



LA ESTRATEGIA DE I+D+i DEL CANAL DE ISABEL II (2017-2020), Y EL PRIMER ROBOT IMPRESO EN 3D PROTAGONIZAN EL PRIMER *INNOVATION DAY* DE FUNDACIÓN CANAL

- **Cerca de 300 expertos en innovación del sector agua, infraestructuras y administración pública se han reunido para analizar, a través casos de éxito, cómo transformar las ideas en innovación.**
- **@InMoov, el primer robot humanoide articulado que se puede imprimir en casa, y que es obra del artista Gael Langevin, ha despertado un gran interés entre los asistentes.**

Madrid, 6 de junio 2017.- El Director del Canal de Isabel II, D. Rafael Prieto ha presentado el marco de innovación de la empresa pública para los próximos cuatro años, en el primer *Innovation day* de la Fundación Canal. Una jornada, que ha reunido a más de 300 expertos y representantes del sector del agua, infraestructuras, empresa y de la administración pública.

El objetivo del *Innovation Day* es inspirar la innovación informando y entreteniendo, asegurando la escucha interesada y la implicación de los asistentes mediante sesiones de participación.

Francisco Cubillo, subdirector de I+D+i de Canal de Isabel II, ha expuesto los principales retos y objetivos que persigue la compañía en materia de innovación, tanto en el trabajo realizado en las ciudades para el abastecimiento urbano, de cara a potenciar la innovación compartida, como en la cultura innovadora que debe existir dentro de la empresa.

A través de la estrategia de I+D+i para el periodo 2017-2020, se va a impulsar la investigación y la innovación como motor esencial para convertir Canal en una empresa innovadora a través de una gestión eficiente y sostenible.

“Para lograr este objetivo se debe apuntar desde el principio hacia un enfoque estratégico de la innovación, que abarque toda la actividad empresarial: desde la planificación, la gestión de proyectos o la gestión del conocimiento, hasta el desarrollo del talento personal, de la inteligencia colectiva o la propia administración de la empresa”, explicaba F. Cubillo.



NOTA DE PRENSA

Concretamente, en la estrategia de I+D+i de Canal de Isabel II para el periodo 2017-2020 se definen 7 retos: promover una cultura de innovación compartida; mejorar la eficiencia interna de la empresa y los procesos a través de I+D+i; mejorar la calidad del servicio y la participación del cliente; reforzar el posicionamiento de la empresa en el sector; contribuir a la mejora del sector y fomentar el entendimiento y las alianzas con la ciencia y con la industria; lograr la eficiencia en la actividad de I+D+i, y contribuir a la mejora del medio ambiente y la sostenibilidad.

Todo ello se concreta en el objetivo de Canal de Isabel II de destinar a I+D+i para 2020 el 2% de su cifra de negocio.

A través de las ponencias técnicas se han intercambiado experiencias sobre la gestión de las infraestructuras, la importancia de anticiparse a los problemas que puedan surgir y la agilidad en el diagnóstico. Empresas como AYESA, ALTRAN o el propio CANAL han explicado sus casos de éxito en la detección de fallos y la puesta en marcha de soluciones eficientes.

Para visualizar y reforzar el objetivo de este encuentro: *¡Cómo pasar de las ideas a la innovación real!*, hemos contado con un invitado muy especial. [InMoov](#) el primer robot impreso en 3D desarrollado con software de código abierto. Su creador, el escultor y diseñador francés Gael Langevin, a través de una demostración práctica del funcionamiento del robot, ha explicado los retos que ha tenido que superar para llevar su idea a la práctica. Su deseo es facilitar a todos los amantes de la robótica o personas con inquietudes tecnológicas el poder crear su propio modelo de InMoov, a partir de una impresora 3D.

El broche final lo ha puesto el *coach* Víctor Küppers, que ha transmitido su pasión y entusiasmo a los asistentes para que no sólo sean innovadores sino para que vivan y trabajen con entusiasmo y alegría. Algo que el guionista e imitador Fede de Juan, que ha ejercido de presentador y dinamizador, se ha encargado de poner en práctica durante toda la jornada.

MÁS INFORMACIÓN:

Prensa Fundación Canal: +34 915451527 y prensa@fundacioncanal.es

