dejar de estar magníficamente compuesta, tiene incluso un tierno toque cómico".



SUSANA FORTES. Periodista y escritora, autora de *Esperando a Robert Capa*. "En sus fotos se percibe el sufrimiento, el abatimiento, la desesperación de la guerra, pero sin necesidad de mostrar cuerpos desventrados. No es un carroñero".



CHEMA CONESA. Fotógrafo y comisario. "No es un fotógrafo que cultive la belleza, pero es de los primeros periodistas convertidos en fotógrafos. Tiene claro que si no está cerca de la noticia no va a lograr imágenes relevantes. Y en eso es habilísimo. Sabe que tiene que estar y está".



ROSARIO PEIRÓ. Jefa de Colecciones del Museo Reina Sofía. "Uno de los fotógrafos más influyentes. Creó algunas de las imágenes de guerra más icónicas del siglo XX y personificó al fotógrafo intrépido. Él mismo, además de sus imágenes, fue icónico".



BERNAT ARMANGUÉ. Fotógrafo. Premio World Press Photo 2013. "Seguramente es el culpable de que muchos fotógrafos se hayan interesado por la guerra. Con el tiempo descubres que tiene poco de romántico, pero a muchos nos hubiera gustado parecernos a ese joven húngaro".



SAMUEL ARANDA. Fotógrafo. Premio World Press Photo 2012. "Abrió el terreno al fotoperiodismo más puro. Más allá de la foto del miliciano, las imágenes de su segundo viaje a España o del Día D transmiten verdad, son el testimonio de la primera línea".



ÁNGEL CASAÑA. Jefe de Fotografía de EL MUNDO. "Capa era un fotógrafo invisible. En sus imágenes nadie mira a cámara, todo el mundo aparece natural. En la mayoría de sus fotos la presencia de la cámara no ha transformado la realidad".

EXPOSICIÓN

LOS OTROS DE MAGNUM

Cartier-Bresson, Bischof, Inge Morath...
Algunos de los mejores fotoperiodistas de
la Historia coincidieron en la mítica agen-
cia de la que Capa fue fundador. La muestra
Magnum's First, que llega a Madrid, per-
mite asomarse al trabajo de ocho de ellos.

**JEAN
MARQUIS**

1954

El francés captó
esta hermosa
instantánea en la
localidad
húngara de
Galgahéviz. Son
dos muchachas
con el traje típico
regional el día de
Pentecostés.





O.J.D.: 298501
 E.G.M.: 545000
 Tarifa: 160200 €
 Área: 4992 cm2 - 600%

MAGAZINE

EL # MUNDO

Fecha: 13/10/2013
 Sección: REVISTA
 Páginas: 20-25

EL PADRE
 DEL FOTOPERIODISMO



**WERNER
 BISCHOF**

1951

El fotógrafo suizo, uno de los reporteros con más afinado sentido artístico de todos los tiempos, viajó por todo el mundo. Esta imagen la captó en Camboya.

LOS OTROS DE MAGNUM

por V.R.

Desde 1938 Robert Capa venía dando vueltas a una idea. A él lo que le gustaba era hacer fotos y que se las pagaran y publicaran bien, pero le fatigaba el engorroso proceso de negociar adelantos y tarifas con los editores. Debería existir una especie de cooperativa con los mejores reporteros gráficos del mundo que les permitiera viajar y hacer fotos desen-

tendiéndose de todo el asunto financiero-burocrático que eso conllevaba.

Nueve años después, tras un almuerzo en el restaurante para socios del MoMA de Nueva York, nació la agencia Magnum. No deja de ser irónico el lugar donde se celebró la reunión fundacional, considerando el desdén que sentía Capa respecto del carácter artístico de su trabajo.

Sus socios fundadores eran siete: un fotógrafo húngaro (Robert Capa), uno francés (Henri Cartier-Bresson), uno polaco (David Seymour *Chim*), uno inglés (George Rodger) y uno norteamericano (Bill Vandivert), a los que se añadieron Rita Vandivert (esposa y asesora financiera de Bill y buena conocedora de los entresijos del negocio fotográfico) y Maria Eisner, editora y agente fotográfica que había nacido en Milán, crecido

en Alemania y con la que Capa y Gerda Taro habían trabajado en París en los años 30. Se discute si fue Capa o Rita Vandivert quien propuso el nombre de Magnum, pero, en cualquier caso, la doble asociación, por un lado, con la agresividad y la dureza de una pistola, por otro con el éxito de una gran botella de champán, encantó a todos.

Durante los años siguientes se fueron incorporando nombres selectos del reportaje gráfico: Werner Bischof, Ernest Haas, Erich Lessing, Inge Morath... No todo fue fácil. Richard Whelan, biógrafo de Capa, asegura que durante los años 50 la agencia atravesó problemas financieros y que, en alguna ocasión, las deudas se pagaron con las ganancias en las apuestas en las carreras de caballos del propio Capa y otros socios. Pero lo cierto es que en las

décadas siguientes Occidente vio el mundo a través de los ojos de Magnum. Sus reportajes, de todas partes del mundo, se publicaban con gran despliegue en las florecientes revistas ilustradas europeas y americanas en el período de exuberancia económica que siguió a la II Guerra Mundial y la reconstrucción de Europa.

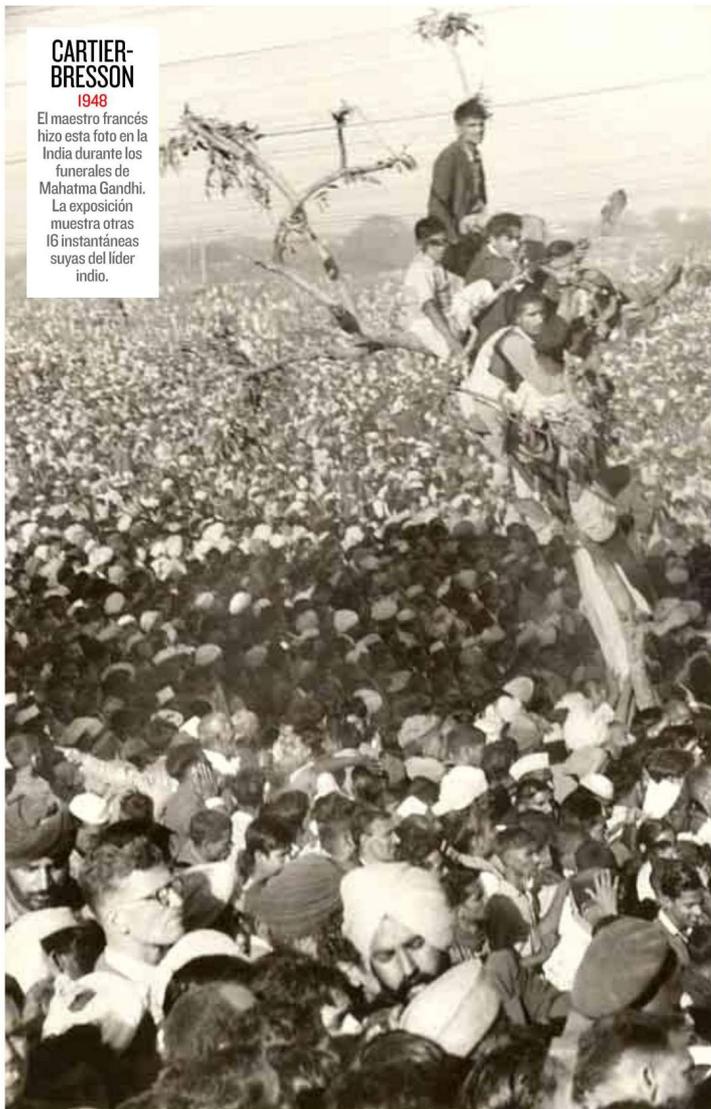
En junio de 1955, ocho años después de la fundación de la agencia y uno después de las muertes de dos de sus miembros, Robert Capa y Werner Bischof, se inauguró en el Instituto Francés de Innsbruck, en Austria, la primera exposición independiente de fotógrafos de Magnum de la que hay constancia. Unas semanas antes se habían expuesto en París trabajos de Magnum, se desconoce cuáles, pero fue en el marco de una muestra colectiva, la Bienale Photo Cinéma Optique.

© WERNER BISCHOF / MAGNUM PHOTOS

CARTIER-BRESSON

1948

El maestro francés hizo esta foto en la India durante los funerales de Mahatma Gandhi. La exposición muestra otras 16 instantáneas suyas del líder indio.



© FOT. CARTIER-BRESSON / MAGNUM PHOTOS

ERICH LESSING

1954

Dos niños juegan en los Jardines del Belvedere, en Viena. El fotógrafo austriaco tomó serenas y hermosas imágenes de la posguerra en su ciudad natal.



© ERICH LESSING / MAGNUM PHOTOS

Llevaba por título *Gesicht der Zeit* (el rostro del tiempo) y la conformaban 83 imágenes en blanco y negro obra de ocho fotógrafos de Magnum: Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, Werner Bischof, Ernest Haas, Marc Riboud, Erich Lessing, Inge Morath y Jean Marquis. Se ignora quién hizo la selección de las imágenes y con qué criterios. La muestra estuvo dos meses en Innsbruck y luego viajó entre 1955 y 1956 a Viena, Bregenz, Graz y Linz, todas ellas ciudades de Austria. Ahí se perdió su rastro.

Hasta que en 2006 alguien encontró unas cajas en los sótanos del Instituto Francés de Innsbruck. Cuando las abrieron se encontraron las 83 imágenes de *Gesicht der Zeit*. Presumiblemente, se devolvieron

a Innsbruck tras la exposición de Linz y allí quedaron olvidadas 50 años.

“El director del Instituto Francés de Innsbruck me llamó y le pedí que nos las enviaran”, cuenta Andréa Holzherr, directora de exposiciones de Magnum, desde la oficina de la agencia en París. “Tuvimos que restaurarlas porque estaban en unas condiciones lamentables, muy sucias. Pero ahora tienen un gran valor porque conforman la única exposición de época de los primeros tiempos de Magnum que se conserva en su forma original”.

Rebautizada con el nombre de *Magnum's First*, la muestra se ha podido ver en Austria, Alemania y Eslovenia y ahora, coincidiendo con el centenario de Robert

Capa, llega a España, a la Fundación Canal, en Madrid. Paradójicamente, y aunque hay algunas fotografías magistrales en la muestra, Capa es, tal vez, lo menos interesante de la misma. Lejos de sus poderosas instantáneas del frente o la retaguardia, las tres fotografías del húngaro que se incluyen las tomó en unas fiestas populares en el País Vasco francés en 1951.

Eran tiempos en los que andaba algo desencantado con la profesión. Tras cubrir la guerra de Palestina y la fundación del Estado de Israel, en 1948, se había alejado de la fotografía de conflicto. Entre el rechazo y la añoranza, se resistió a ir a la guerra de Corea (1950-1953). Se ocupaba de los asuntos de Magnum y la mayoría de encargos que aceptaba eran para *Holiday*, una revista de viajes destinada a las clases altas. Además del mil ve-

ces repetido lema suyo de “si tu foto no es suficientemente buena, es que no estás suficientemente cerca”, hay otro consejo que solía dar a los fotógrafos: “Disfruta de la gente y haz que la gente sepa que estás disfrutando”. No está muy claro que Capa estuviera disfrutando de la fotografía esos días. De hecho, Richard Whelan recoge en su biografía del fotógrafo el fragmento de una carta que le escribió a su amigo John Morris por entonces: “He decidido, definitivamente, volver a trabajar de verdad, y hacerlo pronto. No sé dónde ni cómo, pero se acabó la etapa de Deauville y Biarritz”.

LA EXPOSICIÓN **MAGNUM'S FIRST** SE PODRÁ VISITAR DESDE EL 23 DE OCTUBRE HASTA EL 19 DE ENERO DE 2014 EN LA FUNDACIÓN CANAL (MATEO INURRIA, 2. MADRID). MÁS INFORMACIÓN: WWW.FUNDACIONCANAL.COM