

APRENDER A EMPRENDER

ESCP Europe, Fundación Canal e IE apoyan el emprendimiento

Nuevo Madrid y Comprometi2.0, dos iniciativas para el desarrollo económico y la creación de empleo en la región

E. Porta MADRID.

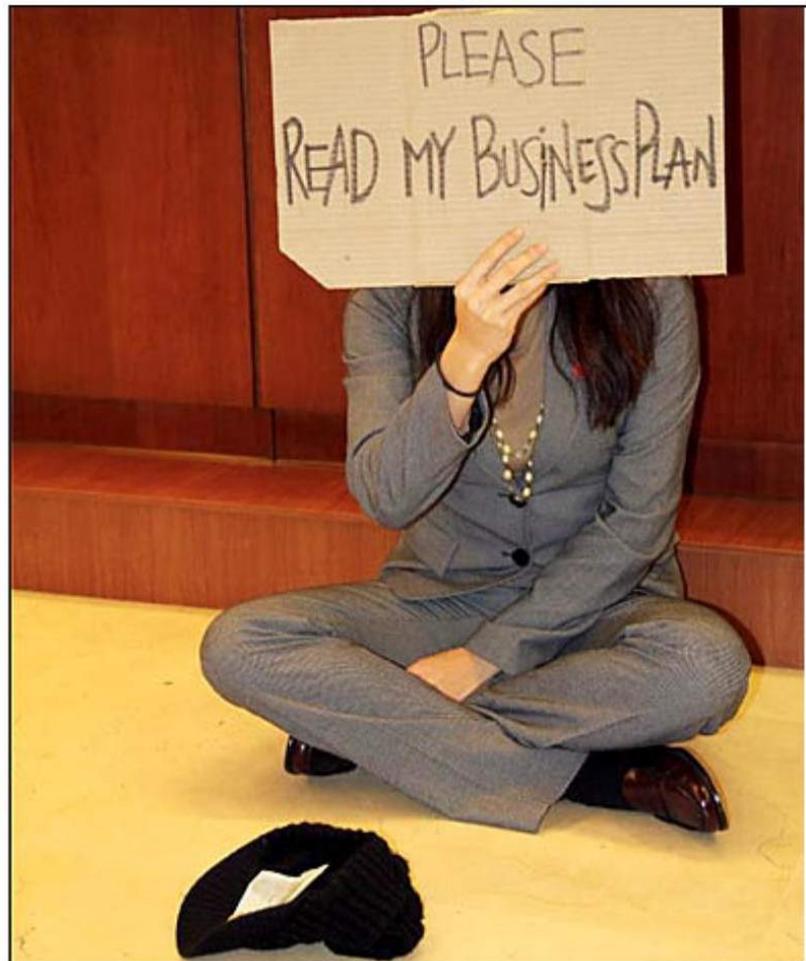
“30 jóvenes se han pateado Madrid durante cuatro días y han conocido e invitado a gente a un acto en el que les han contado cómo perciben ellos la ciudad en el mundo de la cultura, de las TIC...”, explica Miguel Palacios, director de la cátedra de Emprendimiento de la Escuela de negocios ESCP Europe.

Y así lo hicieron en un evento bautizado como Nuevo Madrid donde futuros emprendedores, empresarios y alumnos de ESCP Europe intercambiaron conocimientos e ideas sobre futuros nuevos proyectos.

“Es el primer paso del programa Global Entrepreneurship, que dura tres meses, al final de los cuales tienen que presentar un plan de negocio con un prototipo en funcionamiento, haber apoyado a una empresa local existente y, por último, armar un evento específico de su especialidad”. El programa, que se imparte en inglés, se dirige, principalmente, a emprendedores con vocación internacional que quieran convertirse en empresarios. Lo que se pretende es “apoyar la economía local en su crecimiento internacional”. Desde el año 2007 medio centenar de *startups* se han creado bajo el paraguas de esta iniciativa, de la mano de empresas como Alcatel-Lucent, BNP Paribas, Accenture o Google.

Crear empleo

ESCP Europe no es la única escuela de negocios que pone el foco en Madrid. Así, la Fundación Canal e IE Business School celebraron recientemente el Impact Weekend de Comprometi2.0 “para apoyar a jóvenes con ideas de negocio que puedan contribuir al desarrollo econó-



Una emprendedora en el evento Nuevo Madrid. ESCP EUROPE

El programa de ESCP Europe pretende apoyar la economía local en su internacionalización

mico y a la creación de empleo en la Comunidad de Madrid.

De las 35 ideas preseleccionadas, cinco son las finalistas. Y más variopintas no pueden ser: Javier del

Río, Leila Blanco e Ignacio Urribarri proponen una innovación en el reciclaje de residuos urbanos partiendo de la remuneración al usuario como método de incentivación; María Félez, Verónica García y Álex Valle han creado una red social para las empresas que tienen que transportar sus productos paletizados, así como los creadores de *Entrenamiento.com* han desarrollado un buscador que pretende poner en contacto a interesados en mantenimiento personal con entrenadores de calidad, etc.