

Lock ▾

15

# MEMORIA

DE ACTIVIDADES FUNDACIÓN CANAL 2015

365 DÍAS  
FC





# MEMORIA

## DE ACTIVIDADES FUNDACIÓN CANAL 2015



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II



<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>7</b>	<b>ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALES, CIENTÍFICAS Y ACADÉMICAS</b>	<b>75</b>
		Commemoración del Día Mundial del Agua	
<b>PATRONATO</b>	<b>11</b>	Actividades medioambientales   Talleres	
		Actividades científicas   Proyectos de investigación	
<b>ACTIVIDADES ARTÍSTICAS EXPOSICIONES</b>	<b>13</b>	Actividades académicas   Participación en cursos, jornadas y seminarios	
Giacometti. El hombre que mira		Actividades académicas   Estudios prospectivos de temas de actualidad	
El Río vertical. Exposición conmemorativa del Día Mundial del Agua			
Watch me move. Un viaje por la animación			
Percepciones. Hombre y mujer en la historia de la fotografía			
<b>ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PROGRAMAS EDUCATIVOS</b>	<b>37</b>	<b>FOROS DE OPINIÓN Y EXPERTOS</b>	<b>105</b>
Visitas-taller “Giacometti. El cuerpo en la escultura” y “Giacometti. El escultor de las figuras alargadas”		Ciclo A Debate	
Visitas-taller “Watch me move”		Ciclo Encuentros a conciencia	
Visitas-taller “Percepciones”		IX Foro del agua	
Los talleres de los sábados		Foro de emprendedores Junior Achievement	
Talleres “Vamos a montar el Belén”			
Visitas guiadas para adultos			
Fichas didácticas para el profesorado			
<b>ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PROGRAMAS MUSICALES</b>	<b>53</b>	<b>CONCURSOS Y CERTÁMENES</b>	<b>123</b>
Ciclo de música de cámara con Orcam		Comprometi2.0	
Ciclo de música en familia		Microvídeo	
		El cuentagotas	
		Fotografía	
		<b>PUBLICACIONES</b>	<b>147</b>
		Catálogos de exposiciones	
		- Giacometti	
		- El río vertical	
		- Percepciones	
		Memoria anual	
		Publicaciones científico-divulgativas	
		- Conclusiones X foro del agua	
		- Historia del saneamiento de Madrid	
		- Agua, energía y cambio climático.	

- Infantiles
- Smart Cities: Ciudades que piensan
- El cuentagotas

## **ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN 157** **CON OTRAS INSTITUCIONES**

Presentación a los medios del distrito  
Castellana norte Madrid

Miradas sobre Hernán Cortés.

Retransmisión de la ópera La Traviata  
desde el Teatro Real

Presentación del Anuario de la Comunicación

Entrega de diplomas Vela Ligera,  
Club Deportivo Canal

## **HEMOS SIDO NOTICIA 169**

## **DATOS ECONÓMICOS 179**

# ÍNDICE

En sus escasos 15 años de vida la Fundación Canal se ha convertido en una de las instituciones más conocidas y valoradas en la región de Madrid, compitiendo con otras instituciones y fundaciones con recursos enormemente superiores. La Fundación cumple no sólo con el mandato de desarrollar una buena parte de la RSC del Canal de Isabel II y de Canal de Isabel II Gestión, sino que también realiza una importante labor de divulgación cultural y de concienciación medioambiental.

Como cada año, recopilamos toda la actividad realizada durante los 365 días del año y la articulamos en tres áreas de conocimiento: arte, sociedad y cultura; medioambiente y ciencia, y una tercera que es innovación y emprendimiento, siendo una de nuestras señas de identidad la divulgación de la *cultura del agua*.

La comunidad de Madrid es desde hace años el motor artístico, económico social y cultural de España, por ello ofrecer en nuestra región contenidos relacionados con nuestro entorno, con la mejor calidad, presentados de forma amena, original y accesible supone a la vez un gran reto y una magnífica oportunidad

Nuestros programas y actividades están dirigidos a todos los públicos. Así, las exposiciones son el mayor escaparate de la Fun-

During its first 15 years of existence, Fundación Canal has become one of the most renowned and valued institutions in the Madrid region, competing with wealthier institutions and foundations. The foundation does not only meet the mandate to carry out the CSR of Canal de Isabel II and of Canal de Isabel II Gestión, but is also a main player in cultural promotion and environmental awareness.

Every year we collect the activity of the previous 365 days and bring it together into three knowledge areas: arts, society and culture; environment and science; and the third one innovation and entrepreneurship. The flagship of our identity is the *water culture* promotion.

During the recent years, the region of Madrid has become the artistic, economic, social and cultural centre of Spain. Thus, offering great contents regarding our environment, whilst maintaining high quality and offering them in a pleasant, original and accessible manner, does not only represent a great challenge but also a great opportunity.

Our programmes and activities are aimed to all audiences. Thus, exhibitions are the most important showcase of the Foundation, as they allow us to offer our varied and unique contents: the great masters of the 20<sup>th</sup> Century

dación y en él presentamos nuestra variada y característica selección de contenidos: los grandes maestros del siglo XX estuvieron representados por el extraordinario Giacometti, el agua como fuente de vida y de riqueza estuvo presente en “El río vertical”, el público joven tuvo un gran reclamo con “Watch Me Move, un viaje por la animación”, y pusimos un foco sobre los avances sociales a través de “Percepciones, hombre y mujer en la historia de la Fotografía”.

También presentamos otras actividades artísticas en nuestro auditorio, de un alcance más reducido por su limitado aforo pero con la misma aceptación y fidelidad: programas educativos, dirigidos a las familias y a los centros escolares y principalmente ligados a las exposiciones, y actividades musicales, con nuestro veterano “Ciclo de música de cámara” en colaboración con la ORCAM, y el ciclo “Música en familia” en el que buscamos el acercamiento a la música del público infantil y adolescente.

Al ser la fundación de una de las mayores empresas medioambientales de España, las actividades medioambientales, científicas y

were represented by the extraordinary Giacometti, water as source of life and richness was present in “The Vertical River”, the youngest audience was attracted by “Watch Me Move, a trip through animation”, and we focused on social developments through “Perceptions, man and woman through the history of Photography”.

We also featured other artistic activities in our auditorium, but to fewer people, due to seating capacity constraints, but maintaining the same acceptance and loyalty: educational programmes aimed to families and schools, mainly linked to the exhibitions and musical activities with our veteran “Chamber Music Sessions”, collaborating with ORCAM, and the “Family Music” sessions, in which we sought getting music closer to children and teenagers.

As the Foundation is one of the major environmental companies in Spain, the environmental, scientific and academic activities occupied a highlighted space in our schedule. Thus we assumed and produced research projects aimed to the scientific community and of great interest

# PRESENTACIÓN



académicas ocupan un lugar destacado en nuestra programación. Por ello abordamos y editamos proyectos de investigación dirigidos a la comunidad científica y de gran interés para la Comunidad de Madrid, organizamos foros y seminarios dirigidos al público experto, y ofrecemos talleres y publicaciones al público infantil, los grandes prescriptores en los hogares y quienes han de aportar soluciones a los retos del futuro.

El contacto con los ciudadanos es de vital importancia para nosotros, por ello nos afanamos en conocer las inquietudes de nuestro público, cada vez más exigente, más participativo y que nos plantea continuos retos, lo que nos motiva a ofrecer contenidos y formatos cada vez más innovadores y a usar recursos tecnológicos y digitales con mayor frecuencia. Así los foros de opinión “A debate” sobre temas económicos, políticos y sociales, y “Encuentros a conciencia” con un contenido marcadamente cultural, incluyen en su desarrollo la participación del público, bien de forma presencial, bien a través de las redes sociales o de la web de la Fundación. También los concursos *online* de fotografía, literatura, vídeo y emprendimiento, principalmente orientados al público joven, son potentes herramientas para crear comunidad, labor que complementamos a través de nuestros perfiles en redes sociales y de la web corporativa, consiguiendo un contacto fluido, constante y creciente con la sociedad.

for the Region of Madrid, organised fora and seminars aimed to expert audiences, and offered workshops and publications for children, the great opinion leaders at home and those who shall find a solution for tomorrow’s challenges.

Contact with citizens is of utmost importance for us. Thus, we strive to get acquainted with out public’s opinion, which as increasingly more and more demanding, more participant and presents continuous challenges. This motivates us to offer more innovative contents and formats and to use technological and digital resources more frequently. In this way, the opinion fora “Let’s Debate” on economic, political and social subjects, and “Awareness meet-ups”, with a more cultural focus, include the participation of the public, whether in person or through the social networks or the website of the Foundation. We also offered the *online* photography, literature, video and entrepreneurship contests, mainly aimed to the young audience. These are powerful tools to generate community value, and we support this through out social networks profiles and corporate website, thus achieving a fluent, constant and increasing contact with the society.

The headquarters of the Foundation were visited in person by almost 85k persons in 2015, who participated in some of the activities, and more than 1 million people have visited

Casi 85.000 personas han visitado físicamente la sede de la Fundación en 2015 para asistir a alguna de nuestras actividades, y más de 1.000.000 de personas han visitado y han participado en ellas de forma *on line*, habiendo aumentado las interacciones de nuestros perfiles de redes sociales un 299% en este año.

Agradecemos a nuestro público, a los colaboradores y a nuestros seguidores su participación y confianza, por lo que supone de reconocimiento a nuestro trabajo, y sobre todo, por el aliciente que nos proporcionan para ponernos nuevos retos y seguir mejorando estos resultados.

¡Gracias!

and participated *online*. The interactions in our social networks profiles have soared up to 299% this year.

We want to thank our public, their collaborators and our followers for their participation and trust, as this is a recognition to our work. Above all, this encourages to face new challenges and keep improving these results.

Thank you!



El Patronato es el órgano superior de gobierno de la Fundación Canal.

Este consejo fija las líneas básicas de actuación de la Fundación, define los objetivos fundacionales y vela por el cumplimiento de sus objetivos.

**Presidente:**

La Presidenta de la Comunidad de Madrid

**Vicepresidente Primero:**

El Presidente del Canal de Isabel II

**Vicepresidente Segundo:**

La Directora de la Oficina de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid

**Vocal:**

El Director General del Canal de Isabel II Gestión S.A.

**Secretario:**

El Secretario del Consejo de Administración del Canal de Isabel II

# PATRONATO



El arte es uno de los principios inspiradores de la Fundación Canal. No en vano nuestro posicionamiento es arte y entorno. El arte nos rodea, nos impulsa, está presente en nuestras vidas. El arte condiciona el entorno, el entorno determina el arte y en multitud de ocasiones es arte.

Por eso las manifestaciones artísticas clásicas, contemporáneas y vanguardistas en las que el entorno resulta determinante para la concepción de la obra se dan cita habitual en nuestras exposiciones.

*Art is one of the principles that inspire Fundación Canal. After all, our positioning is art and environment. Art is all around us, it inspires us, it is present in our lives. Art influences the environment, the environment determines art, and on many occasions it is art.*

*Therefore, classical, contemporary and avant-garde artistic manifestations in which the environment plays a vital role in the conception of the work comprise the basis of our exhibitions.*

# ACTIVIDADES ARTÍSTICAS EXPOSICIONES

La Fundación Canal y la Fundación Giacometti coprodujeron este ambicioso proyecto en el que se ofreció una novedosa aproximación a la obra de Giacometti.

El centenar de obras que formaron la exposición incluyeron una importante cantidad de dibujos y un selecto grupo de esculturas, todos ellos en torno a la figura humana, una constante en la obra del artista, y a la mirada; que para Giacometti era el alma y la esencia de la vida del ser humano.

Producen:  
Fundación Canal y Fundación Giacometti

Comisarias:  
Catherine Grenier y Mathilde Lecuyer

*Fundación Canal and Fondation Giacometti coproduced this ambitious project affording a new outlook on the work of Giacometti.*

*Comprising around one hundred works, the exhibition included a large number of drawings and a select group of sculptures, all of them revolving around the subject matter of the human figure, a constant throughout the artist's practice, and around the gaze, which was for Giacometti the soul and essence of life of the human being.*

*Produced by:  
Fundación Canal y Fundación Giacometti*

*Curated by:  
Catherine Grenier y Mathilde Lecuyer*

# GIACO

# EXPOSICIÓN

31/01/2015 al 02/05/2015

# MEMENTO

El hombre que mira











Para celebrar el día mundial del agua, la Fundación Canal puso en marcha esta peculiar y divertida muestra que incluyó 15 escenas en plastilina acompañadas de textos explicativos de carácter divulgativo, y que enseñó de forma cercana y amena los grandes beneficios que la creación del Canal de Isabel II ha supuesto para la región de Madrid, y el impulso que dio a su modernización.

Produce: Fundación Canal  
Colabora: Fundación Educa

*To celebrate World Water Day, Fundación Canal organised this distinctive, fun exhibition which included 15 plasticine scenes paired with informative texts showing, in an accessible and understandable way, the benefits that the creation of Canal de Isabel II has meant for the region of Madrid, and how important it was for its subsequent modernisation.*

*Produced by: Fundación Canal  
Colaborates: Fundación Educa*

# VER

Exposición co

EXPOSICIÓN

21/03/2015 al 03/05/2015

EL RÍO

RTICAL

onmemorativa del Día Mundial del Agua







A través de 80 obras repartidas en 6 secciones temáticas, Watch Me Move ofreció al visitante un recorrido por la historia de la animación.

La exposición incluyó desde cortometrajes icónicos hasta las más reconocidas obras de animación, con obras pioneras de los hermanos Lumiere, Étienne-Jules Marey o Georges Méliès; grandes producciones de estudios como Walt Disney o Pixar; obras de artistas contemporáneos como Kara Walker o Jiri Barta o de mentes creativas como Tim Burton, Peter Jackson o Matt Groening.

Producen:  
Fundación Canal  
y Barbican International Enterprises

*With 80 works divided into 6 thematic sections, Watch Me Move took visitors on a journey through the history of animation.*

*The exhibition featured everything from iconic shorts to the most famous animations, including works by the Lumiere brothers, Étienne-Jules Marey and Georges Méliès; blockbusters from studios like Walt Disney and Pixar; works by contemporary artists such as Kara Walker and Jiri Barta or creative geniuses such as Tim Burton, Peter Jackson and Matt Groening.*

*Produced by:  
Fundación Canal  
y Barbican International Enterprises*

# ME

EXPOSICIÓN

21/05/2015 al 23/08/2015

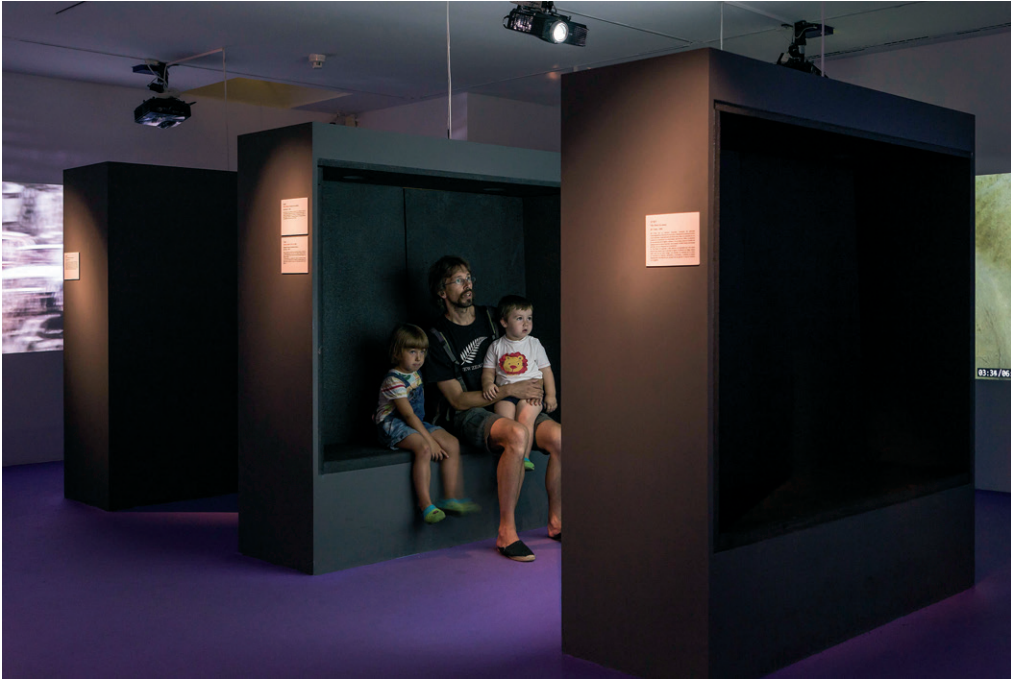
WATCH

MOVE

Un viaje por la animación









Esta exposición explicó, a través de la Fotografía, cómo han evolucionado los conceptos de masculinidad feminidad, su papel en la sociedad y su estética desde mediados del S.XIX hasta la actualidad.

Un total de 130 imágenes de más de 50 grandes nombres, cuya representación cubre prácticamente toda Historia de la Fotografía, desde el siglo XIX, con ejemplos como Julia Margaret Cameron, Nadar o André-Adolphe-Eugène Disdéri, a importantes autores del siglo XX como August Sander, Willy Brandt, Edward Weston, Brassai, Edward Steichen, Lewis W. Hine, David Seymour, Robert Frank o Anselm Adams.

Produce: Fundación Canal  
Comisario: Fundación Canal

*This exhibition explained through the optic of Photography how the concepts of masculinity and femininity, their role in society and their aesthetic have evolved from the mid-nineteenth century to the present day.*

*A total of 130 images from over 50 major artists, covering practically the whole history of photography from the nineteenth century, with examples such as Julia Margaret Cameron, Nadar and André-Adolphe-Eugène Disdéri, to seminal twentieth-century artists like August Sander, Willie Brandt, Edward Weston, Brassai, Edward Steichen, Lewis W. Hine, David Seymour, Robert Frank and Anselm Adams.*

*Produced by: Fundación Canal  
Curated by: Fundación Canal*

# PERCEP

Homb

EXPOSICIÓN

8/10/2015 al 5/01/2016

# OCIONES

ore y mujer en la historia de la fotografía













En su propósito de fomentar la acción divulgativa, la Fundación Canal ofrece distintos tipos de visitas guiadas de todas sus exposiciones, además de sus ya conocidas visitas-taller para familias, con niños de 3 a 12 años, y los famosos talleres de fotografía organizados junto a PhotoEspaña.

Con el fin de contribuir a la difusión de los contenidos artísticos y apoyar la labor docente, la Fundación Canal ofrece a los centros educativos fichas didácticas de cada una de sus exposiciones, dirigidas al profesorado de ESO y Bachillerato.

*As part of its mandate to promote informative and educational activities, Fundación Canal offers various types of guided tours to all its exhibitions, as well as its well-known workshop-visits for families, aimed at children from ages 3 to 12, not forgetting its celebrated photography workshops organised in collaboration with PhotoEspaña.*

*With the goal of disseminating art contents and to provide teaching aids, Fundación Canal prepares didactic materials for primary and secondary school teachers for each one of its shows.*

# ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PROGRAMAS EDUCATIVOS



# “GIACOMETTI. EL CUERPO EN LA ESCULTURA” Y “GIACOMETTI. EL ESCULTOR DE LAS FIGURAS ALARGADAS”

VISITAS TALLER

7/02/2015 al 3/05/2015



Durante la visita los asistentes descubrieron las claves y principales características de la obra de Giacometti. Posteriormente, en el taller “Giacometti. El cuerpo en la escultura” los niños de entre 3 y 6 años tuvieron la oportunidad de acercarse al arte de Giacometti, y descubrieron su forma de representar el cuerpo humano creando su propia escultura utilizando a sus padres como modelos.

En “Giacometti. El escultor de figuras alargadas”, dirigido a niños de entre 7 y 12 años, los participantes pudieron descubrir algunas de las claves del trabajo de Giacometti investigando sobre las poses y las posturas.







# “WATCH ME MOVE”

## VISITAS TALLER

21/05/2015 al 23/08/2015

Dirigido a niños de entre 7 y 12 años estas visitas taller acercaron a los participantes al mundo de la animación de una forma entretenida, permitiéndoles descubrir la evolución de este género. Tras una breve visita a la exposición, los participantes pusieron en práctica lo aprendido en un divertidísimo taller y comenzaron su particular “viaje por la animación” a través de la técnica del *stop-motion*, creando su propia historieta animada fotograma a fotograma con la ayuda de cámaras y dispositivos móviles.





# “PERCEPCIONES”

## VISITAS TALLER

8/10/2015 al 5/01/2016

En esta actividad, la visita a la exposición ayudó a los participantes a entender cómo han ido cambiando los conceptos de masculinidad y de feminidad en los últimos 150 años. Posteriormente, en un divertido taller pusieron en práctica lo aprendido durante la visita. Reflexionaron sobre qué cosas han sido tradicionalmente típicas del otro sexo, y con distintos elementos decorativos jugaron a “ser el otro” en un photocall muy creativo.





# LOS TALLERES DE LOS SÁBADOS

## TALLERES DE FOTOGRAFÍA

8/10/2015 al 5/01/2016



La Fundación Canal y PHotoEspaña organizan por séptimo año consecutivo talleres de fotografía para niños y jóvenes. En esta edición pudieron construir diferentes escenarios utilizando decorados y disfraces, crearon varias secuencias, las fotografiaron y, por último, las enlazaron para conseguir su propia historia. De esta forma tan original pudieron explorar las posibilidades y recursos de la fotografía y las cámaras digitales.



# “VAMOS A MONTAR EL BELÉN”

## TALLERES

18 al 20/12/2015



Como ya es tradición, la Fundación Canal invitó a los más pequeños a profundizar en la historia y el significado del Nacimiento creando, en esta ocasión, un particular y sorprendente Belén de materiales reciclados y maniquíes articulados. Adicionalmente, montaron un árbol de navidad empleando materiales reciclados.

El Belén y el árbol de navidad elaborados por los niños se pudieron visitar desde el 26 de diciembre hasta el 5 de enero.





# VISITAS GUIADAS

## PARA ADULTOS

Las visitas guiadas a las exposiciones son un servicio cada vez más demandado por el público de la Fundación. Expertos en Historia del Arte, o en las variadas disciplinas sobre las que versan las exposiciones, acercan los contenidos de forma amena y rigurosa. Además, todos los lunes a medio día se efectúan visitas guiadas gratuitas.

La Fundación también se dirige al público discapacitado poniendo a su disposición visitas especiales para invidentes y para sordos.





# FICHAS DIDÁCTICAS

## PARA EL PROFESORADO

Comprometida con la educación, la Fundación Canal pone a disposición de los centros de enseñanza fichas didácticas para el profesorado sobre cada una de sus exposiciones. Estas fichas son una herramienta que permite al profesorado preparar con antelación una visita a la exposición con los alumnos, o incluso utilizar la exposición como caso práctico y método de análisis dentro de las aulas. Las fichas didácticas enlazan los contenidos artísticos con los proyectos curriculares y se descargan gratuitamente de la web de la Fundación.





A lo largo de los siglos, el agua y el medio ambiente han sido fuente de inspiración para los grandes compositores. Este apartado recopila los conciertos de Ciclo de Cámara con la ORCAM (Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid) en los que tienen lugar las obras de grandes artistas así como piezas de estreno absoluto por encargo de la Fundación, además de espectáculos de creación artística en directo, bajo el ya conocido Ciclo desbordarte, dedicado a esos genios cuyo arte es difícilmente catalogable dentro de las disciplinas habituales, o que combinan varias de ellas de forma simultánea.

*Throughout the passing of the centuries, water and the natural environment have served as sources of inspiration for major composers. This section compiles the concerts in the Chamber Music cycle with ORCAM (Orchestra and Choir of Comunidad de Madrid) performing works by the great artists and world premieres of pieces commissioned by the foundation, as well as live art shows in the Desbordarte cycle, dedicated to those geniuses whose art is difficult to classify within conventional genres or which combine various disciplines simultaneously.*

# ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

# PROGRAMAS

# MUSICALES

El ciclo de música de cámara es la principal apuesta de la Fundación por la promoción y difusión de la música clásica. A cargo de solistas de la Orquesta y Coros de la Comunidad de Madrid (ORCAM), el ciclo ofrece un equilibrado programa en el que encuentran su lugar la música más tradicional de los S. XVIII y XIX y la música más contemporánea, entre la que destacan las piezas de estreno absoluto por encargo de la Fundación Canal.

*This season of chamber music is the centrepiece of the foundation's promotion and diffusion of classical music. Featuring soloists from ORCAM, the season offers a complete programme ranging from composers from the 18th and 19th centuries to more contemporary music, including pieces commissioned by Fundación Canal receiving their world premiere.*

# DE CÁ

con la Orque

CICLO DE CONCIERTOS  
Último domingo de mes

MÚSICA

MIARA

Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid







**CONCIERTO PARA  
SEPTETO DE TROMPETA,  
PIANO Y CUERDAS**

25 DE ENERO

Obras de J. N. Hummel y C. Saint-Saëns

**Intérpretes:**

Eduardo Díaz, trompeta  
Santiago Juan, violín  
A determinar, violín  
Iván Martín, viola  
John Stokes, violonchelo  
Luis Otero, contrabajo  
Karina Azizova, piano

**CONCIERTO PARA  
ENSEMBLE INSTRUMENTAL**

22 DE FEBRERO

Obras de W. A. Mozart y J. M. González (\*)

\*obra de estreno

**Intérpretes:**

Flauta: María Teresa Raga  
Violín: Santiago Juan  
Viola: Eva Martín  
Violonchelo: Nuria Majuelo  
Arpa: Camille Lebeoque

**CONCIERTO PARA  
CUARTETO DE CUERDA**

29 DE MARZO

Obras de F. J. Haydn

**Intérpretes:**

**CUARTETO BRETÓN**  
Anne-Marie North, violín  
Antonio Cárdenas, violín  
Iván Martín, viola  
John Stokes, violonchelo





## CONCIERTO PARA ENSEMBLE DE VIENTO MADERA

26 DE ABRIL

Obras de W. A. Mozart, J. Francaix, G. Enescu, J. Raff

### Intérpretes:

Maite Raga, a determinar, *flautas*  
Vicente Fernández, Ana Ruiz, *oboes*  
Pablo Fernández, Salvador Salvador, *clarinetes*  
Francisco Más, a determinar, *fagotes*  
Pedro Jorge, a determinar, *trompas*

## CONCIERTO PARA CONJUNTO VOCAL

31 DE MAYO

Obras de F. Alonso, P. Luna, F. Moreno Torroba,  
J. Guerrero y F. Moraleda

### Intérpretes:

Victoria Marchante, María Jesús Prieto,  
Solange Aroca, Carmen Campos, *sopranos*  
Anabel Aldalur, Isabel Egea, Julieta Navarro, *contraltos*  
Diego Blázquez, Nauzet Valerón, Felipe Nieto, *tenores*  
Felipe García-Vao, Juan Manuel Muruaga,  
Fabio Barrutia, Fernando Rubio, *bajos*  
AnaCris Marco, *escena*  
Javier Carmena, *piano*

## CONCIERTO PARA QUINTETO DE VIENTO

28 DE JUNIO

Obras de A. Reicha, J. Francaix, C. Nielsen, A. Zemlinsky  
(+ autor obra estreno, que aún no sabemos nombre)

### Intérpretes:

María José Muñoz, *flauta*  
Ana María Ruiz, *oboe*  
Nerea Meyer, *clarinete*  
Pedro Jorge, *trompa*  
Eduardo Alaminos, *fagot*









## CONCIERTO PARA VIOLÍN Y PIANO

25 DE OCTUBRE

Obras de F. Schubert, M. Ravel,  
M. de Falla y S. Prokofiev

**Intérpretes:**

Igor Mikhailov, *violín*  
Karina Azizova, *piano*  
Ema Alexeeva, *violín*  
Vadim Gladkov, *piano*

## CONCIERTO PARA VOZ

29 DE NOVIEMBRE

V Centenario de Santa Teresa de Jesús

**Intérpretes:**

**Gradualia**  
Della Agúndez, *soprano*  
Sandra Cotarelo, *soprano*  
Sonia Gancedo, *contralto*  
Javier M. Carmena, *tenor*  
Felipe Nieto, *tenor*  
Simón Andueza, *barítono y dirección*

## CONCIERTO DE NAVIDAD PARA CUERDA VIENTO Y PIANO

13 DE DICIEMBRE

**Intérpretes:**

András Demeter, *violín*  
Vicente Fernández, *oboe, corno inglés*  
Yang-Yang Deng, *piano*



La Fundación Canal aborda por tercer año este ciclo de conciertos para disfrutar de la música en familia, en el que se presentan obras de gran calidad musical con el propósito de fomentar el gusto por la música clásica entre los niños. Los repertorios se seleccionan cuidadosamente para ofrecer conciertos equilibrados que resulten adecuados para todos los públicos.

For the third year running, Fundación Canal organises a cycle of concerts for families to enjoy music together. Presenting works of the highest quality, the purpose of the cycle is to foster a taste for classical music. The repertoire is carefully selected to offer a balanced programme of concerts conceived for all publics.

# EN FAMILIA

CICLO DE CONCIERTOS

MÚSICA

FAMILIA





# TRES CUERDAS Y PICO... SUMAN CUATRO

## CONCIERTO ESCÉNICO CON NARRACIÓN

07/03/2015

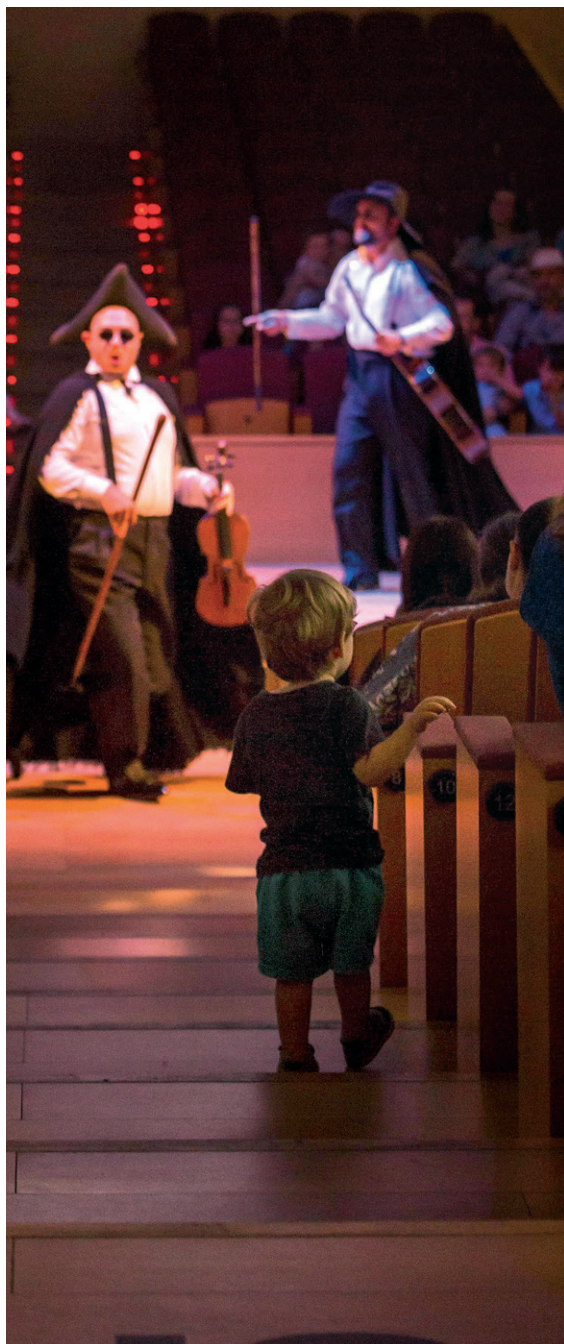
Tres instrumentos dialogan en el escenario. El violín, la viola y el violonchelo se entienden a la perfección. Pero... ¿no habíamos venido a escuchar a un cuarteto? Pronto se descubre que el cuarto músico es ni más ni menos que un oboe, al que, en un principio, sus compañeros de cuerda no aceptan por ser diferente. Ésta fue la divertida propuesta de esta representación musical para toda la familia, con obras de compositores como W.A. Mozart, J.C. Bach o B. Britten.



Concepto y narración:  
Ana Hernández Sanchiz

Intérpretes:  
Ensamble SINERGIA  
Robert Silla, *Oboe*  
Andrea Duca, *Violín*  
Ewelina Bielarczyk, *Viola*  
Carla Sanfélix, *Violonchelo*





# DOS SAINETES PICARESCOS

## CONCIERTO TEATRALIZADO

20/06/2015

La Fundación Canal acogió en su auditorio esta divertida propuesta, que incluyó dos importantes obras de Barbieri que forman parte de la historia de nuestro teatro lírico: “Los dos ciegos” y “El niño”. Junto con la interpretación musical y la teatralización de estas zarzuelas de talante burlón y desenfadado, una narradora resumió la acción y una joven artista dibujó las escenas, introduciendo así al público infantil en el mágico mundo del sainete picaresco.

Producen:  
Ópera Cómica de Madrid y Concerto XXI NVivo S.L.

Director de Escena:  
Francisco Matilla

Director Musical:  
Fernando Poblete





# LAS CABRITAS

## CUENTO MUSICAL

26/09/2015

Esta adaptación de la obra de los hermanos Grimm “El lobo y las siete cabritillas”, incluyó obras de grandes maestros clásicos como Beethoven, Stravinski, Bach, Wagner o Debussy, y de genios contemporáneos como Louis Armstrong o Gaetano Veloso, cuyas piezas se entremezclaron con la narración versionada de este clásico y no tan clásico cuento con final inesperado.

Director del proyecto y narrador:  
Simeón Galduf Correa

Intérpretes:  
Marcos Cruz, piano  
Eduardo Raimundo, clarinete y clarinete bajo  
Simeón Galduf Correa, trombón









# SUENA... ¡EL CIRCO!

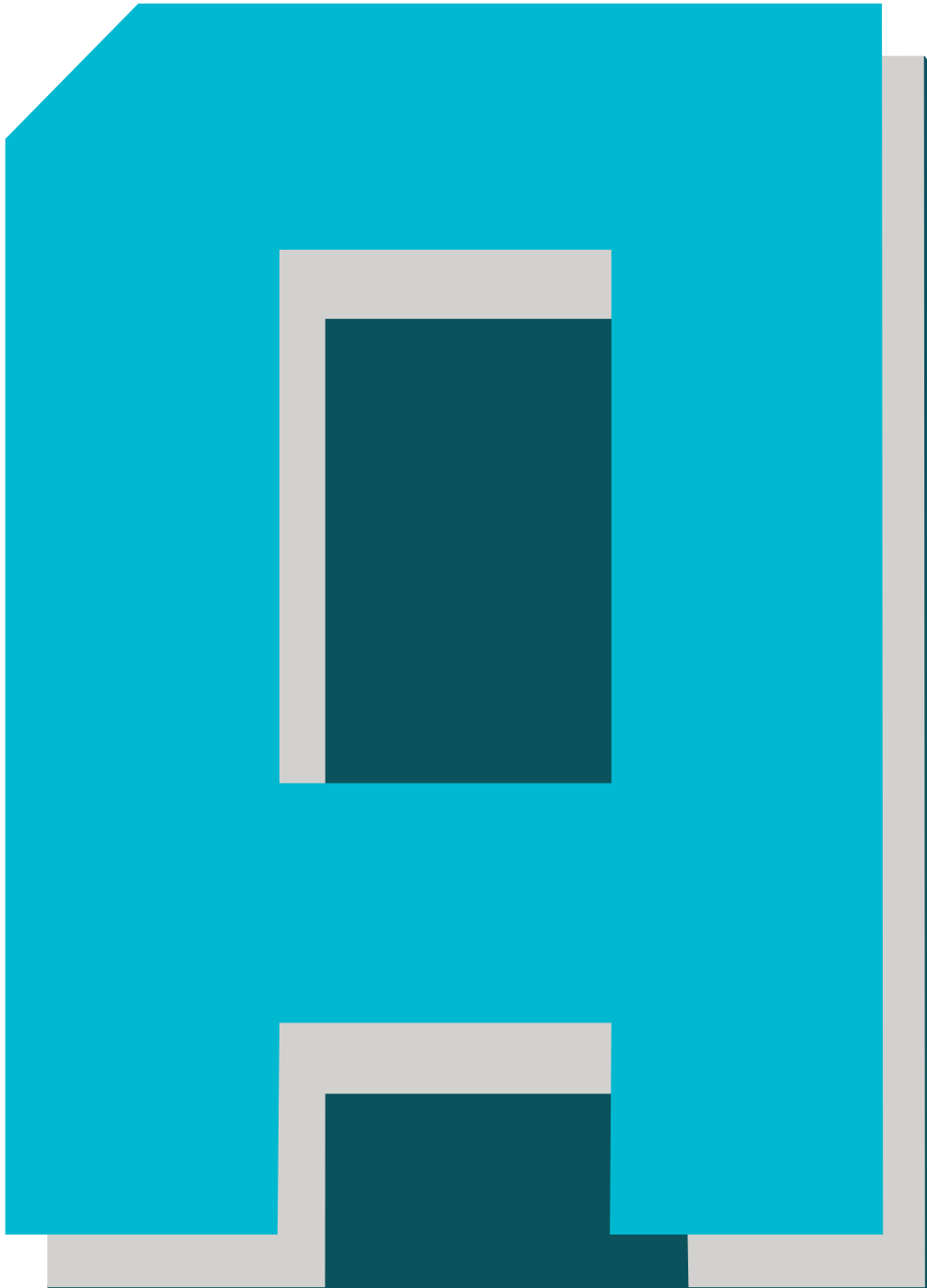
## CONCIERTO ESCÉNICO

14/11/2015

“Suená... ¡el circo!!” fue un divertido concierto para viento y percusión inspirado en “La historia de Felipe”, un niño que habiendo nacido en un circo no encuentra su lugar en él.

Actores, músicos y malabaristas interpretaron esta bonita historia al ritmo de la música de compositores como Offenbach, Khachaturian o Dukas, y transportaron a niños y adultos hasta el alegre y colorista circo de siempre.





Para una institución como la Fundación Canal las actividades medioambientales, científicas y académicas son una prioridad. Por ello abordamos diferentes proyectos de investigación sobre el patrimonio hidráulico de Canal de Isabel II y sobre la gestión de riesgos medioambientales, y organizamos foros, seminarios de expertos y programas de estudios avanzados, cuyas conclusiones trascienden al público académico y a la sociedad.

*For an institution like Fundación Canal, environmental, scientific and academic activities are a top priority. That is why we undertake research projects focusing on the hydraulic heritage of Canal de Isabel II and on the management of environmental risks, and we organise forums, expert seminars and advanced studies programmes, whose conclusions are conveyed to the academic community and to society as a whole.*

# ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALES, CIENTÍFICAS Y ACADÉMICAS

Para celebrar el Día Mundial del Agua la Fundación Canal inauguró la exposición “El Río Vertical” una peculiar y divertida muestra que incluyó 15 escenas en plastilina acompañadas de textos explicativos de carácter divulgativo, y enseñó de forma cercana y amena los grandes beneficios que la creación del Canal de Isabel II ha supuesto para la región de Madrid, y el impulso que dio a su modernización. A la inauguración asistieron los alumnos del colegio Pío XII de Madrid. Tras la visita a la exposición los alumnos tuvieron la oportunidad de crear sus propias figuras de plastilina en un taller organizado por Canal Educa.

*To celebrate World Water Day, Fundación Canal opened the exhibition “The Vertical River”, a distinctive, fun exhibition that included 15 plasticine scenes paired with informative texts showing, in an accessible and understandable way, the benefits that the creation of Canal de Isabel II has meant for the region of Madrid, and how important it was for its subsequent modernisation. The opening was attended by pupils from the Pío XII school from Madrid. After visiting the exhibition, the children had a chance to create their own plasticine figurines in a workshop organised by Canal Educa.*

# DEL

22/03/2015

CONMEMORACIÓN DEL  
DÍA MUNDIAL

AGUA







Con el propósito de poner al público infantil en contacto con los campos de la ciencia y el medioambiente, cada año la Fundación pone en marcha divertidos talleres científico-medioambientales en el que el tema principal coincide con alguno de los proyectos de investigación llevados a cabo por la Fundación Canal.

Estos talleres ayudan a los participantes a comprender el mundo que nos rodea, a potenciar su interés por las ciencias, a reflexionar acerca del medioambiente y, sobre todo, a divertirse aprendiendo a través de ingeniosos experimentos.

*With the purpose of bringing children into closer contact with science and the environment, every year Fundación Canal organises a series of fun scientific-environmental workshops in which the main theme is taken from one of the research projects undertaken by Fundación Canal.*

*These workshops help participants to understand their surrounding world, to foster an interest in science, to think about the environment and, above all else, to have fun while learning through ingenious experiments.*

# MEDIOAMBIENTE

# ACTIVIDADES BIENTALES

Talleres científico-medioambientales



# LA FUERZA DEL AGUA

## TALLER CIENTÍFICO-MEDIOAMBIENTAL

Primer domingo de cada mes  
Enero-julio 2015

Para entender de forma didáctica y entretenida la relación entre el agua y la energía a lo largo de la historia de la humanidad, los asistentes pudieron llevar a cabo divertidos experimentos como hacer navegar un barco de vapor hecho con una lata, hacer funcionar un coche con agua, o experimentar los divertidos efectos de la electricidad estática en el propio cuerpo.





# SMARTS CITIES

## TALLER CIENTÍFICO-MEDIOAMBIENTAL

Primer domingo de cada mes  
Octubre-diciembre 2015

¿Pueden las ciudades ser inteligentes? ¡Claro que sí! Hay muchísimas que lo son. Son tan inteligentes que son capaces de saber qué cantidad de agua hay disponible cada día, transportarla de un lugar a otro con un solo clic, ahorrar energía en casas y calles, y ayudarnos a evitar los atascos.

Los participantes en este taller aprendieron qué es una Smart City, y mediante experimentos científicos, conocieron cómo se gestiona el agua de manera inteligente en nuestras ciudades y en nuestras casas.



AC  
**CIENT**

# ACTIVIDADES CIENTÍFICAS

Proyectos de investigación





# LA PRESA DE EL VADO Y EL CANAL DEL JARAMA

ESTUDIO  
2013-en curso



Estudio realizado en colaboración con el Instituto de Historia del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en el que se revisa la historia de las infraestructuras hidráulicas que se utilizan para trasvasar las aguas de los ríos Jarama y Sorbe para el abastecimiento de Madrid: presas de El Vado y Pozo de los Ramos, canal del Jarama y trasvase Sorbe-Jarama. El estudio se finalizó en 2014 y durante 2015 se revisó el informe final y se prepararon los documentos finales para su publicación.



# NUEVAS TECNOLOGÍAS DE GENERACIÓN ELÉCTRICA A PARTIR DE LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS HÍDRICOS EN ESCENARIOS DE CAMBIO CLIMÁTICO

ESTUDIO

2013-2014

En 2014 se finalizó este estudio cuyo objetivo es analizar las nuevas tecnologías de producción eléctrica que son viables a medio y largo plazo para satisfacer la demanda, en diversos escenarios de cambio climático. Durante 2015 se preparó la versión definitiva del informe final para su publicación.

Este estudio fue realizado en colaboración con investigadores del Instituto de Investigaciones Tecnológicas de la Universidad Pontificia de Comillas en coordinación con profesores del Massachusetts Institute of Technology.





# CARACTERIZACIÓN DEL NEXO AGUA-ENERGÍA-TIERRA EN ESPAÑA

ESTUDIO

2014-2015

Estudio destinado a profundizar en las interrelaciones entre los recursos agua, tierra y energía en el contexto español, teniendo en cuenta distintos escenarios de cambio climático y de configuración del sistema energético, ha sido realizado en colaboración con el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) y la Universidad Politécnica de Madrid. El estudio, cuyo alcance quedó contrastado durante un seminario interdisciplinar que tuvo lugar en diciembre de 2014 en la sede de la Fundación Canal, se finalizó en 2015.

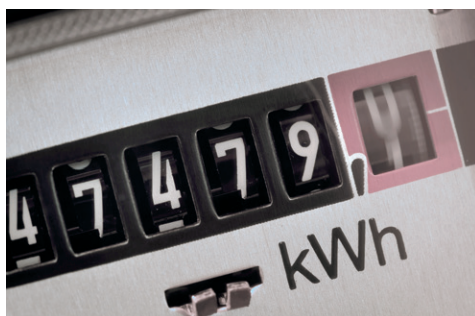




# HUELLA ENERGÉTICA DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA EN LA COMUNIDAD DE MADRID

## ESTUDIO

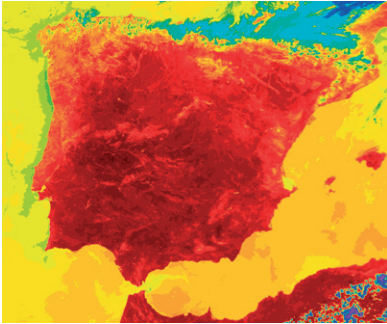
2015-en curso



Estudio destinado a profundizar en la huella energética del el ciclo integral del agua en Madrid, teniendo en cuenta todos los servicios que lo integran: aducción, distribución, alcantarillado, depuración y reutilización. Como resultado de este estudio se quiere contar con un diagnóstico general de la eficiencia energética de los servicios del ciclo y disponer de sendas estrategias para reducir la huella energética del ciclo integral y reducir su coste económico.

El estudio de investigación lo realiza personal del Instituto Universitario de Investigación de Ingeniería del Agua y Medio Ambiente de la Universidad Politécnica de Valencia y está coordinado por la Fundación Canal y Canal Gestión.







# INDICADORES DE ADAPTACIÓN DE LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

ESTUDIO  
2015-en curso

El objetivo de este estudio es definir un sistema de seguimiento de la adaptación al cambio climático en la Comunidad de Madrid. El conocimiento que se consiga con esta investigación aportará información para abordar, posteriormente, una estrategia de adaptación en la Región.

El estudio lo está realizando un equipo de investigadores de la Universidad de Alcalá coordinado por la Fundación Canal en estrecha colaboración con el Área de Calidad Atmosférica de la Consejería de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid. Su finalización está prevista para 2016.

AC

ACAD

ACTIVIDADES

ACADÉMICAS

## **PARTICIPACIÓN EN EL CONSEJO ASESOR DEL FONDO DE COOPERACIÓN PARA AGUA Y SANEAMIENTO. AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO**

El Director del Área técnica y científica participó, en representación de la Fundación Canal, en el Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para agua y Saneamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

## **PARTICIPACIÓN EN EL CONSEJO ACADÉMICO DEL POSGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

La Fundación Canal participó en el Consejo Académico del Curso de postgrado de especialización en agua, saneamiento e higiene en cooperación internacional de la Universidad de Alcalá, asumiendo especialmente los temas relacionados con los derechos humanos y las políticas de cooperación al desarrollo.

## **CURSO DE POSTGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

La Fundación Canal coordinó el bloque temático del curso dedicado a la introducción general de los recursos hídricos en el Planeta, la caracterización del sector del abastecimiento y saneamiento, los modelos de intervención en agua en la cooperación internacional y el Derecho Humano al agua y saneamiento.

# PARTICIPACIÓN EN CURSOS, JORNADAS Y SEMINARIOS





# ESTUDIOS PROSPECTIVOS DE TEMAS DE ACTUALIDAD

## EN PRO DE LA REGENERACIÓN POLÍTICA DE ESPAÑA

2014 - 2015

La Fundación Canal llevó a cabo, en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, el estudio jurídico “EN PRO DE LA REGENERACIÓN POLÍTICA DE ESPAÑA”, que incluye la aportación de 26 intelectuales de máximo prestigio que contribuyen a repensar España en materia jurídica y política. El Presidente de la Comunidad de Madrid y el Rector de la Universidad Rey Juan Carlos presentaron este estudio en el auditorio de la Fundación Canal.







El auditorio de la Fundación Canal se ha convertido en punto de encuentro estratégico de destacados representantes, tanto nacionales como internacionales, de los ámbitos político, económico, social y medioambiental; que se reúnen con el propósito de aportar opiniones, iniciativas y soluciones sobre temas de interés general.

También otras organizaciones invitan a la Fundación a formar parte de otros congresos y seminarios.

*Our auditorium has become a strategic meeting point featuring leading representatives from the worlds of politics, economics and social concerns, who gather to discuss opinions, initiatives and solutions on topics of general interest.*

*Other organisations also invite the foundation to take part in many other congresses and seminars.*

# FOROS DE OPINIÓN Y EXPERTOS

El Ciclo A debate es un foro de opinión sobre temas de máxima actualidad, protagonizado por destacados representantes de los ámbitos político, económico y social. Todos los debates se retransmiten en directo a través de la web de la Fundación, y están moderados por D. Carlos Rodríguez Braun.

*The A Debate cycle is an opinion forum about highly newsworthy issues, inviting major voices from politics, finance and society. All the debates are broadcast live on the Foundation's website, and are moderated by Mr. Carlos Rodríguez Braun.*

# A D

Foro de opi

CICLO

# DEBATE

Opinión sobre temas de máxima actualidad



# ¿ESTAMOS SALIENDO DE LA CRISIS?

## A DEBATE

16/04/2015

Después de varios años de crisis se propuso hacer balance sobre la situación económica en España y reflexionar acerca de las fórmulas y medidas aplicadas en este difícil periodo.

En 2010 nació el Ciclo A debate, precisamente con el título “Soluciones para la crisis”. Cinco años más tarde nos acompañaron tres invitados de excepción que interpretaron las claves fundamentales de la reconstrucción de la economía española y respondieron a la pregunta ¿Estamos saliendo de la crisis?

Invitados:

**Emilio Ontiveros**

Fundador y Presidente de Analistas  
Financieros Internacionales

**Anabel Díez**

Periodista

**Leopoldo Abadía**

Ingeniero Industrial, Miembro del equipo  
fundador del IESE, Escritor y Comentarista

Presenta y conduce:

**Carlos Rodríguez Braun**

Catedrático de Historia del Pensamiento  
Económico en La UCM y Comentarista





# POLÍTICOS 2.0 ¿CÓMO INFLUYEN LAS REDES SOCIALES EN LOS RESULTADOS ELECTORALES?

## A DEBATE

03/12/2015

Las redes sociales se han posicionado como plataformas de debate a través de las que los ciudadanos comentan y defienden sus ideas.

Con este punto de partida, y teniendo en cuenta que política y redes sociales son dos conceptos que cada vez van más unidos, los tres ponentes reflexionaron y debatieron acerca de si verdaderamente el uso de las redes sociales contribuye al acercamiento de la política a la ciudadanía, sobre el uso que los políticos hacen de las redes sociales, y hasta dónde pueden éstas influir en las votaciones.



Invitados:

**María José Canel**

Catedrática en la UCM y Experta en Comunicación Política en el Sector Público

**Enrique Dans**

Profesor de Sistemas de Información de IE Business School, Investigador y Divulgador

**Daniel Ureña**

Socio y Director de Mas Consulting y Director del Aula de Liderazgo Público de Comillas Icade

Presenta y conduce:

**Carlos Rodríguez Braun**

Catedrático de Historia del Pensamiento Económico en La UCM y Comentarista



En 2014, la Fundación Canal puso en marcha un nuevo ciclo llamado “Encuentros a conciencia”. A través de estas charlas-coloquio busca establecer un diálogo profundo y relajado con los artistas invitados con el objetivo de conocerles mejor y acercar sus procesos creativos al público, abordando cuestiones de interés relacionadas con los temas centrales de cada exposición.

*In 2014, Fundación Canal launched a new cycle titled “Encuentros a conciencia”, consisting of talks-debates aimed at establishing a profound yet open dialogue with guest artists, with the intention of getting a better insight into their creative processes and bringing them closer to the public, addressing issues connected with the core subjects of each exhibition.*

# ACONONO

CICLO

ENCUENTROS

CIENCIA



# PERCEPCIONES SIN PREJUICIOS

23/11/2015

Tomando como referencia la exposición “Percepciones, hombre y mujer en la Historia de la Fotografía”, la Fundación Canal celebró un nuevo “ Encuentro a conciencia”, en esta ocasión entre Chus Gutiérrez y Emilio Morenatti, dos de las figuras más destacadas de las Artes Audiovisuales en España.

Creadores inquietos, buenos observadores de la realidad y de la naturaleza humana, ambos nos explican su asombrosa capacidad de reflejar con su trabajo, más allá de prejuicios y estereotipos, lo que nuestros ojos no siempre nos permiten ver.

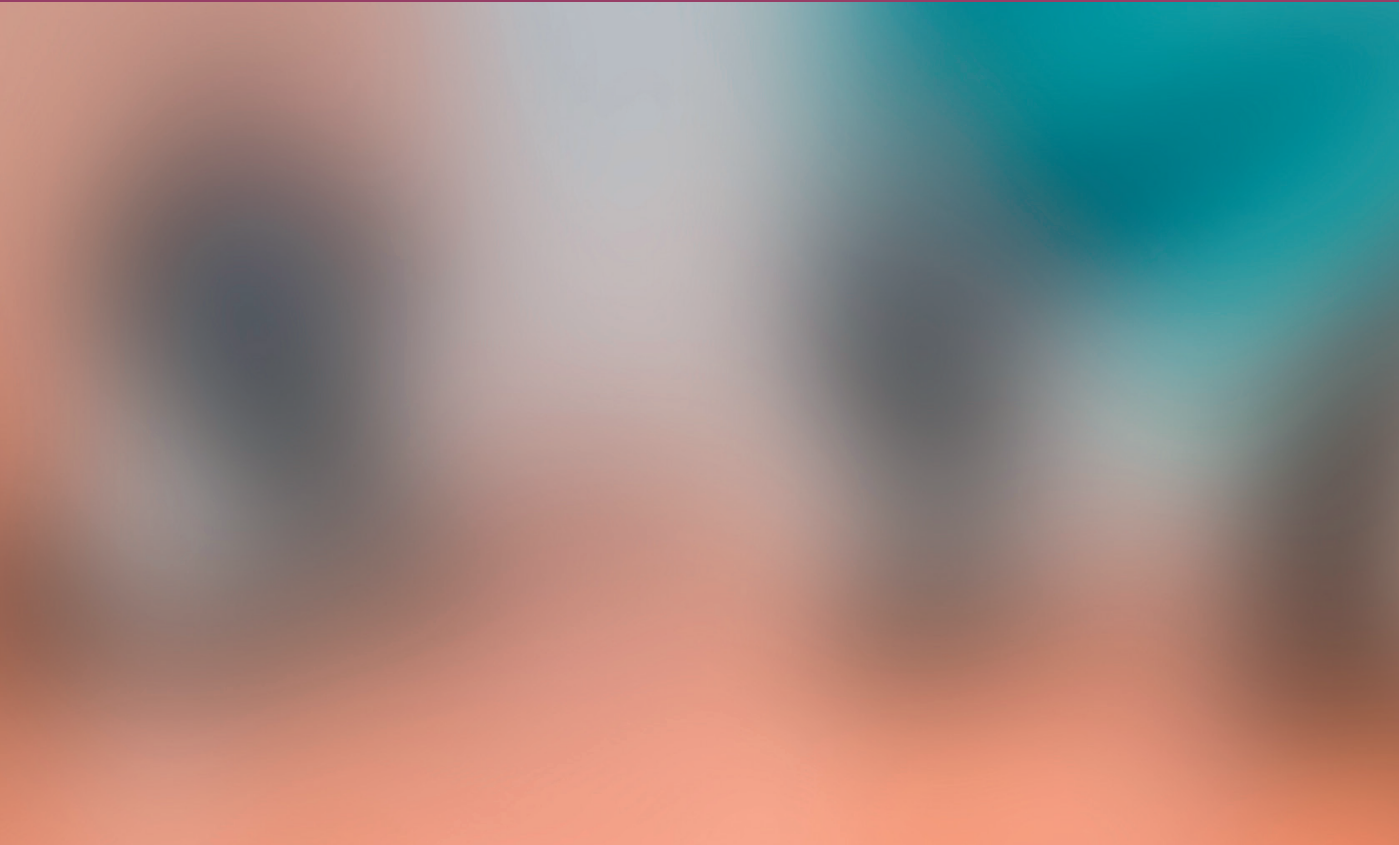


Invitados:

**Chus Gutiérrez**  
**Emilio Morenatti**

Presenta y conduce:

**Pepa Fernández**



OTROS

**FOROS**



# X FORO DEL AGUA

3/06/2015

Durante el Foro se analizaron las ciudades inteligentes desde la aproximación del urbanismo y la gestión del territorio, la gobernanza y la sostenibilidad social y medioambiental. Teniendo en cuenta que la eficiencia en la gestión de los servicios básicos urbanos es un objetivo que también afecta a las ciudades inteligentes, en el Foro se trataron los casos de Barcelona, Málaga, Madrid y Santander que cuentan con una probada experiencia en la gestión inteligente del agua. Además, dado que la gestión de los datos que aportan las tecnologías de la información y comunicación representan una oportunidad para los emprendedores, se presentaron algunas aplicaciones que han demostrado su interés y utilidad en diversos aspectos relacionados con las ciudades inteligentes.

Intervinieron:

**Rafael de la Hoz,**  
Arquitecto

**Juan Miguel Hernández de León**  
Catedrático de Composición en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid

**Mario Cortés Carballo**  
Director del Área de Innovación y Nuevas Tecnologías y Primer Teniente de Alcalde, Ayuntamiento de Málaga

**Ricardo Cavero Arceiz**  
Director General de Ciencia y Tecnología, Ayuntamiento de Zaragoza

**Ramón Creus**  
Director de Soporte Operativo, Aguas de Barcelona

**Raúl Jiménez**  
Consejero Delegado de EMASA

**Francisco Javier Fernández**  
Subdirector de Telecontrol, Canal de Isabel II Gestión

**Enrique Hernández Moreno**  
Director de Responsabilidad Corporativa y Sistemas de Gestión, FCC Aqualia

**Alfonso Zamarro**  
DEA Drones

**José Luis Leirós**  
Apparcar







# FORO DE EMPRENDEDORES JUNIOR ACHIEVEMENT

11/12/2015

En esta XIII edición del Foro de emprendedores de Junior Achievement, se presentaron tres grandes historias protagonizadas por cuatro brillantes mujeres emprendedoras para, una vez más, dar la oportunidad a jóvenes estudiantes de conocer las experiencias de grandes profesionales, aprendiendo con ello el valor del esfuerzo, el espíritu emprendedor y la necesidad de una buena preparación.



Invitados:

**Maite Ballester**

Presidenta, Fundación EY

**Nerea Mayoral Pulido &  
Olga Mayoral Pulido**

Fundadoras - Being Inclusive

**María José Marín Rey-Stolle**

CEO y Co-fundadora - We Are Knitters

**M<sup>a</sup> Eugenia Girón Dávila**

Directora Ejecutiva del observatorio  
de mercado premium  
y de prestigio - IE Business School



Promover el respeto al medio ambiente en general y al agua en particular es el fin último de todas las actuaciones que lleva a cabo la Fundación Canal. Además, las nuevas tecnologías aplicadas tienen un creciente interés y un espacio cada vez mayor en el mundo del siglo XXI, ya que es el modo más directo de mostrar la realidad que nos rodea. Por este motivo la Fundación Canal tiene reservado un espacio privilegiado en su programación para los concursos online relacionados con el desarrollo social y económico, la imagen, la creación artística y literaria, en la cual adquieren protagonismo el concurso Comprometi2.0, los Premios de Microvídeo Fundación Canal, los concursos fotográficos organizados junto a PhotoEspaña y el Premio de Narrativa Infantil El Cuentagotas.

*Promoting care for the environment in general and for water in particular is the ultimate goal of all the activities carried out by Fundación Canal. Besides, new applied technologies have a growing interest and occupy an increasingly important place in the 21st century. Indeed, they are the most direct way of showing our surrounding reality. For that reason, Fundación Canal has reserved a key space in its programme devoted to online competitions related with social and economic development, the image, art and literature. Central to that space are the Comprometi2.0 competition and the Fundación Canal Microvideo Awards, together with the photography competitions organised jointly with PhotoEspaña and the Cuentagotas Children's Storytelling Prize.*

# CONCURSOS Y CERTÁMENES

Continuación del concurso online convocado en 2014 dirigido a jóvenes emprendedores con ideas y proyectos innovadores, viables y sostenibles, que mejoren el desarrollo económico y que promuevan la creación de empleo en la región de Madrid.

A lo largo 2014 tuvieron lugar las fases de convocatoria y de presentación de ideas. En 2015 los participantes pudieron avanzar por las siguientes pruebas eliminatorias e ir mejorando su formación hasta llegar al premio para el equipo ganador: dos becas en el Master in Management de IE Business School.

*A continuation of the online competition organised in 2014 and targeted at young entrepreneurs with innovative, viable and sustainable ideas and projects that will boost economic development and promote the creation of employment in the region of Madrid.*

*The various phases involved in announcing the competition and the presentation of the projects took place throughout 2014. In 2015 the participants continued their training and took part in several eliminator processes until arriving at the prize for the winning team: two scholarships in the Master in Management at IE Business School.*

# COMPRO

EMPRENDIMIENTO

21/05/2015 al 23/08/2015

COMPROMETI2.0



# MEETING POINT

## COMPROMETI2.0

9/01/2015

Durante esta reunión informal en la Fundación Canal los 20 participantes elegidos por el comité de selección de entre más de 100 candidatos tuvieron la oportunidad de conocerse y mostrar sus capacidades de negociación y trabajo en equipo; y compartir sus opiniones sobre liderazgo y emprendimiento.







# SMART WEEKEND

## COMPROMETI2.0

16-18/01/2015

Intenso fin de semana en el que los 20 participantes se convirtieron en 5 equipos de dos miembros que tuvieron a su disposición, durante la fase de incubación, todo tipo de recursos y un mentor para trabajar y desarrollar sus proyectos. Lo cinco proyectos seleccionados fueron:

### **“Universite”**

Vlad Roibu  
y Carlos Mateos

### **“Misuperabuelo”**

Luis Manuel Fernández  
y Jesús Javier Romero

### **“Chef4U”**

Manuel Zafra  
y Daniel Taberna

### **“Livinplans”**

Selene Torres  
y Eduardo Jørgensen

### **“Urban Campus”**

Guillermo Álvarez  
y Amanda Rivera





Comprometi2.0  
@COMPROMETI2.0



Bienvenidos a la gran final de Comprometi2.0, vamos a pasar una jornada inolvidable. 🥰

16:13

Después de casi 7 meses de su desarrollo, los 5 equipos finalistas optan al ansiado PREMIO de Innovación para el Desarrollo Sostenible de IE Business School.

www.fundacionie.es

FUNDACIÓN IE



# GRAN FINAL

## COMPROMETI2.0



Los 5 equipos presentaron sus proyectos ante un prestigioso jurado compuesto por

Presidenta de Spain Startup

Presidente del Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School

Presidenta en Madrid de Global Shapers

Subdirectora General de Formación Continua y Emprendimiento de la Comunidad de Madrid

Directora Gerente de la Fundación Canal.

El jurado eligió como proyecto ganador a **“Universite”** integrado por Vlad Roibu y Carlos Mateos, en un acto presentado por Ana Morgade en el que intervino el empresario, comunicador y profesor Pau García Milá.







Enmarcados en la Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid, la Fundación Canal lanza anualmente los premios de "Microvídeo", un concurso audiovisual para videos de menos de 1 minuto de duración realizados con cualquier dispositivo.

*Included as part of Comunidad de Madrid's Short Film Week, every year Fundación Canal organises the "Microvideo" prizes for an audiovisual competition open to videos lasting less than one minute created using any kind of device.*

# MICRO

VIDEOCREACIÓN

desde el 08/01/2015 al 10/03/2015

PREMIOS DE

PROVIDEO

Fundación Canal







El tema de este año fue “Fauna Urbana” y propuso a los participantes observar a su alrededor y encontrar a esos personajes pintorescos, llamativos, diferentes... que llenan de color y personalidad nuestras calles y las hacen más especiales. Después de recibir casi un centenar de videos el jurado del premio, compuesto por

**Dña. Pilar García Elegido**

Asesora de Cine de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid,

**D. Miguel López Beraza**

Premio Goya al Mejor Documental 2015

**D. Cristian Ruiz Orfila**

Subdirector de la Fundación Canal

Eligieron un primer premio dotado con 1.000 € y un segundo premio dotado con 500 €.

**Primer premio:**

**“Incorregibles”**

de Diego Fernando Amaya Rodríguez

**Segundo premio:**

**“Ni chicha ni limoná”**

de Ana Rodríguez Grimaldos

Quinta edición del certamen literario de cuentos infantiles, dirigido a escritores profesionales y noveles, cuyos cuentos -dirigidos a niños de entre 8 y 12 años- estén relacionados temáticamente con el agua dulce. Este certamen nació en 2011 con el objetivo de promover la lectura desde la infancia y de impulsar la creación literaria de escritores profesionales o noveles, a través de la producción de obras de calidad que fomenten el respeto al medio ambiente en general y al agua en particular.

*The fifth edition of the literary competition for children's stories, aimed at professional and amateur writers, whose stories –targeted at children between the ages of 8 and 12 – are related with the theme of fresh water. The competition was held for the first time in 2011 with the goal of promoting reading from an early age and of fostering the literary creations of professional and amateur writers, through the production of high quality works that promote respect for the environment in general and for water in particular.*

# CUENTOS

NARRATIVA INFANTIL  
desde el 26/05/2015 al 22/07/2015

# EL CUENTAGOTAS





El jurado estuvo compuesto por el escritor Ricardo Gómez Gil, las editoras Victoria Chapa Eulate y Cecilia Gandarias, y Cristian Ruiz Orfila, Subdirector de la Fundación Canal, y eligió un primer premio dotado con 1.000 € y cuatro accésits dotados con 400 €.

**Relato Ganador:**

**“Gato de Hotel”** de Rafael Fuentes Pardo

**Accésits:**

**“Al final del río”** de Patricia Casas Vázquez

**“Piratas de agua dulce”** de Alberto Palacios Santos

**“Manzanos y perales”** de Sol García de Herreros Madueño

**“Tormenta de verano”** de Marina Bolaños Urruela

Estos relatos ganadores se incluyeron en una publicación digital que se presentó en el acto de entrega de premios, una velada cultural dirigida a todos los públicos, presentada por la periodista Ana Belén Roy, y en la que actores de la conocida Compañía Yllana llevarán a cabo la lectura y teatralización de los relatos.



La Fundación Canal y PHotoEspaña pusieron en marcha el concurso on line “Madrid insospechado: escenas latinoamericanas”, un divertido reto para todos los amantes de la fotografía que consistió en captar estampas propias de América Latina sin salir de la Comunidad de Madrid: lugares, escenas, personas, paisajes, fiestas... en las que la identidad de Madrid se desdibuja hasta hacerla irreconocible a través de imágenes propias del otro lado del Atlántico.

*Fundación Canal and PHotoEspaña organised the online competition “Unsuspected Madrid: Latin American Scenes”, a fun challenge for all lovers of photography which consisted in creating images connected with Latin America but without leaving Madrid: places, scenes, people, landscapes, festivals... in which the identity of Madrid is blurred to the extent that it becomes unrecognisable in images that would seem more appropriate to the other side of the Atlantic.*

# FOTO

CONCURSO

desde el 04/05/2015 al 07/06/2015



# FOTOGRAFÍA





Bailando con El Enamoradito



Sin título 2

El jurado compuesto por el fotógrafo Matías Costa, el crítico de arte Javier Montes y el director de Exposiciones de la Fundación Canal, Cristian Ruiz Orfila eligió un primer premio dotado con 2.000 € y 2 accésit dotados con 500 €

**Fotografía ganadora:**

“Bailando con El Enamoradito”  
de Nacho Guadaño Jiménez.

**Accésits:**

“Sin título 2”  
de la serie Mar del Zur de Charlie Cordero.  
“Verano”  
de Alex Marchand Alvarado.

**Mención especial:**

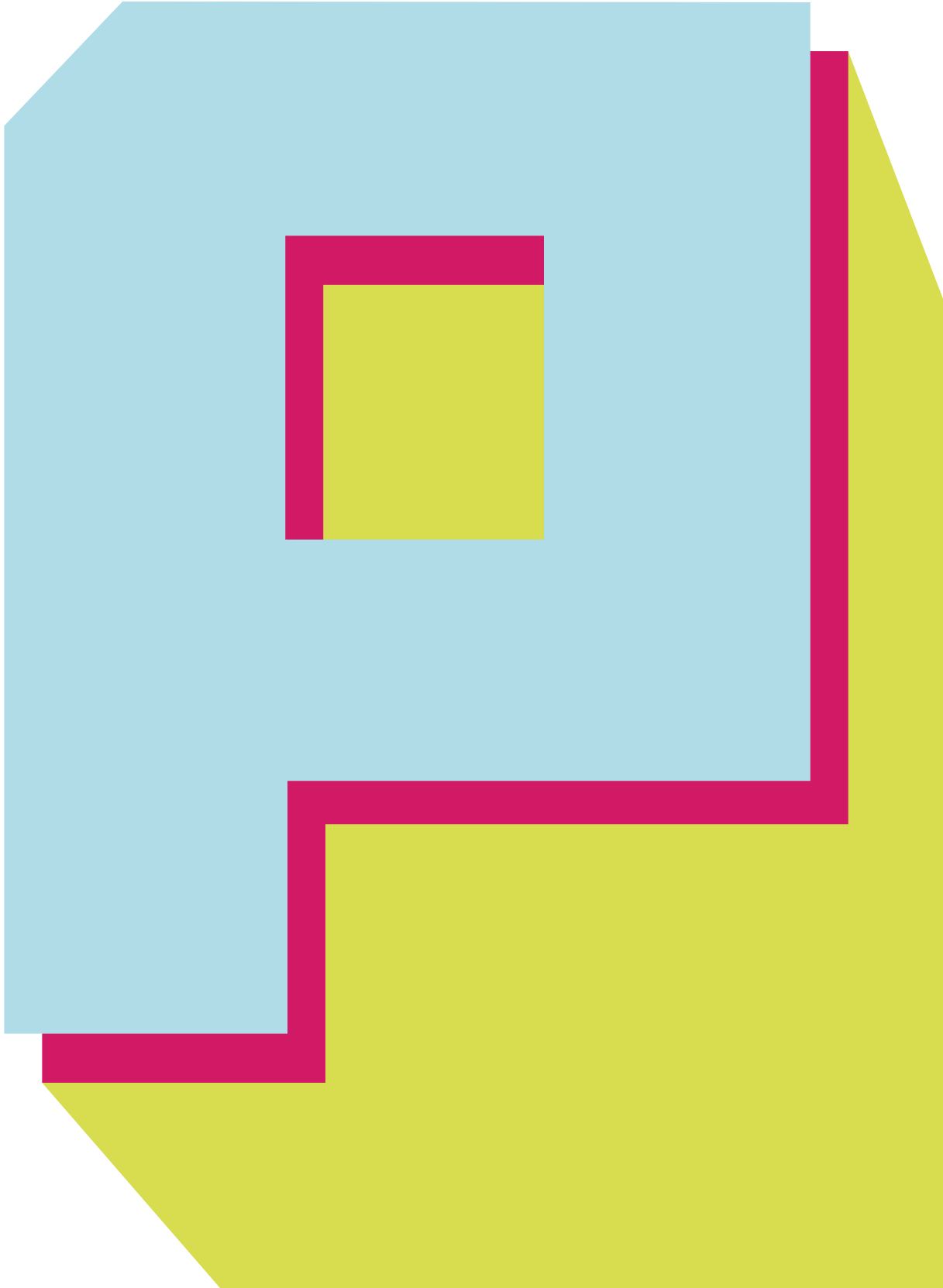
“Comunión en Vallecas”  
de Fernando Sánchez Fernández.



Verano



Comunión en Vallecas



La Fundación Canal edita principalmente publicaciones científico-divulgativas, catálogos de cada una de sus exposiciones y la memoria anual de sus actividades, entre otras.

*Fundación Canal's publications include, among others, mostly scientific-informational works, catalogues of its exhibitions and an annual report on all its activities.*

# PUBLICACIONES



AQUA.  
ENERGIA  
CAMBIO CLIMÁTICO  
TECNOLOGÍA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA  
Y PLANTAS DE LA DISPONIBILIDAD  
DE RECURSOS HÍBRIDOS EN ESCENARIOS  
DE CAMBIO CLIMÁTICO  
Proyecto de investigación 2013 - 2014

PERCEPCIONES  
Hombre y Mujer  
en la historia de la tecnología

Proyecto de investigación  
Historia del  
SANEAMIENTO DE MADRID

Smart Cities:  
CIUDADES  
QUE  
PIENSAN

I like

El  
Cuenta  
Gotas  
IV Premio  
DE NARRATIVA  
Infantil  
2014

GIACOMETTI  
EL HOMBRE QUE MIRA





## **GIACOMETTI.**

### **El hombre que mira**

Esta publicación, coeditada por la Fundación Canal y la Fundación Giacometti, incluye todas las obras presentes en la exposición, una selección de extractos de declaraciones de Alberto Giacometti publicadas en varias entrevistas, además de una cronología detallada del artista. También ofrece una descripción pormenorizada de las secciones en las que se divide la muestra .

Madrid, 2015.

Editan Fundación Canal y Fundación Giacometti



## **EL RÍO VERTICAL.**

### **Madrid antes y después del Canal de Isabel II**

Publicación divulgativa, electrónica y gratuita que incluye los textos explicativos y las imágenes de las 15 escenas en plastilina realizadas para la exposición, que muestran los enormes beneficios que la creación del Canal de Isabel II ha supuesto para la región de Madrid y el impulso que dio a su modernización.

Madrid, 2015.

Edita Fundación Canal

# CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES

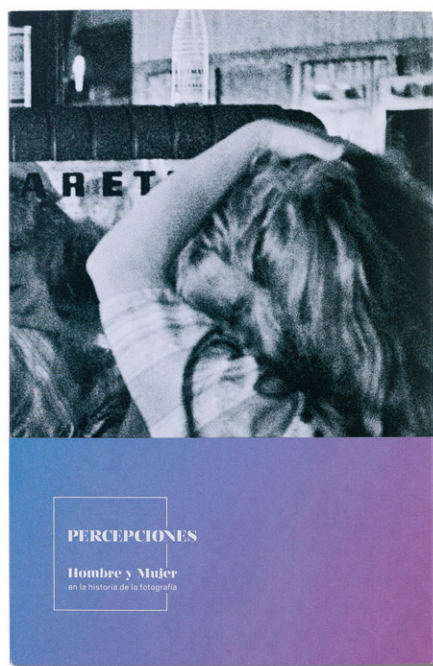
## **PERCEPCIONES.**

### **Hombre y mujer en la Historia de la Fotografía.**

La publicación que acompaña a esta exposición, estructurada temáticamente, refleja la evolución del papel del hombre y la mujer en la historia de la fotografía.

Contiene tres aproximaciones a la muestra: dos fotográficas, a cargo de Francisco Carpio, crítico de Arte, comisario y profesor universitario de Arte y de Pablo López Raso, Director de los Grados de Bellas Artes y Diseño de la Universidad Francisco de Vitoria, y una antropológica, a cargo de Pilar Giménez Armentia, profesora universitaria de Antropología.

Madrid, 2015.  
Edita Fundación Canal



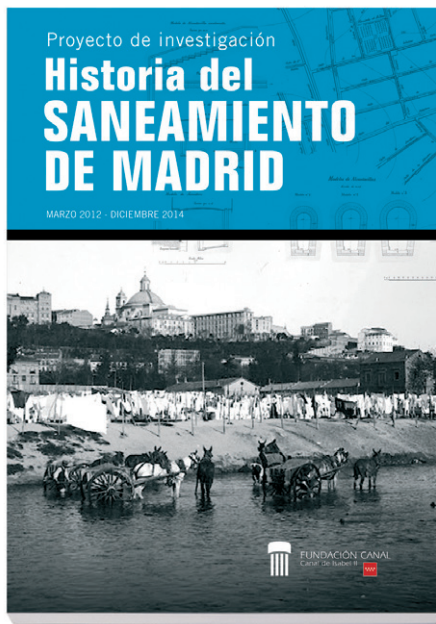




## **CONCLUSIONES DEL FORO AGUA PARA EL DESARROLLO 2014**

Publicación que recoge las conclusiones del IX Foro del Agua centradas en las relaciones entre agua y energía

Madrid, 2015.  
Edita: Fundación Canal



## **HISTORIA DEL SANEAMIENTO DE MADRID**

El estudio analiza la evolución histórica del saneamiento de la ciudad de Madrid, teniendo en cuenta las distintas soluciones técnicas y administrativas, sus repercusiones sobre la salud y el bienestar de los habitantes de la capital, así como su impacto en la higiene y el medio ambiente urbano.

Estudio realizado en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid.

Madrid, 2015.  
Edita: Fundación Canal

# PUBLICACIONES CIENTÍFICO-DIVULGATIVAS

## **AGUA, ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO.**

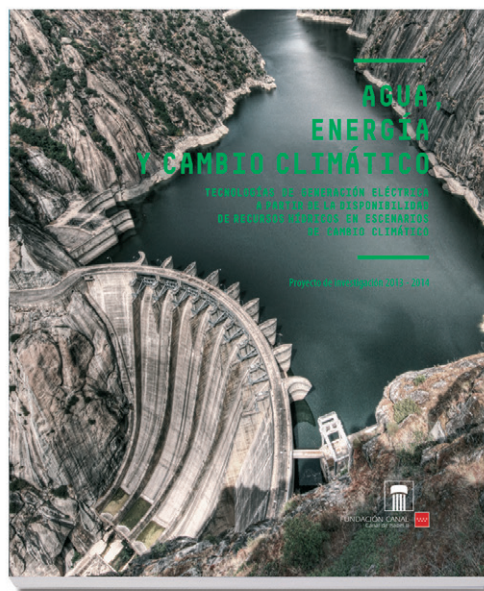
### **Tecnologías de generación eléctrica a partir de la disponibilidad de recursos hídricos en escenarios de cambio climático**

El cambio climático afectará a la disponibilidad de agua en España. Será por tanto necesaria la aparición en escena de nuevas tecnologías que generen energía teniendo en cuenta este factor. La identificación de esas tecnologías viables en nuestro país es el objeto de este proyecto.

Estudio realizado en colaboración con el Instituto de Investigación Tecnológica de la Universidad Pontificia de Comillas.

Madrid, 2015.

Edita: Fundación Canal



# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## FUNDACIÓN CANAL 2014

### MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN CANAL 2014

Publicación que recoge la actividad de la Fundación Canal durante el año 2014

Madrid 2015.  
Edita Fundación Canal



# PUBLICACIONES

## INFANTILES

### **SMART CITIES: Ciudades que piensan**

A través de esta publicación digital, dirigida a niños de entre 6 y 12 años, los más pequeños descubrirán que las ciudades pueden ser inteligentes. Averiguarán que la tecnología, además de divertida, es muy útil para gestionar el agua en nuestras ciudades y en nuestras casas. Aprenderán, entre otras muchas cosas, cómo los avances tecnológicos nos ayudan a administrar mejor los recursos, también el agua, ya que cada vez necesitamos mayor cantidad pero también escasea más.

Madrid, 2015.  
Edita Fundación Canal



---

### **EL CUENTAGOTAS. V Premio de narrativa infantil**

Publicación digital con cinco divertidos cuentos que harán volar la imaginación de los niños a través de las aventuras de su protagonista: el agua dulce. Selección de los cinco relatos ganadores en la edición 2015 del certamen del mismo nombre.

Madrid, 2015.  
Edita Fundación Canal





ACTIVIDADES  
EN COLABORACIÓN  
CON OTRAS  
INSTITUCIONES



# DISTRITO CASTELLANA NORTE MADRID

## PRESENTACIÓN A LOS MEDIOS

30/01/2015

La Comunidad de Madrid presentó en la Fundación su proyecto de regeneración de la zona norte de Madrid, una zona muy degradada urbanística y medioambientalmente. Dicha regeneración se propone a partir del establecimiento de conexiones transversales tanto de la red viaria como del sistema de equipamientos y servicios.

En la presentación intervinieron la Alcaldesa de Madrid, el Presidente del BBVA, la Ministra de Fomento y el Presidente de la Comunidad de Madrid.



Organiza: Distrito Castellana Norte  
Colabora: Fundación Canal



mantiene el pie de los toros para los cronistas diarios

# Miradas sobre HERNÁN CORTÉS

Coloquio internacional



CENTRO DE ESTUDIOS MEXICANOS UNAM-España



Instituto Universitario de Estudios Simancas Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid



SRE AMBASADA DE MÉXICO



Canal de Isabel II gestión

LA IMPERIAL CIUDAD DE MEXICOTLÁN  
1521-1524



# MIRADAS SOBRE HERNÁN CORTÉS

## COLOQUIO INTERNACIONAL

18/03/2015

En el entorno de la exposición “Hernán Cortés” se organizó un coloquio concebido como un espacio de encuentro y reflexión sobre la figura del conquistador, a través de la mirada de reconocidos expertos internacionales, quienes dieron su particular visión sobre el personaje y lo situaron como hombre de su tiempo.

En el coloquio intervinieron:

**Roberta Lajous**

Embajadora de México

**Fernando Arlandis**

Subdirector de Estudios y Programas.  
Canal Isabel II Gestión.

**Alicia Mayer**

Directora UNAM-España

**María del Carmen Martínez**

Universidad de Valladolid - Instituto  
de Historia Simancas

Organiza: Canal de Isabel II Gestión  
Colabora: Fundación Canall







# LA TRAVIATA DESDE EL TEATRO REAL

## RETRANSMISIÓN DE LA ÓPERA

8/05/2015

El auditorio de la Fundación fue uno de los espacios escogidos por el Teatro Real para la emisión en directo de la ópera “La Traviata”. Esta iniciativa formaba parte de las actividades programadas para la Semana de la Opera, que en esta ocasión se centró en las nuevas tecnologías para la difusión de la música.

Organiza: Teatro Real  
Colabora: Fundación Canal



#AnuarioDircom2015

# Anuario de la Comunicación 2015

Patrocinadores Anuario:

- gasNatural fenosa
- KANTAR MEDIA
- MdC
- MEDIAS Y ESPAÑA

Asociación de Directivos de Comunicación [www.dircom.org](http://www.dircom.org)

FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II

dircom Asociación de Directivos de Comunicación

Anuario de la Comunicación 2015

PATROCINADORES DEL ANUARIO

- gasNatural fenosa
- KANTAR MEDIA
- MdC
- MEDIAS Y ESPAÑA

dircom Asociación de Directivos de Comunicación

Anuario de la Comunicación 2015

MdC



# ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN 2015

## PRESENTACIÓN

30/06/2015

Presentación del Anuario de la comunicación 2015 que recoge las tendencias de comunicación más destacadas en los últimos años en España y América Latina a través de reportajes, testimonios de CEOs, expertos, entrevistas y artículos de opinión de profesionales del sector.

En la presentación intervinieron Montserrat Tarrés, Presidenta de la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom; Ángeles Moreno, Directora del Latin American Communication Monitor; Cristina Navarro, Coordinadora de investigación del LCM; Eduardo Guedes de Oliveira, Presidente de la Asociación Portuguesa de Comunicación de Empresas y Roger Bolton, Presidente de la Arthur W. Page Society.

Organiza: Dircom  
Colabora: Fundación Canall





# ENTREGA DE DIPLOMAS VELA LIGERA

## CLUB DEPORTIVO CANAL

18/11/2015

La Fundación Canal acogió la entrega de diplomas de vela ligera del Club Deportivo del Canal de Isabel II. En el acto participaron, Theresa Zabell, Vicepresidenta del COE y Presidenta de la Fundación Ecomar, Alfredo Platas, Vicepresidente de la Federación Madrileña de Vela, Eva Tormo Mairena, Directora Gerente Fundación Canal, Alberto Rodríguez Piñón, Director Club Deportivo Canal Isabel II Gestión y Víctor Pérez, Regatista del Club Deportivo Canal.



Organiza:  
Canal de Isabel II Gestión  
Colabora:  
Fundación Canall





HEMOS SIDO  
NOTICIA

**ARTE**  
La belleza tiene un precio

**prnoticias**  
Maria José Canel: "Quién no esté en las redes sociales no puede aspirar a ganar las elecciones"

**LA VANGUARDIA**  
MADRID Fundación Canal ofrece para científicos y un Biotec ecológico

**ARTE**  
MIRADAS DE GÉNERO  
MÁS DE 30 IMÁGENES ILLUSTRAN LA SOLUCIÓN DE LA IMAGEN DEL HOMBRE. LA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

La mirada pintada de **Giacometti**  
Una muestra expone esculturas y dibujos nunca vistos para entender la obsesión del artista suizo

**MUNDOMADRID**

**ARTE**  
MIRADAS DE GÉNERO

el genio de las figuras alargadas

**Fantasías animadas**  
Una original muestra repara el desarrollo de la imagen en movimiento en los últimos 50 años

**Los roles de género**  
UNA EXPOSICIÓN EN LA FUNDACIÓN CANAL DE MADRID HACE UN REPASO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA A LOS IMPORANTES CAMBIOS QUE HAN SUAVIZADO LOS RÓLES DE GÉNERO Y LOS ESTEREOTIPOS DESDE EL SIGLO XIX HASTA LA ACTUALIDAD.

**ARTE**  
MIRADAS DE GÉNERO

**Madrid** HOY DE EXPOSICIÓN  
**La expo más animada**  
La Fundación Canal expone «Watch Me Move», un viaje por 150 años de animación, desde los hermanos Lumiere hasta Pixar

**UNA EXPOSICIÓN**  
Un viaje con **Tom y Jerry**

**MADRID** FUNDACIÓN CANAL  
La mirada de Giacometti

**UNA EXPOSICIÓN**  
Un viaje con **Tom y Jerry**

**WATCH ME MOVE**  
Una muestra muy animada

**UNA EXPOSICIÓN**  
Un viaje con **Tom y Jerry**

**Universite, ganador del premio Comprometido 2.0 de la Fundación Canal**  
Mucho más que un cuento

# PRESENCIA EN MEDIOS

531 apariciones en medios de comunicación, incrementándose en un 33% respecto a 2014.

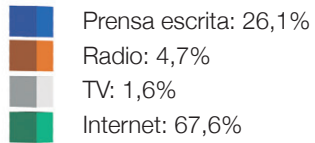
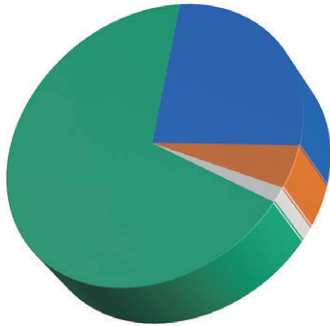
Las apariciones en prensa escrita y en internet se han incrementado en un 56% y 87% respectivamente respecto a 2014.

2.897.288 euros de valoración económica, incrementándose en 94,88% respecto a 2014.

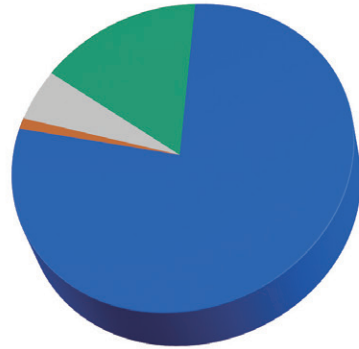
96.655.000 impactos de audiencia, incrementándose en 48,75% respecto a 2014.



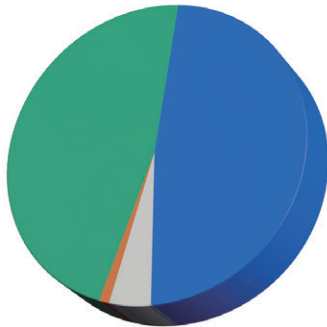
**Apariciones en medios: 531**



**Valoración económica: 2.897.288 €**



**Impactos de audiencia: 96.655.000**



# LISTADO DE MEDIOS

## TELEVISIÓN:

TVE, La 2, La Sexta, Telemadrid, Canal 24 horas (RTVE), Efe TV, Europa Press TV, Canal CAM, Canal Extremadura.

## RADIO:

RNE, Cadena COPE, Cadena SER, Onda Cero, Onda Madrid, Radio Intereconomía, Es Radio, Gestiona Radio, Radio 5 (RNE), Radio 3 (RNE)

## AGENCIAS:

EFE, Europa Press, Servimedia, Colpisa

## PRENSA ESCRITA:

ABC, El País, El Mundo, La Razón, Expansión, ABC Cultural, XL Semanal (ABC), Babelia (El País), El País Semanal (El País), El Cultural (El Mundo), Metròpoli (El Mundo), Fuera de serie (Expansión), 20 Minutos, El Mensual (20 Minutos), El magazine (La Vanguardia), Inversión y Finanzas, El economista, La Voz de Galicia, Diario de Noticias, Canarias 7, El Día de Córdoba, Diario de Noticias de Álava, El Progreso, Diario de Ibiza, Tetuán 30 días, Las provincias, La voz de Galicia, La guía del Ocio, Mujer Hoy (ABC), Tendencias del mercado del Arte, Revista Pláacet, Tiempo, Elle, Descubrir el arte, Nuevo estilo, Woman, Gentleman, 20 Minutos Barcelona, 20 Minutos Andalucía, 20 Minutos Valencia, La Tribuna de Toledo, Es Madrid Magazine, Tinta Libre, Super Foto Digital, Supertele,

## INTERNET:

20 Minutos, ABC, ARN Digital, Arte Contemporáneo, Arte en la Red, Arte Informado, Atlas, Blogger, Bookstyle, Cádiz Info, Cinco Días, Colpisa, Crónica de Madrid, Crónica Norte, Cultura Más, Diari de Girona, Diario Andalucía, Diario Castellón, Diario Cuenca, Diario de Alava, Diario de Burgos, Diario de Extremadura, Diario de Girona, Diario de León, Diario de Madrid, Diario de Navarra, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel, Diario de Torrejón de Ardoz, Diario de Zaragoza, Diario Digital de Alcorcón, Diario Digital de Henares, Diario Hoy, Diario Huesca, DSLR Magazine, Ecodiario, EFE, El Boletín, El Comercio, El Correo, El Con dencial, El Cultural, El Día de Córdoba, El Día Digital, El Diario, El Digital de Madrid, El Economista, El Imparcial, El Mundo, El Mundo del Siglo XXI, El País, El Punto Hispánico, El Referente, El Semanal Digital, El Con dencial, El Mercurio Digital, EsFinance, EsMadrid, Espacio Madrid, Europa Press, Finanzas, Fotógrafo Digital, Fuera de Serie, Expansión, Gaceta de Barcelona, Gente Digital, Globedia, Guía del Ocio, Hoyesarte, Huelva Información, Info el Punto, Invertia, Kedin, La Información, La Razón, La Rioja, La Vanguardia, La Verdad, La Voz de Galicia, La Voz Libre, Lainformacion.com, Las Provincias Digital, Madridiario, Madridout, Madridpress, Masdearte, Metròpoli, MSN, Nosolometro, Noticias.com, Nueva Tribuna, Ocio por Madrid, Onceu.es, Onda Madrid, Orange, Periodista Digital, Periodistas en Español, Por el Ocio, Press People, Revista de Arte, Siglo XXI, Sur Digital, Teinteresa, Telecinco, Telemadrid, Tendencias, Todo Arte, Vanity Fair, Voz Pópuli, Wordpress, Yahoo News.

# VISITAS PRESENCIALES

Un total de 84.274 personas han pasado por la Fundación Canal en el año 2015; 70.676 han visitado las 4 exposiciones organizadas durante este periodo y 13.598 han asistido a las otras 61 actividades organizadas en la sede de la Fundación.



# VISITAS ONLINE

En 2015 la web de la Fundación tuvo 1.051.000 visitas, 1.818.745 visualizaciones y 444.335 visitantes únicos.

Lo más visitado de nuestra web en 2015 fue el epígrafe de EXPOSICIONES que recibió 120.926 visitas. La exposición de Giacometti, el hombre que mira tuvo 69.124 visitas.

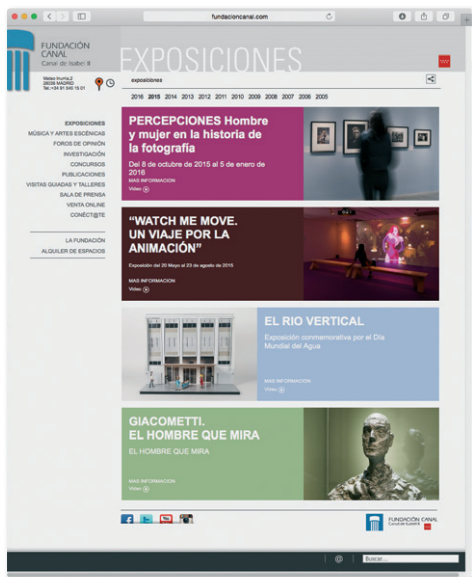
Destacan también las casi 20.000 visitas al apartado del Ciclo de Música de Cámara.

El video más visto ha sido el de la exposición de Giacometti, el hombre que mira con 8.133 visualizaciones.

La publicación más descargada fue “Los viajes de agua de Madrid durante el Antiguo Régimen” con 3.778 descargas y en segundo lugar “Adaptación al cambio climático” con 995 descargas.

Otros documentos que destacan por su número de descargas son:

- Las fichas didácticas para el profesorado de la exposición de Giacometti, el hombre que mira con 5.971 descargas.
- El dossier de prensa de la exposición “Caminos a la escuela” con 2.134 descargas.
- Las bases del V Premio de Narrativa Infantil “El Cuentagotas” con 1.902 descargas.





IPad

11:05

72%

# Comprometi 2.0



COMPROMETI2.0 EN 6 PASOS CALENDARIO BASES CONTACTO



**Comprometi 2.0**  
Presentado por Vlad Roibu y Carlos Mateos  
UNIVERSITE — **UNIVERSITE** —  
Master in Management de IE Business School

**Comprometi 2.0**  
Presentado por Vlad Roibu y Carlos Mateos  
UNIVERSITE — **CARLOS MATEOS** —  
Master in Management de IE Business School

## Universite es el ganador de Comprometi2.0 Vlad Roibu y Carlos Mateos

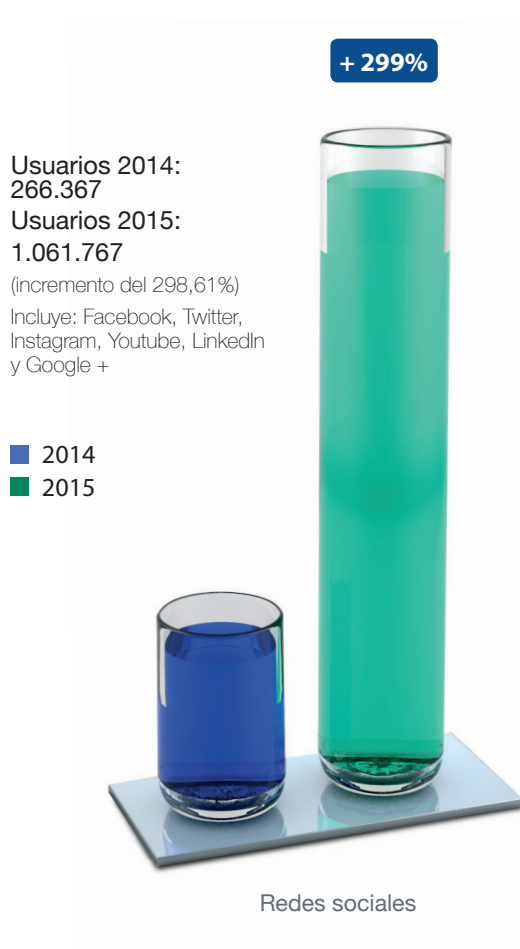
Descripción de la Idea: Universite facilita la compleja tarea de la captación de talento, agrupando eventos en función de los intereses de cada usuario, y notificando de manera personalizada cuando se llevará a cabo cada evento. Con un perfil detallado, donde además se indica un timeline con otros eventos a los que se ha acudido, las empresas podrán seleccionar cuales son los mejores candidatos, no por su perfil académico, sino por aquello que hacen para enfocar su potencial en aquello que les gusta



# REDES SOCIALES

La Fundación Canal finalizó 2015 con un total de 1.061.767 usuarios activos entre todos sus perfiles de redes sociales (Incluye: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn y Google +).

Sumando todos las cuentas asociadas a Fundación Canal sus seguidores/usuarios se han incrementado en un 299 % respecto a 2014.



- En 2015 el número de seguidores del perfil @FundaciónCanal en Twitter se incrementó en un 98 % respecto a 2014.
- El número de fans de Fundación Canal en la Fanpage de Facebook se incrementó en un 38 % respecto a 2014.
- En número de amigos de Fundación Canal en Facebook se incrementó en un 14 % respecto a 2014.
- El canal de Youtube de la Fundación cuenta con más de 10.000 visualizaciones, incrementándose en un 90% respecto al año anterior.
- En número de seguidores de Fundación Canal en Instagram se incrementó en un 343% respecto a 2014.



La Fundación Canal es una entidad sin ánimo de lucro, y una muestra del compromiso del Canal de Isabel II con la sociedad madrileña. Por lo tanto, todas las actividades que organiza son gratuitas para el público asistente.

Dado que no se generan ingresos por actividad, la Fundación se financia en su práctica totalidad con la aportación económica del Canal de Isabel II. A esta aportación hay que sumarle los ingresos financieros, las cantidades obtenidas en concepto de alquiler de nuestras instalaciones y la venta de publicaciones.

*Fundación Canal is a not-for-profit organisation and a demonstration of Canal de Isabel II's commitment with the people of Madrid. Subsequently, all the activities organised by the foundation are free of charge to allcomers.*

*Given that its activities do not generate any revenue, the foundation is totally funded through the financial commitment of Canal de Isabel II, plus the income obtained from renting our premises and the sale of our publications.*

# DATOS ECONÓMICOS

# BALANCE DE SITUACIÓN

A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

ACTIVO	2015	2014
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>151.063</b>	<b>152.339</b>
Bienes de Patrimonio Histórico	88.545	88.545
Inmovilizado Intangible	0	0
Inmovilizado Material	62.519	63.794
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3.935.707</b>	<b>4.103.748</b>
Deudores	662	0
Inversiones financieras c/p	801.003	803.209
Periodificaciones c/p	132.743	0
Tesorería	3.001.299	3.300.539
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4.086.770</b>	<b>4.256.087</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2015	2014
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.827.102</b>	<b>4.038.292</b>
Fondos propios	3.827.102	4.038.292
Dotación fundacional	2.263.187	2.263.187
Reservas	1.775.105	1.714.774
Excedente del ejercicio	-211.190	60.331
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>259.668</b>	<b>217.795</b>
Acreedores	259.668	217.795
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>4.086.770</b>	<b>4.256.087</b>

# CUENTA DE RESULTADOS

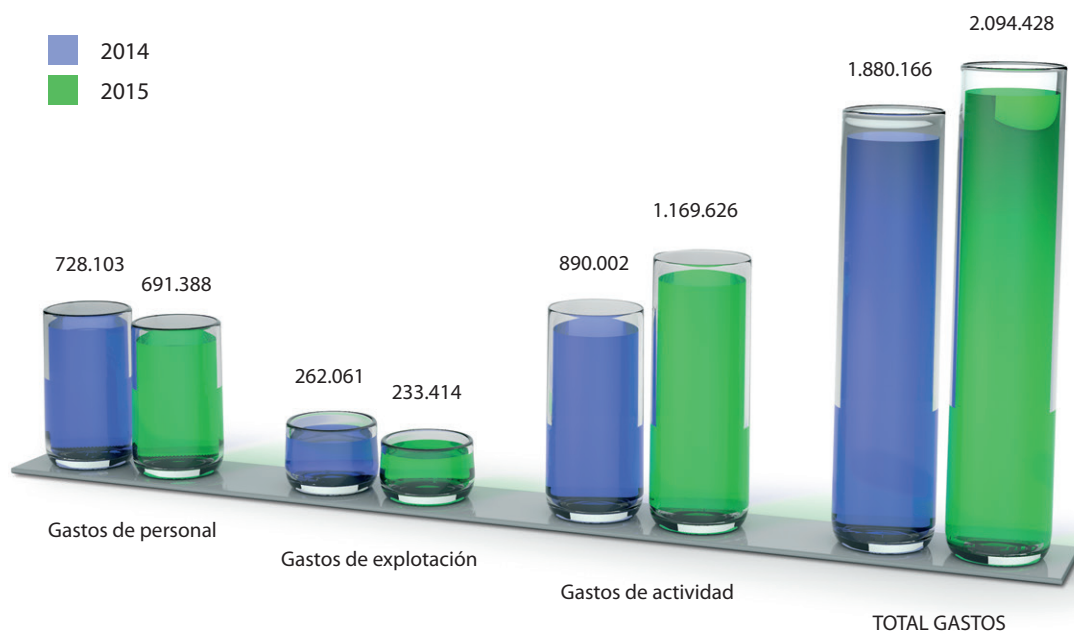
A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

EXCEDENTE DEL EJERCICIO	2015	2014
Aportaciones del Canal de Isabel II	2.040.950	2.040.950
Ingresos por venta de catálogos y merchandising	16.630	14.626
Ingresos por alquiler de espacios	31.742	39.273
Gastos por ayudas	-100	-100
Gastos de personal	-691.388	-728.103
Otros gastos de explotación	-1.600.033	-1.298.403
Amortización del Inmovilizado	-17.489	-21.642
Otros resultados		
<b>EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>-219.688</b>	<b>46.601</b>
Ingresos financieros	11.628	14.097
Diferencias de cambio	-3.130	-367
<b>EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS</b>	<b>8.498</b>	<b>13.730</b>
<b>EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>-211.190</b>	<b>60.331</b>
<b>RESULTADO TOTAL</b>	<b>-211.190</b>	<b>60.331</b>



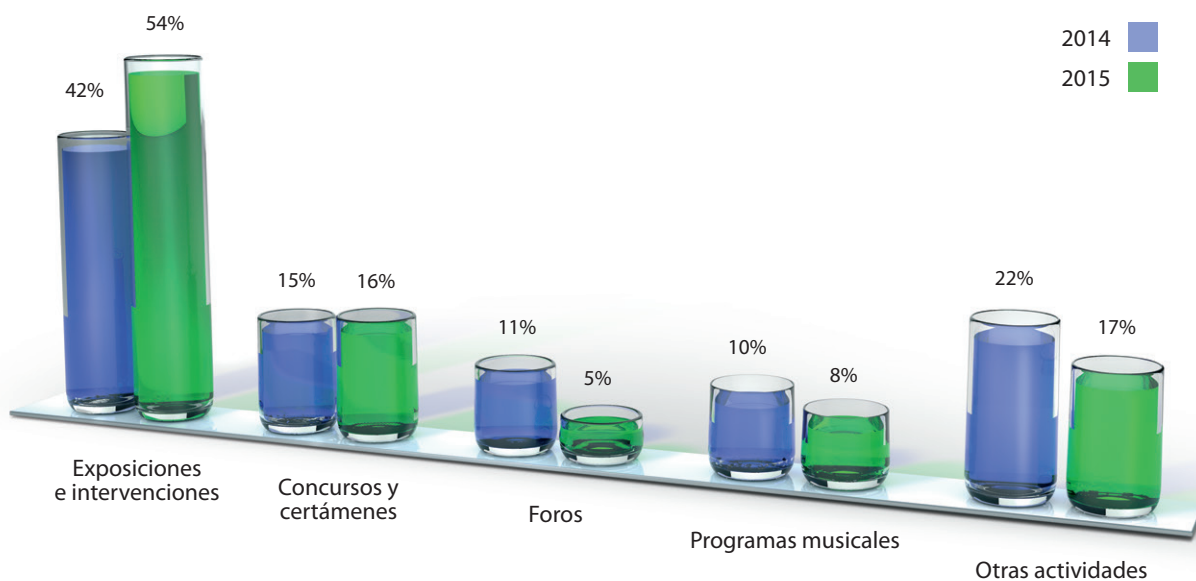
# ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS PRESUPUESTARIOS DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA

ACTIVIDAD ORDINARIA	2014	2015
Gastos de personal	728.103	691.388
Gastos de explotación	262.061	233.414
Gastos de actividad	890.002	1.169.626
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>1.880.166</b>	<b>2.094.428</b>



## ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS PRESUPUESTARIOS DEDICADOS A ACTIVIDADES

	2014	% 2014	2015	% 2015
Exposiciones e intervenciones	348.868	42%	595.224	54%
Concursos y certámenes	125.720	15%	178.361	16%
Foros	87.618	11%	49.485	5%
Programas musicales	83.974	10%	84.692	8%
Otras actividades	183.555	22%	186.011	17%
<b>TOTAL</b>	<b>829.734</b>	<b>100%</b>	<b>1.093.774</b>	<b>100%</b>







FOTOGRAFÍAS  
Nacho Hernando

Fotografías páginas 86 y 87  
F. Fernández Izquierdo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN  
Candara

EDITA  
Fundación Canal

Depósito Legal: M-18461-2016

Impreso en España

Impreso en papel libre de cloro, procedente de bosques sostenibles



## FUNDACIÓN CANAL

Mateo Inurria, 2 28036 Madrid  
[www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com)



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II

