



La Fundación Canal acoge la exposición Magnum's First, que reúne a ocho maestros del fotoperiodismo

EL MEJOR HALLAZGO DE MAGNUM PHOTOS SE PRESENTA EN MADRID

83 obras de los maestros del fotoperiodismo Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, Werner Bischof, Ernst Haas, Erich Lessing, Jean Marquis, Inge Morath y Marc Riboud

Madrid, 22 de octubre de 2013. La Fundación Canal presenta hoy la exposición "**Magnum's First**", coincidiendo con la celebración del centenario del nacimiento del impulsor y uno de los fundadores de Magnum Photos, Robert Capa. Se trata de la primera exposición colectiva que, en 1955, Magnum organizó como agencia y que tras casi 50 años desaparecida ha sido encontrada en sus embalajes originales en los almacenes del Institut Français de Innsbrück, un reciente hallazgo del que hasta hace poco no se tenía noticia.

El contenido de la exposición, que originariamente se llamó "Gesicht der Zeit" (*El rostro del tiempo*) fue elegido expresamente por los fotógrafos para poner de manifiesto lo revolucionario de los fundamentos de Magnum: el ojo fotográfico, lo especial del instante y la proximidad al objeto, preceptos que cambiaron tanto la forma de ver el mundo como la de hacer fotografía. Los reportajes abarcan intencionadamente temas muy distintos que van desde momentos históricos hasta una superproducción hollywoodense, con el fin de poner de manifiesto que los principios de Magnum se pueden aplicar a cualquier situación.

Los momentos históricos se plasman en las fotografías de **Cartier-Bresson, Capa y Lessing**. Cartier-Bresson presenta su mítico portfolio Gandhi, fiel testigo de los últimos días de la vida de Mahatma Gandhi y su funeral. Capa, conocido por sus durísimas imágenes de guerra y muerte, retrata una danza interpretada durante un festival popular en Biarritz (Francia) aludiendo al restablecimiento de la paz en una región muy castigada durante la Guerra Civil Española. Lessing nos muestra unas atípicas imágenes de la ciudad de Viena durante la ocupación soviética muy distintas de sus habituales reportajes de guerra.

Bischof y Morath, retratan momentos costumbristas llenos de matices y contrastes bajo dos ópticas diametralmente opuestas, mientras que **Marquis y Riboud**, nos presentan momentos íntimos y escenas de la vida cotidiana y **Ernst Haas** las dificultades por las que tuvo que atravesar el rodaje de "Tierra de faraones" dirigida por Howard Hawks en 1955.

Magnum Photos está considerada por muchos como la agencia fotográfica más importante del mundo. Los principios bajo los que se fundó en 1947 fueron revolucionarios y sus fundamentos marcaron un antes y un después en la historia del fotoperiodismo. Por primera vez se conjugan los conceptos de reportero y de artista, y se pone el acento no sólo en lo que se ve sino también en cómo se ve, cambiando la forma de ver tanto el mundo como la fotografía.





Comisario: Andrea Holzherr

Exposición producida por la Fundación Canal en colaboración con Magnum Photos.

Colabora: Canopia

Catálogo de la exposición y diseño expositivo

El catálogo "Magnum's First" recoge una cuidada selección de 43 obras pertenecientes a la exposición. Incluye, además, un interesante texto firmado por Christoph Schaden, el experto en fotografía encargado de la investigación tras el hallazgo de la exposición en el Institut Français de Innsbrück.

El diseño expositivo, obra Enrique Bonet, supone la inmersión del visitante en un almacén de postguerra. El color y la textura del cemento dominantes en la sala, el hierro, el uso controlado del color rojo y una inquietante iluminación obra de Carlos Alzueta, nos transportan a esa Europa recién salida de la II Guerra Mundial.

Actividades complementarias (Información en www.fundacioncanal.com)

- ✓ Fichas didácticas para el profesorado de E.S.O y Bachillerato.
- ✓ Visitas- taller para familias.
- ✓ Visitas guiadas y visitas privadas

Apertura al público: 23 de octubre de 2013 al 19 de enero de 2014

ENTRADA LIBRE: Laborables y festivos: 11:00 - 20 h. / Miércoles: hasta las 15 horas.

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN: +34 91 545 15 03 /15 27 y prensa@fundacioncanal.es

