



MEDIOS

El espacio cultural de La 2 muestra en su aniversario los hitos de las grandes tendencias artísticas clave de las últimas tres décadas

# ‘Metrópolis’, 30 años de vanguardia

**SALVADOR ENGUIX**

En ocasiones, ciertos contenidos de la televisión sobreviven al tiempo, a las modas y, además, son capaces de cuestionar que este medio sólo sirve para entretener. Se trata de espacios de poca audiencia, casi elitistas, aptos para aquellos que quieren deleitarse con los múltiples perfiles de la cultura, que son todo un universo. Pero es un tipo de audiencia empujada, por desgracia, a horarios propios de seguidores con vocación trasnochadora. Esto ocurre con *Metrópolis*, el programa cultural de La 2 y el más longevo de la televisión española, que ahora cumple treinta años. Tres décadas (1.100 programas y 600 horas de emisión) en las que el espacio, que ahora dirige María Pallier, ha observado con mimo las grandes vanguardias artísticas de nuestro tiempo.

La efeméride, bien visto, tiene mérito, por las condiciones antes expuestas: de emisión y de contenido. Y para celebrarlo, La 2 ha organizado la exposición ‘*Metrópolis*, 30 años de vanguardia’ en la sede de la Fundación Canal de Madrid. Una delicada muestra en la que se puede realizar un viaje por las tendencias culturales de los últimos treinta años en las artes plásticas, escénicas y visuales. Con una selección de obras y entrevistas a los artistas nacionales e internacionales más relevantes de cada momento analizado. Disciplinas como videoarte, videodanza, videoperformance, videoinstalación, videoescultura, clip musical, cortometraje de ficción, animación, fotografía, pintura o escultura, entre otras, han encontrado hueco en esta exposición.



Una de las obras expuestas en la muestra del 30.º aniversario del programa de La 2 *Metrópolis*

*Metrópolis* nació el 21 de abril de 1985, con Alejandro Gómez Lavilla como primer director, y se emite los domingos en La 2 de TVE, ya de madrugada (1 h). A pesar del tiempo trans-

## La exposición muestra todos los soportes del arte, desde videoarte hasta pintura

currido, se mantiene fiel a su formato original: un programa temático sin presentador de 25 minutos de duración. A Lavilla le siguieron como responsables del espacio Marina Collazo, de

1991 a 1998, y Alina Iraizoz, de 1998 al 2008. El programa ha recibido numerosos reconocimientos, y en él han tenido voz creadores, gestores, directores de museos siempre como protagonistas indiscutibles de la tendencia artística analizada. Manel Arranz, director de La 2, afirma que *Metrópolis* sigue con fuerza en una cadena que rema a contracorriente y que “no participa en la liga de las audiencias”. Por su parte, María Pallier ha destacado que este “ha sido un espacio destinado a una inmensa minoría de espectadores”.

La exposición ofrece terminales de navegación, donde el visitante puede acceder, de forma individual, a un centenar de programas completos de *Metrópo-*

*lis*, de los que proceden los fragmentos que componen la instalación. Junto a las entrevistas a todos los directores que ha tenido el espacio, la muestra se completa con doce obras que han sido creadas expresamente por sus autores para el programa o como homenaje a él, y que reflejan la complicidad que se ha ido estableciendo entre el espacio y sus protagonistas. Entre estos están artistas de la talla de Daniel Canogar, Carles Santos, Marina Núñez, Enrique Marty, Txuspo Poyo o Suso33, que ha realizado en vivo *Tiempo de exposición*, una acción pictórica en la fachada de la fundación creada expresamente para la muestra. El montaje se podrá visitar hasta el próximo 17 de agosto.●