

ARCO SE SALE El arte urbano está de moda. Por eso este año la feria se echa a la calle con Madrid Abierto. Atención: jóvenes artistas intervienen en las calles de la capital. Coches que proyectan explosiones, bandadas de aves de plástico y silenciadores para la Castellana

TEXTO: MANUELA VILLA



Madrid Abierto permite al paseante ver su entorno reflejado en el depósito elevado de la plaza de Castilla, recubierto de espejos por los franceses Sans Façon.

LOS edificios más emblemáticos del centro de Madrid arden de manera virtual, una bandada de cuervos al mejor estilo Hitchcock aguarda expectante sobre la fachada del palacio de Linares y la estatua de Felipe IV de la plaza de Oriente está por fin al alcance de tu mano. No es ciencia ficción ni la última novedad en videojuegos, se trata de tres de las 10 propuestas que conforman el programa de Madrid Abierto, una nueva sección que abre esta 23ª edición de la feria internacional de arte contemporáneo ARCO, que se celebra del 12 al 16 de febrero en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid, y que te trae lo mejor del arte público al mismísimo centro de la capital. Gratuito y sin colas. Ya no tienes excusa para perderte el acontecimiento artístico más sonado del año. Presta especial atención a la zona de la Puerta de Alcalá, la plaza de Colón, el paseo del Prado y la confluencia de las calles Alcalá y Gran Vía hasta el 22 de febrero.

“Madrid Abierto busca poner en práctica la función crítica del arte cuestionando los hábitos sociales y ofreciendo nuevas alternativas,

“Son burbujas hinchables para emanciparte sin salir de casa de tus padres” (Saioa Olmo, artista)

aunque sean simbólicas”, dice el director de la muestra, Jorge Díez, madrileño de 49 años y director de Cultura del Injuve. Así, aunque las intervenciones resulten espectaculares, “han sido elegidas por su sentido crítico más que por su grandilocuencia”, apunta Jorge.

Se abordan los problemas típicos de una ciudad: la vivienda, la utilización publicitaria de nuestras calles, la violencia como espectáculo, la contaminación acústica o la angustia y el miedo. Una muestra de arte público que pretende llevar las prácticas artísticas fuera de sus lugares tradicionales de exhibición como las galerías o los museos. “Intentamos llegar a la gente que normalmente no se acerca a estos sitios”, dice Jorge. Menos de 125.000 euros de presupuesto gastados en impactantes proyectos con actitud crítica de jóvenes artistas como Diana Larrea, Fernando Sánchez Castillo, Elena Bajo o el colectivo El Perro.

Así que no te asustes cuando te encuentres con un Renault Fuego acondicionado para la ocasión recorriendo las calles de la capital y bombardeando la fachada de determinados edificios con proyecciones de videos de explosiones. “Tratamos de poner de manifiesto la situación dramática actual que vivimos, ante la que el mundo del arte parece permanecer autista”, dice uno de los miembros del colec-



Cuervos en la Casa de América, según Diana Larrea. Las oficinas móviles de Etoy. Banderolas simbólicas en el paseo de Recoletos, de Maider López.



tivo El Perro, Ramón Mateos, madrileño de 34 años. Se trata de una obra interactiva ya que a través de la página web www.madridabierto.com/vdm el público puede votar qué edificios madrileños quiere ver arder y por qué. También habrá un foro de discusión. "Tratamos de utilizar un canal de comunicación alternativo a los anuncios comerciales e institucionales", observa Ramón.

Otra visión crítica sobre la publicidad que inunda nuestro espacio urbano de una manera masiva viene de la mano de la artista donostiarra de 28 años Maider López. Se trata de una intervención en las banderas publicitarias del paseo de Recoletos, que normalmente anuncian por estas fechas la feria ARCO. Esta vez son distintas: "Son banderolas inventadas con signos que no reconocemos, una publicidad que aparentemente no anuncia más que a sí misma", dice la artista. La donostiarra nos habla de cómo un simple paseo por la calle se convierte en una continua identificación de signos: "Una superficie roja con una línea curva blanca nos anuncia a Coca-Cola, un semáforo verde de este que pasemos", comenta. Algunos de estos signos institucionales resultan inalcanzables, como la estatua de Felipe IV, que se encuentra subida a un pedestal en la plaza de Oriente y que el artista madrileño de 33 años Fernando Sánchez Castillo deconstruye y acerca por primera vez al viandante.

SIN DUDA LAS PROPUESTAS NO DEJAN INDIFERENTE al espectador. La artista madrileña de 31 años Diana Larrea busca abiertamente inducir al viandante a un estado de angustia. Y para ello ha invadido la fachada de la Casa de América con cuervos de plástico negro. "Quiero que el espectador identifique inmediatamente la escena angustiosa de la película *Los pájaros*, de Alfred Hitchcock", anuncia Diana, "y que la relación con las plagas bíblicas que no tenían una razón lógica sino que eran un castigo divino", concluye. "Y es que las imágenes míticas nos unen a todos y nos ponen a la misma altura al darnos una conciencia de la realidad más intensa que las propias experiencias reales".

Quizá en algunos casos, como la vivienda, la realidad supera a la ficción. Y ante la perspectiva de pagar una cantidad desorbitada por un armario empotrado, la corporación Bubble Business presenta la campaña promocional de su producto Emancipator Bubble (www.emancipator.org): "Son burbujas hinchables que colocas en casa de tus padres y que te permiten emanciparte sin salir de casa", dice una de sus creadoras, Saioa Olmo, bilbaína de 27 años. Hay hasta 14 modelos distintos con características específicas: el modelo XXL, con un 33% de independencia extra, Sexmancipation, ideal para traer a tu pareja o Fire Wire, equipado con la última tecnología

MADRID CERRADO

A Madrid Abierto, una de las principales novedades de ARCO 2004, le ha salido una contrapropuesta. Se llama Madrid Cerrado, lo organiza la galería El Ojo Atómico y es mucho más humilde. Aquí las intervenciones urbanas son en un mapa a escala pintado en el suelo de la galería. Esta convocatoria ha estado abierta a artistas y aficionados para que presenten lo que ellos harían si pudieran intervenir en la ciudad.



"Es una crítica, estimulante y con humor, de un gran montaje en el que hay mucho dinero. Cualquiera puede imaginar cosas interesantes si le dejan intervenir en la ciudad", dice el director de la galería, Tomás Ruiz-Rivas.

Madrid Cerrado. Galería El Ojo Atómico (Mantuan, 25, Metro Prosperidad). Del 13 al 29 de febrero. Horario: Jueves, viernes y sábados de 18.00 a 23.00. Entrada libre.

para los apasionados de la telemática. La intervención del artista alemán de 39 años Wolfgang Weileder también tiene como protagonista a la llamada burbuja inmobiliaria. Una serie de voluntarios construye y deconstruye a la vez dos fachadas de sendos edificios del paseo de Recoletos.

Si ya te has emancipado y lo que te preocupa es dónde montar tu pequeña empresa, atento a las oficinas móviles de la corporación artística Etoy (www.eto.com) en los Jardines del Descubrimiento. Se trata de dos contenedores que se utilizan normalmente para el transporte de mercancías pero acondicionados para la ocasión con, por ejemplo, sistema de sonido y vídeo. En su interior puedes encontrar a los trabajadores de esta compañía, que funciona como una empresa con accionistas y socios, y que durante su estancia en Madrid reflexiona en torno a la industria del arte, las herramientas económicas y sociales que añaden valor a una obra y el papel del espectador. Sus conclusiones pueden consultarse en esas mismas oficinas.

Para los que extrañan la tranquilidad y el silencio, los artistas Elena Bajo y Warren Neidich han instalado a lo largo de un tramo del paseo de la Castellana unas pantallas acústicas de plexiglás como las utilizadas en las autopistas para amortiguar el ruido. "Nuestro objetivo es crear áreas de paz, silencio y tranquilidad dentro del complejo, ajetreado y congestionado espacio urbano", cuenta la artista madrileña de 32 años Elena Bajo y el neoyorquino de 52 Warren Neidich. Por otra parte, en el depósito elevado de la plaza de Castilla, el colectivo artístico Sans Façon, formado por el francés de 29 años Charles Blanc y por el inglés de 26 Tristan Surtees, se encargará de recubrir los pilares con una piel de espejos acrílicos para resaltar el valor arquitectónico de esta estructura industrial y para que, a través de los espejos, la gente pueda ver reflejado su entorno. La identidad gráfica del programa así como la del sitio web corre a cargo del equipo multidisciplinar 451, www.e451.net.

Madrid Abierto. Desde ayer hasta el 22 de febrero. Distintos emplazamientos del centro de la capital. Entrada libre. www.madridabierto.com.

Madrid Abierto te gustará si te gusta... el arte público, la crítica social, pasear por la ciudad.

Una cifra: 234 proyectos de 316 artistas de todo el mundo se han presentado a esta primera convocatoria de Madrid Abierto.

Un archivo: un programa especial de *Metrópolis*, de La 2, mostrará un recorrido por todos los proyectos de Madrid Abierto el día 12 de febrero.

UN RECINTO, SEIS CLAVES

Edición número 23. Invitado de honor: Grecia. Del 12 al 16 de febrero en el Recinto Ferial Juan Carlos I. Un total de 273 galerías, 91 de ellas españolas. Este año la gran feria española de arte contemporáneo se abre a la calle. Pero dentro del recinto (y previo pago de la entrada) también habrá chicha. Apunta: aquí van seis propuestas que no deberías perderte.

FUTURIBLES. Se trata de la séptima edición del apartado de ARCO que expone lo más vanguardista y experimental del panorama mundial. 49 galerías de 21 países como Japón, Puerto Rico, Canadá o Mali presentarán trabajos que giran en torno a secciones como Las Américas, Nordic Countries, Crossroads o Fragments d'Afrique. Destaca Asian Party, Global Game, donde podremos asomarnos a la obra de los artistas más jóvenes y emergentes de Asia, que es hoy uno de los objetos de atención del arte mundial.

PROJECT ROOMS. Una sección que, bajo el título Multi Pass, tiene como objetivo la investigación de nuevas propuestas, descubrir autores emergentes y provocar una reacción ante las artes visuales. Atención a las esculturas sonoras, como la del mexicano Fernan-



Obra de Chuck Ramírez en la sección Project Rooms.

do Ortega, o el centro de medios que el uruguayo Martín Sastre instalará en la caseta de la galería valenciana Luis Adelantado.

NUEVAS TECNOLOGÍAS. El arte tecnológico y digital estará presente en la práctica totalidad de la programación artística y será objeto de debate dentro del Foro Internacional de Expertos en Arte Contemporáneo. El día de la inauguración se dará el primer premio ARANEUM que otorga la Fundación ARCO junto al Ministerio de Ciencia y Tecnología, cuyo protagonista es la creación por y para Internet.

ARQUITECTURA EFÍMERA. No pierdas detalle del proyecto espacial de la feria, los *chill outs* y otros espacios arquitectónicos. El diseño de los lugares de descanso correrá a cargo de jóvenes aún no titulados de las escuelas de arquitectura de Granada, Sevilla y Atenas. Bajo el nombre de *Fragments de una ciudad interior* un equipo de interioristas profesionales ha hecho hasta nueve propuestas para los bulevares de la feria. Espacios en los que, bajo el nombre de Cajón de Sastre! o Síntete, los visitantes y feriantes podrán sustraerse del ritmo y la velocidad de la actividad de esta pequeña ciudad.

VESTUARIO. A cargo de David Delfín. Atentos a los uniformes del personal de atención de los puntos de información de ARCO, que lucirán modelos realizados en exclusiva por el polifacético artista.

FUEGO FRÍO. A partir de las 18.00, cuando la tarde empieza a convertirse en noche, el artista vallisoletano de 45 años Eugenio Ampudia invadirá la fachada del pabellón 7 de IFEMA con una proyección de un incendio realizada con tres videoproyectores de altísima potencia. La pieza producirá el efecto de que el edificio se quema e irá acompañada de un audio que aporta realismo al incendio.

ARCO. Jueves 12 abierto al público de 14.00 a 21.00. Del 13 al 16 de febrero, de 12.00 a 21.00. Entrada: 23 euros por día (el jueves, 19). Parque Ferial Juan Carlos I, Madrid. Metro Campo de las Naciones. www.arcoSpain.org