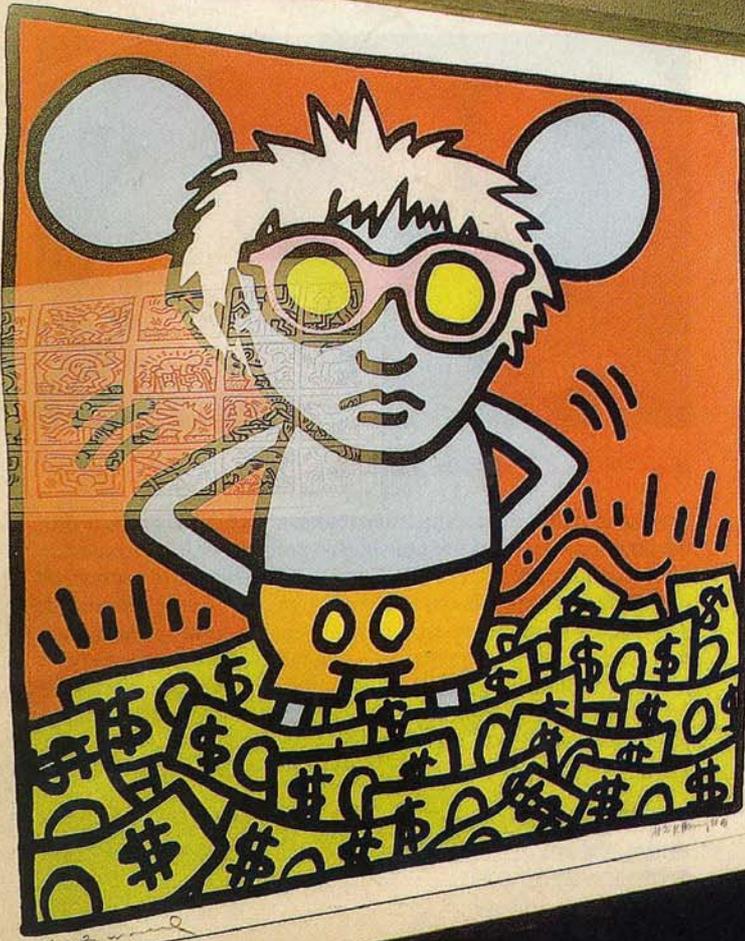


Andy Mouse (1986)

Colaboración con



«Andy Mouse», 1986. Colaboración con Andy Warhol (© Estate of Keith Haring)

«Keith Haring. Obra completa sobre papel», una muestra en la Fundación Canal que, por primera vez en España, recoge algunas de las series míticas del artista heredero del pop

El graffitero de oro

NATIVIDAD PULIDO

Si hay algún artista que llevó hasta el extremo el término «cultura de masas», ése fue, sin duda, Keith Haring. Mucho antes, Dalí ya se dio cuenta de ese gran potencial y fue el mejor publicista de su propia obra. De hecho, él mismo se convirtió en reclamo publicitario. Si Duchamp desacralizó la obra de arte, elevando a los altares objetos como un simple water, el de Cadaqués supo muy pronto que el arte no debía ser para elites y lo mismo estampaba su firma y sus diseños en frascos de colonia o en

corbatas, que modelaba un sofá con unos labios de mujer. Warhol, más tarde, aprendió la lección y tomó como *leit-motiv* de sus obras objetos tan comunes como una simple lata de sopa, convirtiéndola en todo un icono de la contemporaneidad.

Haring hizo lo propio. Heredero del pop, se convirtió en el máximo exponente del graffiti, que salía de su marginalidad para graduarse como lenguaje artístico con mayúsculas. Ése fue su gran acierto. No tuvo tiempo para mucho —murió de sida a los 31 años—, pe-

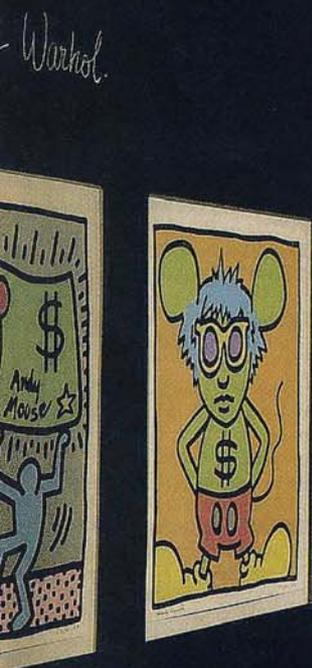
ro sí lo suficiente para crear iconos con los que muchos hemos crecido y que él colgó en más de cien exposiciones. Hablamos de sus archiconocidos bebés, perros, ovnis, superhéroes...

Dibujos de tinta

Por primera vez en España puede verse toda la obra sobre papel de este artista tan amado como odiado. En las salas de la Fundación Canal se exhiben 215 obras, procedentes de una colección privada suiza. Comisariada por Klaus Littmann y realizada en colaboración

con Caja Duero, reúne las series míticas en que se dividió su trabajo. Ya se ha visto, con gran éxito de público, en Japón y Alemania. Y es de esperar que aquí repita taquilla.

Arranca con aquellos dibujos a tinta que componen la serie «Blueprint Drawings», de principios de los 80, que reinterpreta a su manera las estaciones del calvario. Las colaboraciones fueron muy importantes en su corta pero intensa carrera. Con Andy Warhol creó unas serigrafías bajo el título «Andy Mouse». Los dos crecieron con el cómic y la factoría Disney de telón de fondo. El escritor de la «generación beat» William Burroughs también se dejó seducir por este chico de Pensilvania, que convirtió el Metro en su laboratorio de ideas y que abrió en el corazón del Soho neoyorquino la tienda Pop Shop. Camisetas, carteles, pins, imanes y



todo tipo de *merchandising* plasaban los «iconos Haring». Esta salvaje comercialización de la obra de arte le valió no pocas críticas encendidas. Pero lo cierto es que muchas empresas se rifaban al graffitero de oro: Swatch quería sus diseños para los relojes, los teatros y clubes se disputaban sus decorados y hasta en el mismísimo Times Square pudo verse una de sus animaciones. Madonna o Grace Jones fueron algunas de sus famosas confesadas fans. Burroughs le dio para ilustrar dos de sus obras de culto: «Apocalypse» y «The Valley».

Artista comprometido

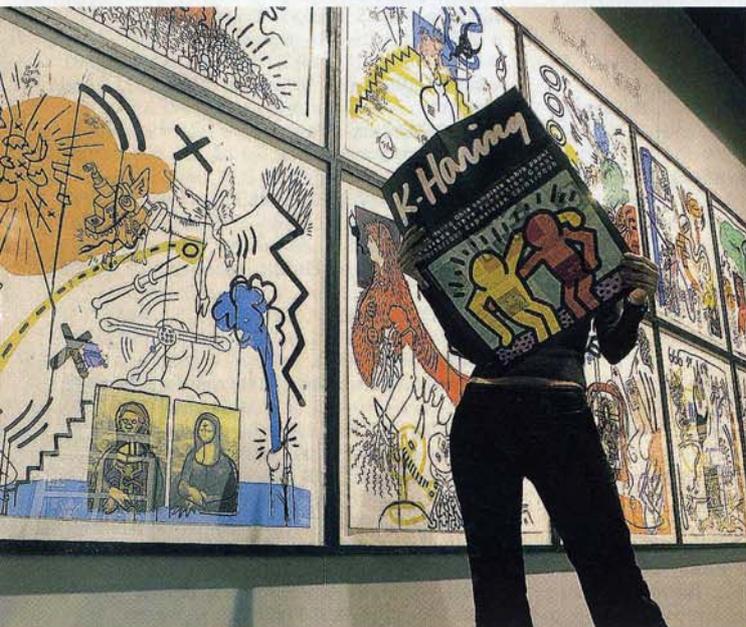
Pero más allá del envoltorio puramente comercial, del artista infantil y colorista, del pintor *naif*, si se rasca, aparecía un Keith Haring comprometido con los problemas sociales de su tiempo: abogaba por el sexo seguro (acabó siendo una víctima del sida), por una Suráfrica libre... Quería concienciar a todos de que luchasen contra las guerras. Fue, a su manera, cronista de su tiempo. Spray en mano en lugar de pincel, y con el rap de fondo en lugar de Chopin, cantó a los temas universales: el amor, la enfermedad y el dolor, la muerte...

Fundación Canal: Mateo Inurria, 2. ☎ 91 545 15 27.

Horario: De lunes a sábado, de 11:00 a 20:00. Domingo y festivos, de 11:00 a 15:00 horas.

Hasta el 8 de enero de 2006.

Fotos: Nacho Hernandez



Una de las galerías donde puede disfrutarse de esta muestra

Otras exposiciones



Casa de América Charo Garaigorta

Dirección: Pº de Recoletos, 2. ☎ 91 595 48 00. **Horario:** De martes a sábado, de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00 horas. Domingo y festivos, de 11:00 a 14:00 horas. Lunes, cerrado.

Aunque al visitante le parezca mentira, a Charo Garaigorta no le gusta viajar. Y es que resulta raro al contemplar esta muestra en que la artista realiza un recorrido por medio del dibujo a través de diversos aeropuertos del mundo. Se trata de una aproximación al asunto del viaje y la circulación desde un punto de vista metafórico, poético y onírico. El resultado es una serie de cuentos ambientados en el siglo XXI, relatos presentados bajo una iconografía con un toque optimista. Los dibujos están basados en planos de aeropuertos reales, que pasan a ser fondo escenográfico y en el que se encuentran inspiraciones: musicales de Hollywood, manuscritos persas y medievales, iconografía decorativa del art-déco y los colores brasileños de la costa norte del país. **S. T.**

Hasta el 20 de noviembre

Biblioteca Nacional «Territorios del Quijote»

Dirección: Pº de Recoletos, 20. ☎ 91 580 78 00. **Horario:** De martes a sábado, de 10:00 a 21:00 horas. Domingo y festivos, de 10:00 a 14:00 horas. Lunes, cerrado.

La exposición «Territorios del Quijote», producida por Lunwerg Editores, y que se inscribe dentro del programa «El Quijote en la Biblioteca Nacional», recoge noventa imágenes de uno de los fotógrafos más prestigiosos del panorama español contemporáneo, José Manuel Navia. El autor ha querido perderse por los mismos caminos por los que vagó la imaginación de Cervantes y los ha plasmado en imagen. Las fotografías se acompañan de textos del Quijote, así como de otros escritos de autores como Julio Llamazares, Martín de Riquer, González Cuenca, Carlos Alvar y César Antonio Molina. **S. T.**

Hasta el 30 de octubre

