



O.J.D.: 296614
E.G.M.: 1899000
Tarifa: 13959 €
Área: 606 cm2 - 110%



Fecha: 17/05/2013
Sección: REVISTA
Páginas: 3,33

ARTE ► 33

'Contraviolencias'

Mediante fotografías, dibujos, vídeos, esculturas y *performances*, la **Fundación Canal** acoge una exposición multimedia de artistas de los cinco continentes para denunciar, a través del arte, la violencia contra la mujer.



Contraviolencias

Una exposición multimedia que denuncia la violencia contra la mujer, a través de la mirada de artistas de los cinco continentes. **Z PABLO SOBISCH**

FOTO: FUNDACIÓN CANAL

CONTRAVIOLENCIAS. 28 MIRADAS DE ARTISTAS. Fundación Canal. Mateo Inurria, 2 [Plaza Castilla]. Horario: de L a D, de 11.00 a 20.00; X, hasta las 15.00. Hasta el 21 de julio.

Es llamativo comprobar cómo, en los cinco continentes, con diferentes culturas, razas, hábitos y ópticas, cualquier situación de violencia tiene a la mujer como víctima principal. Algunos, de tanto repetir esta injusticia, se inmunizan dando por hecho estas situaciones casi como un hábito incorregible, por lo tanto, se hace imprescindible agitar la conciencia y la memoria sobre una situación que nos avergüenza como especie. El mundo del arte, tantas veces ajeno a lo terrenal, también se pronuncia en la exposición *Contraviolencias. 28 miradas de artistas*, en la que la Fundación Canal, sin caer en sensacionalismos, denuncia la violencia contra la mujer a través de la mirada de artistas de América, África, Asia y Europa. La muestra se basa en la pluralidad, tanto en soportes como en temáticas y significaciones. Dividida en cinco apartados, la exposición comienza mostrando los ámbitos que dan origen o cobertura a la violencia machista para continuar con violencia e individuo, violencia y familia, violencia y comunidad, violencia y cultura y violencia y política. Temas que se expresan en fotografías, dibujos, vídeos, esculturas, videoinstalaciones o



Fotografía de Yoko Inoue.

El terror, el hábito y las creencias

Los distintos escenarios donde se desarrolla la violencia contra las mujeres demuestran que existen numerosas y hasta exóticas motivaciones para ejercerla. Desde creencias religiosas, como la entrega de niñas a maridos desconocidos, hasta el trabajo de publicistas occidentales, que las exhiben como mercancía sexual.

► sabemos que

La exposición está organizada por la fundación estadounidense Art Works For Change y, tras pasar por Madrid, se podrá ver en Johannesburgo y Nueva York, entre otras ciudades. En ella se demuestra cómo la violencia machista no distingue entre clases sociales o situaciones geográficas.

performances. El recorrido comienza con un cartel que advierte que el contenido puede herir la sensibilidad del visitante y que contrasta con un conmovedor dibujo de Louise Bourgeois, altamente expresivo y tan evocador como los de Malmuna Feroze-Nana, Yoko Ono, Patricia Evans, Magdalena Campos Pons, Mona Hatoum o Luciana Fina, entre otras. Pero es seguramente el trabajo de Marina Abramovic, una mujer que se ha distinguido por denunciar la violencia de género, en el que el espectador puede comprobar la jerarquía de esta exposición. En la última parte de la muestra se hace hincapié en la utilización de la imagen de ellas como reclamo publicitario, objeto sexual y mercantil que se advierte en la obra del fotógrafo de publicidad Hank Willis Thomas, y que termina por saturar la paciencia mas escéptica sobre este tema.