



9 Octubre, 2017

El cuarto oscuro de Magnum

Una exposición descubre las hojas de contacto de instantáneas míticas tomadas por los fotógrafos de la agencia

✪ MIGUEL LORENCI

MADRID. «A quien invitas a comer no le muestras ni las cacerolas sucias donde has cocinado ni el cubo de la basura. Con las hojas de contacto pasa lo mismo, no debe ver tus borrzones quien contempla tus fotos». Así pensaba Henri Cartier-Bresson, uno de los fundadores en 1947 de la legendaria agencia Magnum. El genial fotógrafo francés no quería que nadie viera su diario íntimo, su trabajo en el cuarto oscuro. Que observara sus fallos y titubeos ni desvelara los secretos de sus aciertos. Ese proceso mágico que condenaba o sancionaba a una imagen convirtiéndola o no en un instante decisivo.

Pero la agencia que fundó ha decidido abrir su trastienda y mostrar las entrañas de ese tesoro. A través de la muestra 'Magnum: Hojas de contacto' en la Fundación Canal de Madrid se permite entrar en el cuarto de revelado junto a algunos de los genios de la fotografía del siglo XX. De Robert Capa a Cristina García Rodero, pasando por Marc Riboud, Inge Morath, Phillip Jones Griffiths o René Burri, ofrece un inusitado y esclarecedor recorrido por cerca de un centenar de icónicas fotografías acompañadas de sus contactos.

Son 94 instantáneas tomadas entre 1933 y 2010, casi todas en nuestra memoria colectiva. La exposición pone al descubierto su proceso de creación, el trabajo entre bambalinas de los históricos fotógrafos en el cuarto oscuro. De la toma y la primera impresión de trabajo a la definitiva: cómo favorecieron una imagen y desecharon otras, tachándolas o recuadrándolas en las hojas de contacto.

«Sacar una buena fotografía de una hoja de contactos es como ir a la bodega y subir con una buena botella para compartirla», decía Cartier-Bresson, de quien se 'desvelan' fotos tomadas en Sevilla en 1933. Para Martine Frank mostrarlas es desvelar la intimidad. «Es como permitir mi violación y al publicar algo tan íntimo, corro el riesgo real de romper el encanto, de destruir el misterio», escribió.

Instantáneas de hechos tan cruciales como el desembarco de Normandía o la caída de las Torres Gemelas de Nueva York en septiembre de 2001. La revolución cubana, las revueltas de mayo del 68 en Pa-



Thomas Hoepker plasmó esta icónica foto del 11-S, con unos neoyorquinos relajados a la orilla del East River mientras arden las Torres Gemelas. Abajo, una llama en Times Square capturada por Inge Morath. ✪ MAGNUM



boceto, «un cuaderno de notas primordial para la selección que aporta una valiosa información tanto para los fotógrafos como para los editores gráficos a la hora de evaluar el proceso creativo de las imágenes y elegir las mejores».

Dueños de los negativos

Se ha optado por un recorrido cronológico partiendo del trabajo de Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, David 'Chim' Seymour y George Rodger, los fundadores de Magnum Photos junto a Rita y William Vandivert. «Además de fundar la agencia crearon la propiedad intelectual y otorgaron independencia a los fotógrafos, haciéndoles dueños de unos negativos que antes quedaban en poder de los editores y los medios» recuerda Hascoët.

Se documenta cada paso «marcando ese momento decisivo en la hoja». Permite ver el reverso de muchas imágenes con anotaciones del fotógrafo o el editor y rehacer su azaroso recorrido. Como el de las fotos de Robert Capa del Día D, un viaje de las playas de Normandía a la redacción de 'Life' en que se arruinaron casi todas las imágenes de los cuatro rollos que tiró.

Relegadas a un uso residual y nostálgico tras la imposición de la fotografía digital, las hojas de contacto «son aún hoy el mejor exponente de la época dorada del periodismo gráfico, cuando eran el nexo de unión entre el fotógrafo, el editor, la agencia y las publicaciones, a menudo con criterios divergentes», insiste Hascoët.

ris y la primavera de Praga, los cruentos conflictos de Vietnam y los Balcanes, o las protestas en la Plaza de Tiananmen junto a históricos retratos de los Beatles, Margaret Thatcher, Richard Nixon, Malcolm X, Salvador Dalí, Martin Luther King o Ernesto 'Che' Guevara.

Emmanuelle Hascoët, directora de exposiciones de Magnum Pho-

tos, presenta la muestra como un ejercicio de arqueología fotográfica. «En la era digital la hoja de contactos ha dejado de ser la utilísima herramienta que fue para los fotógrafos», admite. Y es que pocos 'millennials' sabrían apreciar que se trata de la primera impresión obtenida por contacto del negativo sobre el papel fotosensible. Un fidelísimo

Arrumbadas en la era digital, las hojas de contacto fueron una herramienta crucial para fotógrafos y editores