



## BASES DE LA CONVOCATORIA DEL PROCESO SELECTIVO PARA LA COBERTURA DE UNA PLAZA DE DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

### GRUPO DE CLASIFICACIÓN PROFESIONAL (SEGÚN CONVENIO LABORAL DE LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II: OFICINAS Y DESPACHOS)

#### Grupo 1

Se convoca proceso selectivo para cubrir 1 puesto de trabajo de **Director/a de Comunicación y Marketing para la Fundación Canal**.

#### REQUISITOS DE LOS CANDIDATOS

Para ser admitidas al procedimiento de selección, las personas aspirantes deberán reunir los siguientes requisitos:

- Tener la nacionalidad española o la nacionalidad de alguno de los demás Estados miembros de la Unión Europea o ser nacional de algún Estado al que sea de aplicación el Reglamento (UE) 492/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo de 5 de abril de 2011, relativo a la libre circulación de los trabajadores dentro de la Unión, y el Real Decreto 240/2007, de 16 de febrero, sobre entrada, libre circulación y residencia en España de ciudadanos de los Estados miembros de la Unión Europea y de otros Estados parte en el Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo.

Igualmente, podrán participar, cualquiera que sea su nacionalidad, los familiares del ciudadano de la Unión Europea o de otro Estado parte en el Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo, cuando le acompañen o se reúnan con él, en los términos dispuestos en el citado Real Decreto 240/2007.

- No haber sido separado mediante expediente disciplinario del servicio de cualquiera de las Administraciones Públicas o de los órganos constitucionales o estatutarios de las Comunidades Autónomas, ni hallarse en inhabilitación absoluta o especial para empleos o cargos públicos por resolución judicial, para el acceso al cuerpo o escala de funcionario, o para ejercer funciones similares a las que desempeñaban en el caso del personal laboral, en el que hubiese sido separado o inhabilitado. En el caso de ser nacional de otro Estado, no hallarse inhabilitado, o en situación equivalente ni haber sido sometido a sanción disciplinaria o equivalente que impida, en su Estado, en los mismos términos el acceso al empleo público.
- Estar en posesión de una licenciatura o grado universitario (o de titulaciones de rango superior) en las ramas de Comunicación, Publicidad, Marketing o titulación equivalente. Se admitirán perfiles con licenciatura o grado universitario en otras ramas profesionales siempre que acrediten una experiencia demostrable en tareas análogas a las requeridas de al menos 10 años, tal y como se exige para el puesto. En el caso de titulaciones obtenidas en el





extranjero, se deberá estar en posesión de la credencial de homologación o, en su caso, del correspondiente certificado de equivalencia conforme a la normativa que resulte de aplicación a tal efecto.

- Experiencia demostrable en departamentos de comunicación, marketing y publicidad de organizaciones, públicas o privadas, de al menos 10 años.
- Alta capacidad de gestión, de análisis y de síntesis
- Cualificación profesional adecuada para traducir los objetivos estratégicos de comunicación y marketing general a su implementación online y offline
- Conocimientos demostrables de uso y análisis de información de las herramientas de publicidad digital: Google Ads, Facebook Ads manager, Google Analytics, sistemas de encuestas *online*, etc, y comprensión de su funcionamiento básico y su ubicación dentro del “ecosistema” de herramientas digitales.
- Idioma adicional al español: competencia profesional demostrable de trabajo en inglés.

### CONDICIONES DEL PUESTO

- Contrato de trabajo: indefinido.
- Convenio laboral aplicable: Oficinas y despachos de la Comunidad de Madrid.
- Objeto: contribuir al cumplimiento de los objetivos de la Fundación en materia de comunicación y marketing, reforzar el valor de su marca e identidad corporativa, velar por su reputación y aumentar la presencia de la Fundación en la sociedad.
- Incorporación: inmediata una vez finalizado el proceso de selección.
- Jornada laboral completa, dentro de los términos establecidos en el convenio, y cuya actividad principalmente se desarrollará en la sede de la Fundación Canal de Isabel II (c/Mateo Inurria, 2 28036 Madrid).

### RETRIBUCIÓN ECONÓMICA

- 47.739,44 euros brutos anuales

### PRINCIPALES FUNCIONES Y TAREAS A DESEMPEÑAR

- Definir la estrategia de gestión de comunicación corporativa externa de la Fundación. Diseñar y ejecutar el *Plan de comunicación* con el objetivo de aumentar la notoriedad de la Fundación, difundir los mensajes e hitos clave de sus proyectos, así como mejorar su posicionamiento.
- Evaluar y desarrollar la estrategia y el *Plan de marketing* orientados a la promoción y difusión de la Fundación y de sus actividades
- Investigar la demanda de los servicios que ofrece la Fundación, posicionarla adecuadamente y analizar instituciones similares
- Identificación de potenciales públicos objetivo
- Supervisión de campañas publicitarias y de acciones promocionales
- Supervisión de la estrategia de comunicación en redes sociales y marketing de contenidos
- Diseño de eventos promocionales de las actividades y acciones comerciales encaminadas a la rentabilidad de espacios susceptibles de ser alquilados





- Creación de conciencia de marca y posicionamiento, tanto interna como externa
- Coordinar y supervisar el trabajo del Jefe de prensa y de los contratos en prácticas del departamento, si los hubiera.
- Elaborar y gestionar el presupuesto del área y optimizar los recursos disponibles de forma eficiente.
- Coordinar el trabajo de proveedores y colaboradores del área, entre otros, gestión web, video, fotografía, producción de contenidos, diseñadores, seguimiento de medios.
- Elaborar los pliegos técnicos del área u otra documentación para la realización de contrataciones de productos y servicios relacionados con el área.
- Colaborar con el resto de los departamentos de la Fundación y dar apoyo en materia de comunicación a las áreas de contenidos (arte y cultura e innovación ambiental) de la Fundación.
- Elaborar informes y evaluar resultados conforme a los objetivos previstos.

#### FORMALIZACIÓN DE SOLICITUDES

- Las solicitudes deberán remitirse por correo electrónico a la dirección: [rrhh@fundacioncanal.es](mailto:rrhh@fundacioncanal.es)
- Se admitirán todas aquellas solicitudes que se presenten desde la fecha de la publicación de esta convocatoria (18 de mayo de 2023) hasta las 14:00 horas del día 15 de junio de 2023. No se admitirá ninguna solicitud posterior a dicha fecha.
- Las solicitudes incluirán una carta de presentación del candidato/a y su curriculum vitae, así como la vida laboral.
- Los solicitantes que hayan superado la primera fase se comprometen a presentar cuando se les requiera, la documentación original de los archivos que hayan remitido electrónicamente y adjuntado con su solicitud.

#### DESCRIPCIÓN DEL PROCESO SELECTIVO ABIERTO

Finalizado el plazo para la presentación de solicitudes, se hará pública en el [apartado de empleo de la web](#) de la Fundación Canal la composición de la comisión de selección. Ésta estará formada por: (i) un miembro del equipo directivo de la Fundación (ii) un miembro de la Dirección de Innovación Ambiental o de la Dirección de Arte y Cultura; (iii) un miembro de la Secretaría General Técnica.

Así mismo, se comprobará la acreditación por los candidatos de los requisitos exigidos en la convocatoria.

A continuación, se comunicará a cada aspirante, a través de la dirección de correo electrónico facilitada, su admisión o exclusión, en su caso, en el proceso.

Si alguno de las personas interesadas no hubiera acreditado el cumplimiento de los requisitos o no figurase como admitido, dispondrá de un plazo de 3 días hábiles, a partir del día siguiente de la comunicación, para, subsanar, si procede, el defecto que haya motivado su exclusión.

**El proceso selectivo constará de dos fases** según se detalla a continuación:





### 1ª FASE

Esta fase, que tendrá carácter eliminatorio, se calificará con un **máximo de 50 puntos**; se valorarán los siguientes méritos, que deberán estar en posesión del interesado a la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes:

- Trayectoria laboral y profesional del candidato en puestos de similares características y nivel de responsabilidad del puesto a cubrir. Se considerará la relevancia de las empresas y de los proyectos en los que ha trabajado, la dirección de equipos de comunicación, la participación en campañas de alto impacto publicitario, el desempeño en entidades muy renombradas o la comunicación en relación con marcas notorias (**hasta un máximo de 30 puntos**)
- Experiencia en proyectos afines a las áreas de actuación de la Fundación Canal, esto es, comunicación y marketing en los entornos ambiental y cultural y asimilados (**se concederán dos puntos por cada año de experiencia en proyectos de estas características, hasta un máximo de 10 puntos**)
- Formación (hasta un máximo de 10 puntos):  
Adicionalmente a la licenciatura o grado universitario relacionado con el ámbito de la comunicación:
  - a. Master/s en un ámbito de conocimiento relacionado con la comunicación y el marketing digital (**8 puntos**)
  - b. Curso/s informáticos avanzados demostrables del programa y aplicaciones de Microsoft Office 365 (1 punto por cada curso, hasta un máximo de **2 puntos**). Se entenderá por cursos avanzados aquellos que profundicen en el manejo de opciones de las herramientas más allá del manejo habitual a nivel usuario.

Pasarán a la siguiente fase los 4 candidatos con mayor puntuación, siempre que hayan obtenido un mínimo de 27 puntos.

### 2ª FASE

Consistirá en la realización de una entrevista, parte de ella podrá llevarse a cabo en inglés, que versará sobre los méritos alegados por los candidatos en la 1ª Fase y se dirigirá a valorar la idoneidad para el puesto.

La **calificación de la entrevista será de hasta 50 puntos**. Para superar esta 2ª Fase será necesario obtener una puntuación mínima de 30 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos de la entrevista:

- Coherencia profesional para la adecuación de los trabajos desarrollados con anterioridad a las funciones y tareas a desempeñar en la Fundación Canal (**hasta un máximo de 30 puntos**)
- Logros destacables y cuantificables en los últimos 10 años (**hasta un máximo de 15 puntos**)
- Habilidades sociales y de comunicación interpersonal (**hasta un máximo de 5 puntos**).

La calificación final vendrá determinada por la suma de las calificaciones obtenidas en las dos fases del proceso selectivo. En caso de empate, el orden de prelación se establecerá atendiendo a los siguientes criterios:

1. Puntuación obtenida en la 2ª Fase
2. Puntuación obtenida en la 1ª Fase





Para cada fase del proceso selectivo, los candidatos serán informados, en el correo electrónico que a efectos de notificaciones designen en sus documentos de participación, de las calificaciones que hayan obtenido. Una vez finalizado el proceso selectivo, se publicará en el apartado de empleo de la web de la Fundación los datos de la persona que haya superado el proceso y obtenido la plaza, así como la calificación que ha obtenido en cada una de las fases del proceso.

Una vez comunicado al candidato seleccionado la adjudicación de la plaza, dispondrá de un plazo de 2 días hábiles para la aceptación o rechazo de la oferta. Transcurrido dicho plazo sin confirmarse la aceptación o rechazo, podrá ofertarse la plaza al siguiente candidato con mayor puntuación obtenida y así sucesivamente, hasta la efectiva cobertura de la plaza, o hasta que no existan más candidatos que se hayan presentado a la convocatoria.

## POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Por el mero hecho de la participación en el proceso de selección, cada uno de los candidatos se somete a las bases de convocatoria, a su desarrollo y a las decisiones adoptadas por el órgano de selección, sin perjuicio de las reclamaciones pertinentes.

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos Europeo y la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales, el candidato queda informado de que los datos de carácter personal facilitados sean tratados por LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II (en adelante, LA FUNDACIÓN). Los datos de contacto de esta entidad son los siguientes: C/ Mateo Inurria, 2, 28036 – Madrid, CIF G-82772021, tlf: 91 545 15 01, e-mail [rrhh@fundacioncanal.es](mailto:rrhh@fundacioncanal.es).

Le informamos, asimismo, de que disponemos de un delegado de Protección de Datos (DPD), que es una figura legalmente prevista cuyas funciones principales son las de informar y asesorar a la entidad sobre las obligaciones que le afectan en materia de protección de datos personales y supervisar su cumplimiento. Además, el DPD actúa como punto de contacto de la entidad para cualquier cuestión relativa al tratamiento de datos personales, por lo que, si lo desea, puede usted dirigirse a él:

Domicilio del Delegado de Protección de Datos: Calle Mateo Inurria, 2 Madrid

Correo electrónico de contacto del DPD: [dpo@fundacioncanal.es](mailto:dpo@fundacioncanal.es)

Los datos que consten en su Curriculum o que facilite durante las entrevistas que mantenga con el personal de LA FUNDACIÓN, en su caso, se tratarán para disponer de información que permita llevar a cabo el correspondiente proceso de selección de personal.

La base legal para el tratamiento de sus datos es la existencia de una relación precontractual. La entrega de sus datos es obligatoria ya que, si no nos facilitara su información, no podría participar en el proceso de selección de personal en curso.

Estos datos serán conservados durante el desarrollo del proceso de selección y cancelados después, salvo que resulte seleccionado, en cuyo caso se incorporarán a su ficha de empleado. Si no resultara seleccionado y deseara que conservemos su CV para futuros procesos de selección, deberá solicitarlo expresamente a través de correo electrónico. En este último caso, simplemente para que lo tengamos en cuenta en futuros procesos de selección, los datos se conservarán por un máximo de un año desde la última actualización. Debe usted mantener actualizados los datos personales que nos suministre; en especial, los relativos a formación y experiencia profesional.





Los datos personales serán tratados de manera confidencial y no cedidos a ningún tercero.

Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición mediante escrito dirigido a cualquier dirección de contacto (física o electrónica) antes mencionada. En el supuesto de que LA FUNDACIÓN tenga dudas sobre la identidad del solicitante podrá solicitarle copia del DNI para responder al ejercicio de los derechos mencionados. Ante cualquier eventual violación de sus derechos, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)).

En caso de que facilite datos personales de un tercero, es de su exclusiva responsabilidad haber obtenido previamente el consentimiento de esa persona para que sus datos sean tratados por nosotros, debiendo haberle informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

