

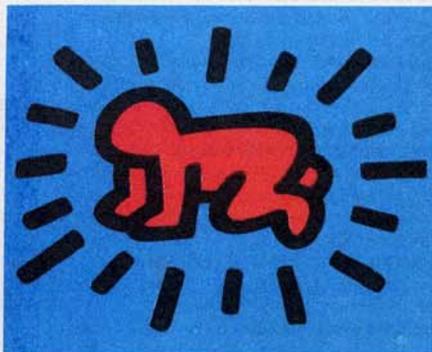
A

R

T

E

L | A | E | X | P | O | S | I | C | I | Ó | N



KEITH HARING. DE IZQUIERDA A DERECHA, «ANDY MOUSE», «BEBÉ» Y «POP SHOP I», OBRAS GRÁFICAS SOBRE PAPEL.

## EL GENIO DEL METRO

KEITH HARING: OBRA COMPLETA SOBRE PAPEL | FUNDACIÓN CANAL (MATEO INURRIA, 2) | ☎ 91 545 15 06 | HASTA EL 8 DE ENERO

Cuando, de un artista, se sabe que murió a los 31 años a causa del sida, uno espera encontrar en su obra claves para afrontar ese sufrimiento excepcional. Tal vez, un rechazo obcecado o una aceptación histórica. Y algo de eso hay en la obra del norteamericano Keith Haring (Reading, Pensilvania, 1958-1990), al que la Fundación Canal dedica, hasta principios de enero, una exposición que muestra su obra gráfica completa.

Pero no es la sabiduría que proporciona el dolor lo que ha hecho famoso a este artista sino su estilo, sus innovaciones formales. La fabulosa historia de Haring comienza cuando descubre los paneles publicitarios del metro de Nueva York (muchos de ellos forrados de negro, en espera del pegado de un nuevo cartel) y decide dibujar sobre ellos con tizas.

Entiende que las imágenes que ofrezca deben ser legibles y eficaces, al menos tanto como los anuncios, pues sabe que el transeúnte no les de-

dicará más que unos segundos. Observa también que los espectadores del metro retornan cada poco y que, si es capaz de crear personajes o situaciones seductoras, los recordará en sucesivas variaciones, cada vez más complejas. «Oh, aquí tenemos de nuevo a esa pareja de amigos». «Ahora están pasando un mal momento. Parecen peleados».

Y, por último, se da cuenta de cuestiones más sutiles. Hay que ser positivo. En el metro no hay sitio para el escepticismo: ¿Puedes distinguir lo que represento? ¿Puedes? ¿Estás seguro? ¿Cómo? Falta tiempo. El artista debe conocer la respuesta de antemano.

Haring sacó un gran partido de esta experiencia y elaboró uno de los estilos más reconocibles de la década de los 80. Línea clara y gruesa, colores brillantes y referencias a una vida cotidiana rica en contenidos simbólicos le bastaron para transitar de los sucios andenes metropolitanos a las exclusivas paredes de los templos más chic de la modernidad, las galerías del SoHo.

Desde este nuevo púlpito, Haring desarrolló, en muy poco tiempo, un arte

gráfico exigente y comprensible a la vez. Por lo pronto, nunca renunció a abordar contenidos complejos (por ejemplo, el crecimiento personal es el ambiguo y subjetivo tema de una de sus mejores series, *Growing*, de 1988; o las colaboraciones con el salvaje escritor William S. Burroughs en *The Valley* y *Apocalypse*, de 1989 y 1988, respectivamente, que contienen numerosas referencias cultas) aunque tuvo especial cuidado en hacerlos cercanos.

También probó la experiencia de ser galerista y montó dos tiendas, en Nueva York y Tokio, donde sus iconos *Pop Shops* (la estatua de la libertad, los amigos, delfines, un ángel, un bebé radiante, el personaje del abdomen agujereado —homenaje al balazo que sufrió Warhol— o los ejercicios corporales) se vendían impresos en soportes variados como camisetas o chapas. Quería acercar la belleza y la verdad del gran arte a un público difícil, los *chicos del Bronx*.

Ahora intenta, póstumamente, una hazaña similar: tocar los corazones de unos lejanos madrileños del siglo XXI. Sensibilidad y recursos no le faltan. **ALMUDENA BAEZA**

 PINTURA	 FOTOGRAFÍA
 ESCULTURA	 ARTE ANTIGUO
 GUÍA	 DESCUENTOS GRUPOS
 DESCUENTO JOVEN	 FACIL. MINUSVÁLIDOS

### GALERÍAS

**ALEXANDRA IRIGOYEN.** Claudio Coello, 5. ☎ 91 577 63 51. Colectiva: *Realismo*. Hasta el 3 de noviembre. ☎

**ALFAMA.** Serrano, 7. ☎ 91 576 00 88. Agustín de Úbeda. Hasta finales de octubre. ☎

**AMADOR DE LOS RÍOS.** Fdo. el Santo, 24. ☎ 91 310 05 41. Mar Gutiérrez. Hasta el 2 de nov. ☎

**ÁNGELES PENCHE.** Montesquenza, 11. ☎ 91 308 56 57. Pedro Mozos. Hasta el 25 de octubre. ☎



**PICASSO**  
"Arte y amistad"  
DEL 9 DE SEPTIEMBRE  
AL 30 DE OCTUBRE DE 2005  
Exposición en FUENLABRADA  
Centro Cultural TOMÁS Y VALIENTE