



9 Octubre, 2017



La sala y hojas de contacto.

© FUNDACIÓN CANAL **Protestas en París (1968)**. © BRUNO BARBEY / MAGNUM PHOTOS

escondidos tras algunas de las imágenes más icónicas del fotoperiodismo del último siglo.

Magnum: hojas de contacto, exposición que puede verse en la Fundación Canal de Madrid hasta el próximo 5 de enero, reúne 94 fotografías realizadas por los principales fotoperiodistas de Magnum y las contrapone con sus respectivas hojas de contacto. La intención es que el visitante, a modo de *voyeur*, pueda descubrir y reconstruir las situaciones que dieron pie a esta imagen. «Se trata de entender quiénes son y cómo trabajan los fotógrafos», explicaba Emmanuelle Hascoët, directora de exposiciones de Magnum, durante la presentación a la prensa.

Entre los autores representados en la muestra, se encuentran nombres fundamentales de la agencia, y por ende, de la historia del fotoperiodismo desde los años 30 a la actualidad. Se exhiben trabajos de Henri Cartier-Bresson, David Chim Seymour, Werner Bischof, Robert Capa, Marc Riboud, Eve Arnold, Elliott Erwitt, Bruce Davison, René Erri, Jim Goldberg, Susan

Meiselas, Hiroji Kubota, Steve McCurry, Martin Parr, Gueorgui Pinkhassov, Jean Gaumy, Paolo Pellegrin, David Alan Harvey, Jim Godberg o Cristina García Rodero.

«Es una exposición imprescindible que abarca, prácticamente, 70 años de historia del

EL APUNTE

El ambiente de una agencia

La sala de exposición se ha reconvertido en un inmenso laboratorio de revelado fotográfico con expositores verticales, lentes de aumento y luz tenue, con el objetivo de que el espectador se sienta lo más cercano posible al ambiente de trabajo real de una agencia.

LOS SECRETOS DE MAGNUM

NANIF.CORES
cultura@20minutos.es / @NaniFdezCores

Decía Henri Cartier-Bresson que «en las hojas de contacto todo queda reflejado: lo que nos ha sorprendido, lo que hemos captado al vuelo, lo que nos hemos perdido, lo que ha desaparecido o un acontecimiento que se desarrolla en nuestra presencia hasta que se

convierte en una imagen plenamente satisfactoria». Por esta razón consideraba que estos contactos eran documentos privados, material de trabajo de cada fotógrafo que no se debía enseñar, «igual que en un banquete no se enseñan a los invitados las cacerolas o los cubos de basura», comparaba el conocido autor.

Curiosamente, 70 años después del nacimiento de Magnum Photos (la agencia de fotografía que fundó Bresson en Nueva York junto a Robert Capa, David Chim Seymour, George Rodger y William Vandivert), varias de estas hojas de contacto guardadas con tanto celo durante décadas salen a la luz para revelarnos los secretos

La agencia más influyente del fotoperiodismo saca a la luz sus hojas de contacto para una muestra en Fundación Canal (Madrid)

mundo y que recupera la memoria de espacios temporales tan complejos como el de las Torres Gemelas. Magnum revolucionó el mundo del periodismo y reivindicó el trabajo de los profesionales», explicó durante la rueda de prensa el consejero de Cultura de la Comunidad de Madrid, Jaime de los Santos. ●